

ABSTRAK

Syania Shalehati. 2025, *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank BSI Di Kecamatan Batumandi*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si.

Kata Kunci : Bank Syariah, Riba, Motivasi, Pengetahuan

Bank syariah merupakan bank yang menjalankan kegiatan operasionalnya berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam, yang mana operasional dan produknya dikembangkan berdasarkan landasan al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di bank BSI Kecamatan Batumandi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Sampel yang digunakan 87 responden yang merupakan nasabah Bank BSI kantor Kecamatan Batumandi.

Berdasarkan hasil yang diperoleh menyatakan bahwa (1) Motivasi menghindari riba berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BSI Kecamatan Batumandi. Variabel motivasi menghindari riba memiliki nilai P- Value sebesar 0,000 dimana nilai probabilitas ini kurang dari 0,05. (2) Pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BSI kantor Kecamatan Batumandi. Variabel pengetahuan produk memiliki nilai P-Value sebesar 0,002 dimana nilai probabilitas ini kurang dari 0,05. (3) Motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk perbankan syariah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BSI Kecamatan Batumandi.