BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pendapatan dan lingkungan sosial terhadap perilaku filantropi mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh pendapatan terhadap perilaku filantropi mahasiswa, hasil analisis statistik menunjukkan bahwa variabel pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku filantropi mahasiswa secara parsial.
2. Pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku filantropi mahasiswa, berbeda dengan variabel pendapatan, lingkungan sosial terbukti memiliki pengaruh terhadap perilaku filantropi mahasiswa secara parsial.
3. Pendapatan dan lingkungan sosial berdasarkan hasil uji memiliki pengaruh secara simultan terhadap perilaku filantropi mahasiswa jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengembangan variabel penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi variabel-variabel lain yang mempengaruhi perilaku filantropi, seperti tingkat religiusitas, pengetahuan agama, motivasi intrinsik, atau faktor psikologis lainnya untuk melengkapi pemahaman yang lebih komprehensif.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan agar fokus kajian dapat lebih diperdalam dengan mempersempit ruang lingkup pada variabel pendapatan, sehingga analisis yang dihasilkan menjadi lebih spesifik dan komprehensif terkait pengaruh pendapatan terhadap perilaku filantropi.
3. Perluasan sampel dan populasi ,memperluas sampel penelitian dengan melibatkan mahasiswa dari berbagai fakultas atau universitas lain untuk mendapatkan generalisasi yang lebih luas mengenai perilaku filantropi di kalangan mahasiswa.
4. Pendekatan metodologi dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif atau mixed method untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang motivasi dan dinamika perilaku filantropi mahasiswa.