

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Ansori.2008. *Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. II, No. 2 hal. 161
- Agung, Anak Agung putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Ahmad, Abu Umar Faruq dan M. Kabir Hassan. 2007. *Riba and Islamic Banking*. Journal Of Islamic Economics, Banking and Finance 3, no.1 hal. 1.
- Ascarya, 2007. *Akad & produk bank syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, h.13
- Choli Narbuko, 2009. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT BumiAksara, h. 83.
- Creswell, Jhon W. 2014. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California: Sage Publication Inc.
- Fajar Rezky Maulana, dkk. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*. *Global journal of islamic banking and finance*
- Hamzah, Zulfadli, and Astri Ayu Purwati. 2019. *The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Sharia Banking*. COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting 3 hal. 98–105
- Indra Permana dkk. 2021. *Pengaruh Motivasi Untuk Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Kc Malang)*. Ekonomi Bisnis Volume 27, Nomor 1
- Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi Jalan Arif Rahman Hakim, Universitas. 2022. *“The Influence Of Student Knowledge About Usury and Islamic Banking Products on Interest in Becoming Customers In Islamic Banking (Study On Islamic Ecomics Study Program Students at The University Of Jambi)*. Jurnal Margin 2, no. 2 hal. 91–104.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, hal. 32.
- Kholilatul Izza. 2009. *Perbedaan pengetahuan dan sikap wanita terhadap pemeriksaan pap smear sebelum dan sesudah penyuluhan tentang pap smear di rumah dirumah bersalin budi daya Rahayu Kelurahan tandang kecamatan tembalang kota semarang*, jurnal:Semarang: fakultas ilmu keperawatandan kesehatan, UNIMUS, h. 8

- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, h. 258
- M. Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani hal.34-39
- Mutasyakkirah, Balatif. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Fashion Bangkok (Studi Pada One Eight Woman Jl.Dr.Mansyur No.80 Medan)*. Universitas Sumatera Utara. Repositori Institusi USU
- Nasution, Mislal Hayati & Sutisna. 2015. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. Hlm. 81-83
- Nawaf Chalimi. 2020. *Pengaruh motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk terhadap keputusan nasabah Bank BRI Syariah KCP Mojosari Mojokerto*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Mada University Press, Hlm. 121-142
- Nufian dan Wayan Weda. 2018. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Malang: UB Press. hlm. 49
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2018. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga. h.181.
- Philip Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran Jilid I edisi Kedua*. Jakarta: PT. Lades. h.166-167.
- Reza Ebrahimzadeh Pezeshki, Mehdi Sabokro, and and Negar Jalilian. 2020. *Developing Customer Satisfaction Index in Iranian Public Higher Education*. International Journal of Educational Management 2, No. 1
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sentot Imam Wahjono, 2008. *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*. Jakarta : PT Indeks, h.144-145.
- Setia Budi Wilardjo, 2005. *Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syari'ah di Indonesia*. Value Added, Vol. 2, No. 1 hal. 9
- Shabastian, M., & Samuel, H. 2013. *Pengaruh Strategi Harga dan Strategi*

Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square.
Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(1), 1–9

Shantanu Saha and Jayatee Bhattacharya. 2019. *Analyzing the Blood Bank Service Quality from Indian Blood Donors' Perspective: An Empirical Evidence.* Indian Journal of Community Medicine: Official Publication of Indian Association of Preventive & Social Medicine 44, no. 1 hal. 58.

Siti Kholila. 2018. *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Kc Surabaya – Mas Mansyur.* Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Sri Kussujaniatun, 2011. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas Yang Dipersisipkan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota.* Jurnal Bisnis dan Mnajamen, Vil. 5, No. 1

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Afabeta

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitaif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta, cet-3. h. 15

Suharsimi Arikunto, 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII

Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen.* Bogor: IPB Press. Zainuddin Ali, 2008. *Hukum perbankan syariah.* Jakarta: Sinar Grafika, hal.88.