

ABSTRAK

Muhammad Fernanda Hadiannor.180101050772. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dan Faktor Memilih Madrasah (Studi Pada Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Pembimbing Skripsi Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Pendidikan, *Marketing Mix 7P*.

Pelaksanaan strategi pemasaran jasa pendidikan sekolah yang tepat akan memicu tumbuh kembangnya pendidikan di dalam suatu lembaga pendidikan. Pada akhirnya hasil pendidikan yang berupa sumber daya manusia akan dapat digunakan untuk kebutuhan masyarakat di luar maupun di dalam bidang pendidikan itu sendiri. Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Banjarmasin mulai mengalami penurunan jumlah siswa pada tahun 2021 dan terus menurun di tahun selanjutnya. Hal ini bisa ditinjau dari kurangnya minat calon peserta didik terhadap MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin pada 3 tahun terakhir. Meskipun madrasah tersebut telah memiliki panitia terstruktur dalam pemasarannya. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi pemasaran jasa pendidikan dan faktor apa yang dapat menarik minat peserta didik untuk memilih di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Subjek penelitian adalah Kepala Madrasah, Waka Kurikulum, Waka Kesiswaan, Bendahara, Guru, dan siswa MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Objek Penelitian adalah Strategi pemasaran jasa Pendidikan di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuisisioner angket.

Hasil penelitian menunjukkan MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin menerapkan strategi pemasaran pendidikan berbasis *Marketing Mix 7P*: produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik. Program pendidikan unggul, biaya terjangkau, lokasi strategis, promosi aktif, fasilitas memadai, tenaga pendidik berkualifikasi, serta proses belajar mengajar yang efektif menjadi keunggulan utama dalam menarik minat peserta didik. Kemudian Faktor yang menarik peserta didik memilih bersekolah di MA Muhammadiyah 1 Banjarmasin adalah pembelajaran berkualitas, kemudian kegiatan keagamaan yang sesuai minat siswa untuk memperluas ilmu agama, guru-guru yang berkompetensi dan berbudi baik, biaya sekolah sesuai dengan kemampuan peserta didik, dan lokasi sekolah yang strategis.