

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Akun *Instagram* @sangkabaik.official terbukti cukup efektif dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat, khususnya generasi muda di Banjarbaru dan sekitarnya. Hal ini didasarkan pada beberapa indikator utama:

- a. Konsistensi dalam memproduksi dan mempublikasikan konten dakwah yang variatif, meliputi kutipan ayat, hadis, motivasi Islami, serta dokumentasi kegiatan dakwah.
- b. Pemanfaatan fitur-fitur *Instagram* seperti *Feed*, *Reels*, *Story*, dan *Caption* yang dikemas dengan gaya bahasa yang komunikatif dan visual menarik.
- c. Tingginya tingkat partisipasi pengikut (*engagement*) seperti *like*, komentar, *share*, serta peningkatan jumlah pengikut secara bertahap yang menunjukkan ketertarikan dan penerimaan audiens terhadap konten dakwah tersebut.

Efektivitas ini memperlihatkan bahwa akun @sangkabaik.official berhasil menyesuaikan metode dakwah dengan karakteristik media digital serta kebutuhan spiritual generasi muda yang aktif di media sosial.

2. Persepsi audiens terhadap akun @sangkabaik.official sangat positif. Mayoritas followers mengaku merasa terbantu dengan adanya konten

dakwah yang disajikan secara ringan, menyentuh, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Hal ini berdampak pada perubahan sikap dan peningkatan semangat spiritual:

- a. Audiens mengaku lebih termotivasi untuk menjalankan ibadah, memperbaiki akhlak, dan memahami nilai-nilai keislaman.
- b. Konten dakwah di Instagram dianggap lebih mudah diakses dan lebih “dekat” secara emosional dibandingkan metode dakwah konvensional.
- c. Hubungan antara *da'i* (pengelola akun) dan *mad'u* (pengikut) terjalin lebih erat melalui interaksi digital, seperti komentar atau pesan pribadi.

Dengan demikian, akun @sangkabaik.official tidak hanya berperan sebagai media informasi keagamaan, tetapi juga sebagai komunitas spiritual digital yang mampu menyebarkan nilai-nilai Islam secara adaptif dan humanis.

B. Saran

1. Peningkatan Kualitas Konten Dakwah

Pengelola akun @sangkabaik.official disarankan untuk terus meningkatkan kualitas konten dakwah, baik dari segi desain visual, narasi, maupun konsistensi penyampaian pesan agar semakin menarik dan berdampak bagi audiens.

2. Pemanfaatan Fitur Interaktif Instagram

Fitur-fitur seperti Live, Q&A, polling, dan kolaborasi dengan tokoh dakwah atau influencer muslim perlu dimaksimalkan agar interaksi dengan audiens lebih aktif dan engagement meningkat.

3. Pemberdayaan Audiens sebagai Mitra Dakwah

Audiens yang aktif dapat dilibatkan sebagai mitra dakwah melalui program berbagi konten, komunitas virtual, atau kegiatan keislaman bersama untuk memperluas jangkauan dan pengaruh pesan dakwah di media sosial.