

ABSTRAK

Nor Hikmah, 210104010075, *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam penyebaran Pesan Dakwah @sangkaib.official.banjarbaru*. Dosen Pembimbing I : Surya Eka Priyatna, M.Cs. dan Dosen Pembimbing II : Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos. Skripsi pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/ 1447 H.

Kata Kunci: Efektivitas Media Sosial, Akun Instagram, Penyebaran Pesan Dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media sosial Instagram sebagai sarana dalam menyebarkan pesan dakwah melalui akun @sangkaib.official di Banjarbaru. Di era digital saat ini, Instagram menjadi platform strategis untuk menjangkau generasi muda dengan konten dakwah yang kreatif, visual, dan mudah diakses.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi konten, wawancara dengan pengelola akun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @sangkaib.official memiliki tingkat efektivitas yang cukup tinggi dalam menyampaikan pesan dakwah, ditandai dengan interaksi audiens yang aktif, pertumbuhan jumlah pengikut, serta penyampaian pesan yang relevan dan komunikatif. Meskipun demikian, masih diperlukan pengembangan strategi konten yang lebih interaktif agar pesan dakwah dapat diterima dengan lebih luas dan mendalam oleh masyarakat. Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya dakwah di era digital bagi remaja sebagai generasi penerus yang memiliki karakteristik unik dan ketergantungan pada media sosial.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana efektivitas media sosial merespons dan menafsirkan metode dakwah yang digunakan melalui Instagram @sangkaib.official, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan mereka terhadap konten dakwah tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori Difusi Inovasi dari Everett M. Rogers. Penelitian ini menunjukkan bahwa akun @sangkaib.official mampu menyampaikan pesan dakwah dengan efektif melalui konten visual, *caption* yang menyentuh, serta konsistensi unggahan. Tingkat efektivitas dilihat dari tiga indikator utama, yaitu pemahaman audiens terhadap pesan dakwah, respon atau interaksi pengguna serta perubahan sikap spiritual pengguna setelah mengikuti konten dakwah. Mayoritas responden menyatakan bahwa mereka merasa lebih termotivasi untuk memperbaiki akhlak dan menambah wawasan keislaman setelah mengikuti akun tersebut.