

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM PENYEBARAN PESAN DAKWAH
@Sangkabaik.official.banjarbaru**

SKRIPSI

**Oleh:
NORHIKMAH
210104010075**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/ 1447 H**



**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PENYEBARAN PESAN DAKWAH
@Sangkabaik.official.banjarbaru**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh
NOR HIKMAH
210104010075**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/ 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Norhikmah
NIM : 210104010075
Tempat/Tanggal Lahir : Pematang Hambawang Timur, 7 April 2003
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyebaran Pesan Dakwah @Sangkabaik.Official.Banjarbaru” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. ,

Banjarmasin, 1 Juli 2024

Yang membuat pernyataan


EHE16AMX430906003
NORHIKMAH

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 698/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : NORHIKMAH
NIM : 210104010075
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENYEBARAN PESAN DAKWAH
@Sangkabaik.official banjarbaru**

Hasil Uji Plagiasi : 15%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

Taufiqurrahman

Norhikmah Norhikmah

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PENYEBARAN PESAN DAKWAH @Sangkabaik.official Banjarb...**

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3288871664

82 Pages

Submission Date

Jul 2, 2025, 10:52 AM GMT+7

12,970 Words

Download Date

Jul 2, 2025, 2:04 PM GMT+7

86,683 Characters

File Name

SKRIPSI_NORHIKMAH_BAB_1-5.docx

File Size

429.8 KB

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 15%  Internet sources
- 6%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyebaran
Pesan Dakwah @SangkaBaik.Official.Banjarbaru
Ditulis Oleh : Norhikmah
NIM : 210104010075
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025
Alamat : Pantai Hambawang Timur, RT 01/RW 02. Kec.
Labuan Amas Selatan, Hulu Sungai Tengah,
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 02 Juli 2025
6 Muharram 1447 H

Pembimbing I



Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP. 197703102011011007

Pembimbing II



Risqiatul Hasanah, M. Sos
NIP. 19870517202012006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN

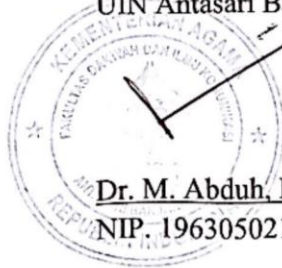
Skripsi yang berjudul: Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyebaran Pesan Dakwah @SangkaBaik.Official.Banjarbaru, ditulis oleh Norhikmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 11 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 90 A+

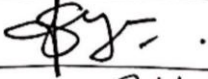
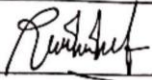
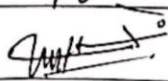
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. M. Abduh, MA.

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.	1. 
2. Surya Eka Priyatna, M.Cs	2. 
3. Risqiatul Hasanah, M.Sos	3. 
4. Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom	4. 

ABSTRAK

Nor Hikmah, 210104010075, *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam penyebaran Pesan Dakwah @sangkaibai.official.banjarbaru*. Dosen Pembimbing I : Surya Eka Priyatna, M.Cs. dan Dosen Pembimbing II : Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos. Skripsi pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/ 1447 H.

