

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DAN FAKTOR MEMILIH MADRASAH
(STUDI PADA MADRASAH ALIYAH MUHAMMADIYAH 1
BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH:
MUHAMMAD FERNANDA HADIANNOR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/1447 H**

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DAN FAKTOR MEMILIH MADRASAH
(STUDI PADA MADRASAH ALIYAH MUHAMMADIYAH 1
BANJARMASIN)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh:

**Muhammad Fernanda Hadiannor
NIM. 180101050772**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUA
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/1446 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fernanda Hadiannor
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 04 Juni 1998
NIM : 180101050772
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dan Faktor Memilih Madrasah (Studi pada Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025
Yang membuat pertanyaan,



Muhammad Fernanda Hadiannor



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3258137
E-mail: mpi@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor: B-392/Un.14/III.1.h/PP.00.9/06/2025

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Muhammad Fernanda Hadiannor
NIM : 180101050772
Program : S-1
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dan Faktor Memilih Madrasah (Studi Pada Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin)

Hasil Uji Plagiasi : 13%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan <https://www.turnitin.com> bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam,

Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.
NIP 196902211994031001

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dan Faktor Memilih Madrasah (Studi Pada Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin
Ditulis oleh : Muhammad Fernanda Hadiannor
N I M : 180101050772
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Tahun Akademik : 2018
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 04 Juni 1998
Alamat : Jl. Cemara Ujung Kayu Tangi Palam V Rt. 21

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Juni 2025
Pembimbing Skripsi,



Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 197602181997031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,




Drs. Muhammad Yuseran, M.Pd.
NIP. 196902211994031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dan Faktor Memilih Madrasah (Studi pada Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin).

nama Muhammad Fernanda Hadiannor, NIM 180101050772 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada :

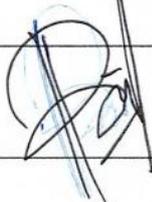
Hari : Senin
Tanggal : 07 Juli 2025
Nilai : 78.27

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Hamdan, M.Pd
NIP. 196604051993031005

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I.	
2.	Dr. Riinawati, M.Pd	
3.	Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I	

ABSTRAK

Muhammad Fernanda Hadiannor.180101050772. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dan Faktor Memilih Madrasah (Studi Pada Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pembimbing Skripsi Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Pendidikan, *Marketing Mix 7P*.

Pelaksanaan strategi pemasaran jasa pendidikan sekolah yang tepat akan memicu tumbuh kembangnya pendidikan di dalam suatu lembaga pendidikan. Pada akhirnya hasil pendidikan yang berupa sumber daya manusia akan dapat digunakan untuk kebutuhan masyarakat di luar maupun di dalam bidang pendidikan itu sendiri. Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin mulai mengalami penurunan jumlah siswa pada tahun 2021 dan terus menurun di tahun selanjutnya. Hal ini bisa ditinjau dari kurangnya minat calon peserta didik terhadap MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin pada 3 tahun terakhir. Meskipun madrasah tersebut telah memiliki panitia terstruktur dalam pemasarannya. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi pemasaran jasa pendidikan dan faktor apa yang dapat menarik minat peserta didik untuk memilih di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Subjek penelitian adalah Kepala Madrasah, Waka Kurikulum, Waka Kesiswaan, Bendahara, Guru, dan siswa MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Objek Penelitian adalah Strategi pemasaran jasa Pendidikan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuisisioner angket.

Hasil penelitian menunjukkan MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menerapkan strategi pemasaran pendidikan berbasis *Marketing Mix 7P*: produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik. Program pendidikan unggul, biaya terjangkau, lokasi strategis, promosi aktif, fasilitas memadai, tenaga pendidik berkualifikasi, serta proses belajar mengajar yang efektif menjadi keunggulan utama dalam menarik minat peserta didik. Kemudian Faktor yang menarik peserta didik memilih bersekolah di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin adalah pembelajaran berkualitas, kemudian kegiatan keagamaan yang sesuai minat siswa untuk memperluas ilmu agama, guru-guru yang berkompetensi dan berbudi baik, biaya sekolah sesuai dengan kemampuan peserta didik, dan lokasi sekolah yang strategis.

