

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013),
- Irzum Fariyah, “*Media Dakwah Pop*”, *eJurnal Komunikasi Psenyiaran Islam*,
2, Tahun 2013
- 6 Juniawati, “*Dakwah Melalui Media Elektronik: Peran dan Potensi Media Elektronik*”
- Aminuddin, “*Media Dakwah*” *Jurnal Media Dakwah*, Vol 9, No. 2, Tahun 2016, H
- Dalam *Dakwah Islam di Kalimantan Barat*” *Jurnal Dakwah*, Vol XV, No 2, Tahun 2014
- Departemen Agama RI. *Al-Quran Tajwid dan Terjemah* (Jakarta: Lentera Abadi 2010),
- Hafi Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: AlIkhlas, 1993),
- 10Asmuni Syukir, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlas, 1993),
- M.munir, Wahyu Ilaihi, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006),
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011)
- Husnaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Tata Sukayat, *Ilmu Dakwah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015),
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Juvenile Rosdakarya,
- Muhammad Sa'id Mubarak, *al-Da'wah wa al-Idarah*
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Edisi Revisi, (Jakarta: Kencana, 2009),
- Afifah Nur Hidayah Isnaini. (2018). *Efektivitas Media Dakwah Pada Followers*.
- Ansori, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2010.
- Elsa Carina Putri. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi kasus: Instagram @nunuzoo)* [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurudi, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. (Jurnal

- Komunikasi, vol 5. 2010.
- “Data Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia 2025,” 8 Februari 2024. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- Husaini, Hasan. *Memahami Dakwah Kontemporer : Wawasan dari Karya Syekh Dr. Fathi Yakan*. Penerbit Adab, t.t.
- Nurkhasanah, Azizah. *Analisis Resepsi Viewers Akun Instagram @LYFEWITHLESS Terhadap Konten Kampanye #Belajarjadiminimalis*. Jurusan Dakwah dan Komunikasi: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022
- “Sangka Baik, Komunitas Dakwah Anak Muda Di Bumi Serambi Mekkah – Teras7.com,” 24 November 2019. <https://teras7.com/sangka-baikkomunitas-dakwah-anak-muda-di-bumi-serambi-mekkah/>.
- Kartini, Kartini, Juwita Syahrina, Nisya Siregar, dan Nurhasanah Harahap. “Penelitian Tentang Instagram.” *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 2, no. 2 (2022): 20–26.
- Ardiansyah, M. F. (2022). *Efektivitas Instagram dalam Menyampaikan Pesan Dakwah di Kalangan Remaja* (Studi Kasus pada Akun @hanan_attaki). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 10(2), 101–115.
- Fauziah, N., & Ramdhan, M. (2020). *Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Akun @ustadzabdulsomad_official)*. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*,
- Gunawan, A. (2021). *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Dakwah*. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(1), 23–34. <https://doi.org/10.15642/jki.2021.11.1.23-34>
- Mubarok, M. A. (2020). *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Menyebarkan Dakwah Islam (Studi pada Mahasiswa Aktif Mengikuti Akun Dakwah)*. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nurhidayat, R. (2021). *Analisis Konten Dakwah di Instagram pada Akun @sahabatsurga*. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 42(2), 150–162.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press. (Teori difusi inovasi sebagai dasar menyelidiki bagaimana pesan dakwah tersebar melalui media sosial)
- Wahyuni, E. (2023). *Efektivitas Penggunaan Instagram dalam Meningkatkan Dakwah Digital oleh Generasi Z*. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 88–100.