Kata Kunci: Efektivitas Media Sosial, Akun Instagram, Penyebaran Pesan Dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media sosial Instagram sebagai sarana dalam menyebarkan pesan dakwah melalui akun @sangkaibai.official di Banjarbaru. Di era digital saat ini, Instagram menjadi platform strategis untuk menjangkau generasi muda dengan konten dakwah yang kreatif, visual, dan mudah diakses.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi konten, wawancara dengan pengelola akun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @sangkaibai.official memiliki tingkat efektivitas yang cukup tinggi dalam menyampaikan pesan dakwah, ditandai dengan interaksi audiens yang aktif, pertumbuhan jumlah pengikut, serta penyampaian pesan yang relevan dan komunikatif. Meskipun demikian, masih diperlukan pengembangan strategi konten yang lebih interaktif agar pesan dakwah dapat diterima dengan lebih luas dan mendalam oleh masyarakat. Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya dakwah di era digital bagi remaja sebagai generasi penerus yang memiliki karakteristik unik dan ketergantungan pada media sosial.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana efektivitas media sosial merespons dan menafsirkan metode dakwah yang digunakan melalui Instagram @sangkaibai.official, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan mereka terhadap konten dakwah tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori Difusi Inovasi dari Everett M. Rogers. Penelitian ini menunjukkan bahwa akun @sangkaibai.official mampu menyampaikan pesan dakwah dengan efektif melalui konten visual, *caption* yang menyentuh, serta konsistensi unggahan. Tingkat efektivitas dilihat dari tiga indikator utama, yaitu pemahaman audiens terhadap pesan dakwah, respon atau interaksi pengguna serta perubahan sikap spiritual pengguna setelah mengikuti konten dakwah. Mayoritas responden menyatakan bahwa mereka merasa lebih termotivasi untuk memperbaiki akhlak dan menambah wawasan keislaman setelah mengikuti akun tersebut.

PERSEMBAHAN

Dengan kalimat Alhamdulillah sebagai ungkapan rasa syukur yang mendalam kehadiran Allah SWT. zat maha pengasih lagi maha penyayang, sumber segala kekuatan dan inspirasi. Tanpa ridha dan pertolongan-Nya, langkah ini tidak akan pernah sampai pada titik kesuksesan.

Sholawat dan salam senantiasa diucapkan kepada suri tauladan, pembela kebenaran yakni Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga dan sahabat serta umatnya hingga akhir zaman.

Karya yang bermakna dan penuh cerita ini dipersembahkan untuk Muhammad Nofik dan kedua orang tua yang tak henti-hentinya mendoakan dan mendukung secara lahir dan batin, dalam tangis dan tawa, melalui jatuh dan bangkit perjuangan istri dan anak-anaknya. Terima Kasih Suami dan *family* Seseorang yang selalu mendampingi dikala suka dan duka, yang tak hanya hadir sebagai *support system*, tetapi juga sebagai pengingat tujuan saat badai lelah dan ragu menghampiri. Terima Kasih suami.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyebaran Pesan Dakwah @sangkabaik.official.banjarbaru”** dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai bentuk kontribusi Penulis dalam mengkaji peran media sosial, khususnya Instagram, dalam mendukung kegiatan dakwah Islam di era digital. Akun @sangkabaik.official.banjarbaru dipilih sebagai objek penelitian karena dinilai aktif dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah yang santun, kontekstual, dan mudah diterima oleh masyarakat, khususnya generasi muda.

Penulis menyadari bahwa penyusunan karya ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, bantuan, motivasi dan juga arahan yang telah diberikan kepada penulis selama mengerjakan naskah skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih dan juga penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, MA sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs. selaku ketua jurusan dan Dosen Pembimbing I Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Ibu Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos. selaku dosen pembimbing II dan sekretaris jurusan yang menyediakan waktu untuk memberikan bantuan dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Para dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
6. Kepala, staf dan karyawan perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan yang ramah untuk mencari referensi dan ruangan yang nyaman.
7. Muhammad Nofik, Selaku Suami tercinta yang telah menjadi tempat pulang paling tenang, yang sabar menggenggam tanganku di setiap jatuh dari bangkit. Hadirmu bukan hanya menemani, tapi menjadi alasan aku terus melangkah hingga titik ini. Selalu mendukung istrinya untuk mengejar karir dan mimpi-mimpinya.
8. Mama mertua dan Abah mertuaku yang selalu mendukung dan mendokan menantunya untuk melangkah berkarir selalu memberi nasehat untukku.

