ABSTRAK

Muhammad Rizky : 210104030171. *Pengaruh Pendapatan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Filantropi Mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin*. Pembimbing I Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc dan Pembimbing II Devi Noviyanti, SE., MM. pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: **Pendapatan, Lingkungan Sosial, dan Perilaku Filantropi, Mahasiswa, Manajemen Dakwah**

Fenomena kepedulian sosial di kalangan mahasiswa terlihat dari berbagai kegiatan filantropi yang dilakukan secara sukarela, seperti penggalangan dana dan aksi sosial lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendapatan dan lingkungan sosial terhadap perilaku filantropi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian adalah mahasiswa angkatan 2021-2022 dari Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Data dianalisis menggunakan uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas) serta regresi linear berganda, diikuti dengan uji hipotesis parsial (uji T) dan simultan (uji F).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku filantropi mahasiswa, dengan nilai signifikansi sebesar $0,787 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa menjadikan uang saku yang diberikan oleh orang tua atau wali sebagai sumber pendapatan utama dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, kondisi ini mencerminkan bahwa mahasiswa belum memiliki kekuasaan penuh dalam pengaturan keuangan. Namun, variabel lingkungan sosial secara parsial berpengaruh terhadap perilaku filantropi mahasiswa, dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,820. Ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel lingkungan sosial akan meningkatkan perilaku filantropi sebesar 0,820. Lebih lanjut, secara simultan, variabel pendapatan dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku filantropi mahasiswa, dengan nilai F hitung $91,075 > F$ tabel 3,145 dan signifikansi $0,00 < 0,05$. Dan untuk uji koefisien determinasi, kedua variabel ini mampu menjelaskan 74,3% variasi dalam perilaku filantropi mahasiswa, sementara 25,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.