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,
Adikku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terimakasih

MOTTO

لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ

*“...Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat)
kepadamu...”*

(QS. Ibrahim: 7)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ، اَشْهَدُ اَنْ لَا اِلهَ اِلَّا اللّٰهُ وَ اَشْهَدُ اَنَّ سَيِّدَنَا مُحَمَّدًا
رَّسُوْلُ اللّٰهِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلٰی اَشْرَفِ الْاَنْبِیَاءِ وَالْمُرْسَلِیْنَ وَعَلٰی اٰلِهِ
وَاصْحَابِهِ اَجْمَعِیْنَ، اَمَّا بَعْدُ.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang mana telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebenaran hidup di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan, arahan serta moyivasi sehingga tugas penelitian ini dapat terealisasikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd.I, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penelitian skripsi yang sesuai dengan pengembangan program studi.

3. Ibu Dr. Hj. Suraijiah, M.Pd, selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan berlangsung.
4. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing dengan baik, mengingatkan saya untuk selalu teliti dan tepat waktu, dan memberikan arahan mulai dari penyusunan seminar proposal hingga penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag., selaku Pengelola Perpustakaan UIN Antasari yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.
7. Ibu Dra. Fatmawati, selaku Kepala Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin yang telah memberikan izin penelitian, dan seluruh staf dan guru-guru yang bersedia memberikan informasi pada penelitian ini.
8. Seluruh guru dan siswa Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin, kesediaanya memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahal berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi aman ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025



Muhammad Fernanda Hadiannor
NIM. 180101050772

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

- | | | | | | | | |
|-----|---|---|----|-----|---|---|----|
| 1. | ا | : | A | 16. | ط | : | Th |
| 2. | ب | : | B | 17. | ظ | : | Zh |
| 3. | ت | : | T | 18. | ع | : | ' |
| 4. | ث | : | Ts | 19. | غ | : | Gh |
| 5. | ج | : | J | 20. | ف | : | F |
| 6. | ح | : | H | 21. | ق | : | Q |
| 7. | خ | : | Kh | 22. | ك | : | K |
| 8. | د | : | D | 23. | ل | : | L |
| 9. | ذ | : | Dz | 24. | م | : | M |
| 10. | ر | : | R | 25. | ن | : | N |
| 11. | ز | : | Z | 26. | و | : | W |
| 12. | س | : | S | 27. | ه | : | H |
| 13. | ش | : | Sy | 28. | ء | : | ` |
| 14. | ص | : | Sh | 29. | ي | : | Y |
| 15. | ض | : | Dh | | | | |

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhamah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	ai	a dan i
َـُ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi diatas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (◌̣) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adhdharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta *marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta *marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta *marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَة الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah

أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرِ الْعَقْلِيَّةِ	al-mazhâhir al- 'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاعِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al- 'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Istilah.....	8
C. Fokus Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Signifikansi Penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	12
1. Pengertian Strategi	12
2. Pengertian Pemasaran Jasa.....	13
3. Pengertian Pendidikan.....	14
4. Marketing Mix	15
B. Kerangka Pikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	20
B. Lokasi Penelitian.....	21
C. Subjek dan Objek Penelitian	22
D. Data dan Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Instrumen Penelitian	30
G. Teknik Analisis Data.....	33
H. Teknik Keabsahan Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	91

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
1.1	Daftar Jumlah Peserta Didik Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin Tahun 2021-2023.....	6
3.1	Tabulasi Angket Siswa Memilih Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin	29
3.2	Instrumen Observasi	30
3.3	Informan Penelitian	31
3.4	Instrumen Dokumentasi.....	31
4.1	Keadaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin.....	40
4.2	Jumlah Pendidik dan Kependidikan Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin	40
4.3	Keadaan Peserta Didik Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin	40
4.4	Program Kegiatan Peserta Didik Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin	40
4.5	Faktor Memilih Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin	49

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	Kerangka Pikir	19
4.1	Hasil Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Daftar Terjemah	60
2. SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	61
3. SK Selesai Seminar Proposal	63
4. Catatan Seminar Proposal	64
5. Surat Riset	67
6. Surat Selesai Riset.....	68
7. Buku Konsultasi Skripsi.....	69
8. Pedoman Wawancara.....	81
9. Angket Faktor Siswa Memilih MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin	85
10. Tabulasi Angket Siswa Memilih MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin	86
11. Foto Kegiatan Penelitian	87
12. Profil Madrasah.....	89
13. Daftar Riwayat Hidup	91