

DAFTAR PUSTAKA

- Ahira, A. (2012). *Terminologi Kosa Kata*. Aksara.
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
<https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Alifah Fidela, Aprinaldi Pratama, & Tita Nursyamsiah. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3), 493–498.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Amelia, K. (2023). *Kontribusi Usaha Tani Padi Pada Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat DiDesa Jatisari Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Amirin, T. M. (2000). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Tugu.
- Apandi, I. (2021). *UPAYA PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI SENTRA INDUSTRI KERAJINAN PANDAI BESI DI DESA TERATAK KECAMATAN RUMBIO JAYA KABUPATEN KAMPAR*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Apriliana, S. (2024). Kesadaran Halal Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikasi Halal Di Iringmulyo Metro Timur. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Ariani, & Suresmiathi. (2013). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha dan Teknologi terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2011). *Manajmen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Audina, M., Yunus, R., A Parinding, K., & Anwar Nasruddin, M. (2024). The Role of Micro, Small, and Medium Enterprises in Improving Community Welfare. *Golden Ratio of Data in Summary*, 4(1), 81–89.
<https://doi.org/10.52970/grdis.v4i1.516>
- Banua, S. D. (2023). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.

<https://data.kalselprov.go.id/dataset/data/1156>

- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kencana.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kencana.
- Darwanto, H. (2012). *Pemberdayaan UMKM Berbasis Komunitas*. BPFE.
- Dewa, & Bayu, C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus pada wisatawan di Yogyakarta). *Ekonomi Dan Manajemen Akademik Bina Sarana Informatika*, hlm. 1.
- Endaryono, Tono, B., & Djuhartono. (2018). Membangun Jaringan Pasar untuk Mengembangkan Usaha Lokal dalam Menumbuhkan Kembangkan Usaha Berbasis Sumber Daya Lokal melalui Usaha Mikro dan Keuangan Mikro. *Lppmunindra*.
- Fachri, Y., Zulkarnain, Bakce, D., & Adnan, I. M. (2002). *Petani, Usaha Dan Koperasi Berwawasan*. Unri Perss.
- Faruk, Ubaidillah, M. T., & Utomo, F. B. (2016). *Analisis Kontribusi Pembiayaan Murabahah Pada Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di BMT Maslahah*. 5, 1–23.
- Gunara, T., & Sudibyo, U. H. (2007). *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. PT Karya Kita.
- Gunawan, H. (2015). *Pemberdayaan Ekonomi Melalui UMKM*. Alfabeta.
- Hani, A. N. (2023). *Analisis Pemahaman Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Rumah Makan Olahan Daging Di Kecamatan Seputih Raman*.
- Hariyadi, R. (2013). *UMKM dan Pemberdayaan Ekonomi Daerah*. Intrans Publishing.
- Hasanah, U. (2023). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UD. Mekar Jaya Kerupuk Banyuwangi). *Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*, 1–149.
- Hidayat, A. R. (2023). *STRATEGI MEMPERTAHANKAN KEBERHASILAN USAHA LOKAL KHAS DAERAH BANJARMASIN (STUDI KASUS BINGKA BUNDA DI BANJARMASIN)*. Universitas UIN Antasari Banjarmasin.
- Indonesia, R. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Kementerian Sekretariat Negara.
- Kuantan, S. 1 T. (2022). *Pengertian Meningkatkan Menurut Para Ahli*. <https://smkn1telku.sch.id/pengertian-meningkatkan-menurut-para-ahli/>
- Lestari, N. (2021). *Ekonomi Partisipatif dan Kemandirian Lokal*. Garudhawaca.