9. Ahdiati yaitu ibu kandung saya yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan memberi motivasi agar selalu berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini. Walaupun ibu sekaligus menjadi ayah untukku.
10. Saudara kandungku yaitu Ahmadi & Fitria yang selalu memberi dukungan dan nasehat untukku selama berkuliah hingga sekarang.
11. Semua teman-teman seperjuangan KPI 2021 yang telah membantu, memberikan semangat baik selama menjalani perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
12. Dukungan dan bantuan dari teman saya dari awal masuk kuliah sampai menuju akhir kuliah yaitu asysyfa putri humairo, Najema, Raudah, Hayatussyifa dari Camaba kenal, dan sama-sama menyelesaikan tugas akhir skripsi, saling menguatkan, semangat, dan motivasi sampai akhir.
13. Yang paling utama adalah terimakasih untuk diri saya sendiri yang sudah selalu berusaha untuk menyelesaikan skripsi dan sudah bertahan hingga saat ini. Tetap semangat dan kuat karena tugasmu untuk membahagiakan keluarga dan orang terdekat.
14. Semua pihak yang berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun metodologi. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan selalu Penulis perhatikan dan pertimbangkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhir pengantar ini Penulis berharap dan berdoa kepada Allah Swt agar berkenan membalas segala bantuan, bimbingan, dorongan dari semua pihak dengan

ganjaran yang berlipat ganda dan dicatat sebagai amal shaleh disisi-Nya. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya Penulis sendiri dan masyarakat luas pada umumnya.

Banjarbaru, 01 Juli 2025

Penulis

Nor Hikmah

MOTTO HIDUP

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkan ku”

(Umar Bin Khattab)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: w
12. س	: S	27. هـ	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

Mad dan Diftong:

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| 1. <i>Fathah</i> panjang : Â / â | 4. أو : Aw |
| 2. <i>Kasrah</i> panjang : Î / î | 5. أي : Ay |
| 3. <i>Dhammah</i> panjang : Û / û | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya ; ربنا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارة ditulis *al-qâri‘ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf *qamariyah* ditulis **al**, misalnya ; الكافرون ditulis *alkâfirûn*.

Sedangkan, bila diikuti oleh huruf *syamsiyah*, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya. Misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. *Ta’ marbûthah* (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis **t**, misalnya; المال زكاة ditulis *zakât al-mâl*, atau النساء سورة ditulis *sûrat an-Nisâ’*.

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO HIDUP	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II KAJIAN TEORI	20
A. Gambaran Umum.....	20
1. Efektivitas Media	20
2. Akun Pengguna Instagram	23
3. Metode Dakwah Media Instagram.....	24
4. Instagram Sebagai Media Penyebaran Pesan Dakwah.....	26
5. Peran Media Instagram.....	28

6. Pesan Dakwah	31
7. Kendala Media Instagram.....	32
8. Persepsi Pengelola Akun	34
B. Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Subjek dan objek penelitian	40
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Data dan sumber data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisa Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian.....	53
B. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Contoh Tabel Triangulasi Sumber.....	51
Tabel 3. 2 Data Persepsi Audiens.....	59
Tabel 3. 3 Hasil Observasi	73
Tabel 3. 4 Tabel Observasi Akun Instagram @sangkabaik.official.....	74
Tabel 3. 5 Analisis Data	76
Tabel 3. 6 Hasil Wawancara Narasumber media instagram @sangkabaik.official.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....	38
Gambar 2. 2 Profil dan konten instagram @sangkaibai.official	58

DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
Lampiran I.	Wawancara dengan Pengelola Akun ig dan Informan/Audiens	85
Lampiran II.	Dokumentasi dengan Pengelola Akun dan Informan Off & On...	87
Lampiran III.	Surat Pembimbing Skripsi	88
Lampiran IV	Berita Acara Seminar Proposal	92
Lampiran V	Surat Keterangan Seminar	93
Lampiran VI	Surat Izin Riset	94
Lampiran VII	Lembar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing.....	95
Lampiran VIII	Surat Selesai Komprehensif.....	96