

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,”* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Buchari, Alma dan Ratih Hurriyati, *“Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima,”* Bandung: Alfabeta, 2009.
- Buchari, Alma. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,”* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Engkoswara, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2005
- Karimah, yenny Dewi, Surachman, dan Sunaryo. 2023. *Strategies For Educational Service Marketing and Brand Equity Management in Educational Firms*. 2 (9): 3129-3143, DOI: 10.55324/ijoms.v29i9.531
- Khairul Azan Dkk, *Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*, Yogyakarta: CV. DOTPLUS Publisher, 2021
- Khasanah, Afidatun. *“Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden,”* Jurnal El-tarbawi Vol 8, No2, 2015.
- Rahmi, Elvi, Moh. Zaini, Moh. Muslim, Imam Junaris, *Marketing Strategies Education Oriented Market, Customers And Advantages Competitive*. Volume 3, No 3, 2021
- Rohim, M. Nur, *Marketing Strategy for Educational Services*. Volume 387, DOI: 10.2991/icei-19.2019.61, 2019
- Sri Minari, *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2008
- Sukmadinata, Syaodih, Nana, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011
- Toriquddin, Moh, *Etika Pemasaran Perspektif Al-Qur'an dan Relevansinya dalam Perbankan Syariah*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2016

Wijaya, David, "*Pemasaran Jasa Pendidikan*," Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Yoyo Bahtiar dan Eka Prihati, *Pemasaran Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.