- Merdekawati, E. (2018). *Potensi dan Kontribusi UMM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 3(2), 91–102.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mudilah, A. T. (2020). *Peran Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Buanik Dalam Meningkatkan Perekonomian Kaum Marjinal (Studi Kasus Di Dusun Dadapan Desa Sumberejo Kec. Ngasem Kab. Kediri)*. IAIN Kediri.
- Mumarisah. (2019). Kontribusi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Mustika, A. (2016). *Penguatan Ekonomi Lokal Melalui Usaha Mikro*. Alfabeta.
- Nawawi, I. (2009). *Ekonomi Islam-Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Putra Media Nusantara.
- Ningsih, E. (2023). *OPTIMALISASI PENJUALAN GULA KELAPA (Gola Ni ' i) UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAKABAENA*. Muhammdiyah Makassar.
- Noor, A. (1997). *Ilmu Sosial Dasar Untuk UIN, STAIN, PTAIS Semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*. CV Pustaka Setia.
- Nugroho, L., Hidayah, N., Ali, A. J., & Badawi, A. (2020). E-Commerce to Improve Homemaker Productivity (Women Entrepreneur Empowerment at Meruya Utara, Kembangan District, West Jakarta, Indonesia). *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(1), 13–24.
<https://doi.org/10.37680/amalee.v1i01.166>
- Nurfadillah. (2023). *Kontribusi wanita tani pada usaha tani cabai rawit dalam meningkatkan kesejahteraan e konom i k el uarg a di des a paria kab up at e n p inrang*.
- Philip Kotler, & Amstrong, G. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Prasetyo. (2008). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *Akmenika Upy*, 2.
- Priasa, B. A., & Juni, D. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Pustaka Setia.
- Rahayu, D. (2014). *Kewirausahaan dan Ekonomi Kerakyatan*. CV Genta.
- Rahmadani, F. (2020). *Jaringan UMKM dan Ekonomi Komunitas*. Kompas Media

Nusantara.

- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Ramadhani, A. (2022). Implementasi Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kecamatan Beji Depok Studi Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. In *Skripsi*.
- Ratna, N. K. (2010). *Metodologi Penelitian : Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Pustaka Pelajar.
- Republik, & Perekonomian, K. K. B. I. (2024). *Menko Airlangga: Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru agar UMKM Indonesia Jadi Bagian Rantai Pasok Industri Global*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/menko-airlangga-pemerintah-dukung-bentuk-kolaborasi-baru-agar-umkm-indonesia-jadi-bagian-rantai-pasok-industri-global>
- Rifa'i, A. (2010). Peran UMKM Dalam Pembangunan Daerah: Fakta Di Provinsi Lampung. *Administratio*, 1(2), 133–143.
https://oldsite.gunadarma.ac.id/library/articles/postgraduate/management/Perbankan/Artikel_91205144.pdf
https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Sofyan-2/publication/349255915_KINERJA_BPR_DAN_BPRS_PADA_MASA_PANDEMIK_COVID-19/links/602701c9a6fdcc37a
- Sa'adah, A. (2021). *Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Deskriptif Pedagang Kaki Lima Di Taman Ruang Terbuka Hijau Kaca Mayang Kota Pekanbaru*. UIN Suska Riau.
- Saragi, A. A. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Kerajinan Batu Bata berdasarkan analisis SWOT, (kasus kecamatan piyungan, kabupaten bantul, daerah istimewa yogyakarta)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sastrosubroto, S. (2006). *Strategi Penanggulangan Kemiskinan di Indonesia* (Gramedia (ed.)).
- Selatan, B. R. P. K. (2021). *Profil Kota Banjarmasin*.
<https://kalsel.bpk.go.id/Kota-Banjarmasin/>
- Soerjono, & Djoenaesih. (1997). *Istilah Komunikasi*. Liberty.
- Statistik, B. P. (2005). *Analisis dan Perhitungan Tingkat Kemiskinan*.
- Statistik, B. P. (2021). *Statistik Indonesia 2021*. BPS. <https://www.bps.go.id>
- Sudaryono. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method (2 ed)*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabes.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. PT Refika Aditama.
- Swasta, B., & Sukaijo, I. (2001). *ntar Bisnis Modern*. Liberty.
- Syarifuddin, A. (2003). *Garis-garis Besar Fikih*. Prenada Media.
- Tambunan, T. T. . (2005). *Dinamika usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia: Peluang, tantangan, dan strategi pengembangan*. Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran, Prinsip dan Penerapan*. Andi Publisher.
- Todaro, P., M., & Smith, S. C. (2004). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga (Delapan)*. Erlangga.
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2020). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang Yani. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476. ejournal.bsi.ac.id
- Wilantara, R. F., & Indrawan, R. (2016). Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM. *Serambinews.Com*, 1–217.
- Yatim, U., & Hendargo, E. A. (1992). *Zakat dan Pajak*. PT. Bina Rena Paricara.
- Yulianti, R. (2018). *Ekonomi Keadilan dan Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Deepublish.
- Yunan. (2009). *Sekolah pascasarjana universitas sumatera utara medan 2009*. 1–83.
- Zulkarnaen, Wandy, Neneng, Nurbaeti, & Amin. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ilmiah MEA (Manajemen)*.
- Zulkarnain. (2003). *Membangun Ekonomi Rakyat : Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Adicita Karya Nusa.