

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN
PADA PRODUK KEWIRAUSAHAAN
DI YAYASAN KESEJAHTERAAN MADANI SENTOSA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SITI AINUN MARDIAN
210104030175**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2025**

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA
PRODUK KEWIRAUSAHAAN DI YAYASAN
KESEJAHTERAAN MADANI SENTOSA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Manajemen Dakwah**

**Oleh:
Siti Ainun Mardian
210104030175**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Ainun Mardian
NIM : 210104030175
Tempat/ Tanggal Lahir : Kotabaru, 24 Februari 2004
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis berjudul “Implementasi Bauran Pemasaran Pada Produk Kewirausahaan Di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 15 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Siti Ainun Mardian

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](#)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 632/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Siti Ainun Mardian
NIM : 210104030175
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**Implementasi Bauran Pemasaran Pada Produk Kewirausahaan Di Yayasan
Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin**

Hasil Uji Plagiasi : 7%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Ainun Mardian

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK
KEWIRAUSAHAAN DI YAYASAN KESEJAHTERAAN MADANI S...**

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID
trn:oid::1:3285069589

104 Pages

Submission Date
Jun 26, 2025, 9:07 AM GMT+7

16,079 Words

Download Date
Jun 30, 2025, 7:49 AM GMT+7

106,378 Characters

File Name
SITI_AINUN_MARDIAN.docx

File Size
1.7 MB

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Implementasi Bauran Pemasaran Pada Produk
Kewirausahaan Di Yayasan Kesejahteraan Madani
Sentosa Banjarmasin

Ditulis Oleh : Siti Ainun Mardian

NIM : 210104030175

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Tempat/Tanggal Lahir : Kotabaru, 24 Februari 2004

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

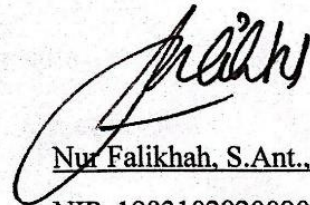
Banjarbaru, 24 Juni 2025

Pembimbing I



Devi Noviyanti, SE., MM
NIP. 198701252015032003

Pembimbing II



Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc
NIP. 198310292009012011

Mengetahui,

Ketua Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



SEL Anafarhanah, SEI., MSI
NIP. 198909112015032005

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Implementasi Bauran Pemasaran Pada Produk Kewirausahaan Di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin**, ditulis oleh Siti Ainun Mardian telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **90 (A+)**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed. Ketua	1.
2.	Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag Anggota	2.
3.	Devi Noviyanti, SE., M.M. Anggota	3.
4.	Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc Anggota	4.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“Allah tidak membebani seseorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

(Q.S Al-Baqarah: 286)

*Kita tidak akan menang
jika kita tidak percaya bahwa kita bisa*

Cut Nyak Dhien

*Bermimpilah setinggi langit. Jika jatuh,
kau akan jatuh diantara bintang-bintang*

Ir Soekarno

*"Apapun yang terjadi,
aku tidak datang sejauh ini hanya untuk menyerah di tengah jalan."*

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucap *Alhamdulillahirabbil'alamin*, puji syukur yang tak terhingga saya panjatkan kepada Allah SWT, Dzat Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah membimbing setiap langkah, memberi kekuatan saat lemah, membuka jalan di tengah kebuntuan, dan menenangkan hati dalam kegelisahan. Atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, setiap tantangan dalam penyusunan karya ilmiah ini dapat dilalui hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan atas izin-Nya. Tiada kata yang mampu menggambarkan besarnya nikmat-Nya, selain rasa syukur yang tulus dari lubuk hati. Dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan atas pencapaian yang akhirnya dapat diraih, karya ini saya persembahkan kepada mereka yang senantiasa menemani setiap langkah perjuangan penulis. Kepada insan-insan istimewa yang tak hanya hadir dalam cerita ini, tetapi juga menjadi cahaya dalam gelap, penguat di saat lelah, serta penyemangat di tengah keraguan. Dengan segenap kebanggaan dan ketulusan hati, hasil ini saya persembahkan :

1. Kepada mereka yang telah membesarkan seorang gadis kecil, gadis kecil yang dulu lemah, manja, dan cengeng, namun selalu mereka peluk dengan kasih dan bahagiakan dengan sepenuh hati. Merekalah orang tua terbaik yang Tuhan anugerahkan dalam hidup saya, Bapak Moh. Said dan Ibu Mariyatun. Kebahagiaan yang saya rasakan hari ini adalah buah dari perjuangan panjang, doa yang tak henti dipanjatkan, dan kerja keras tanpa pamrih dari mereka. Tanpa mengenal lelah, mereka berjuang demi masa

depan gadis kecil mereka, agar kelak bisa menjalani kehidupan yang layak dan penuh harapan. Setiap langkah hingga titik ini tak pernah lepas dari doa-doa mereka yang menyertai dalam diam, dalam harap, dan dalam cinta yang tulus. Karena merekalah, saya ada. Karena merekalah, saya mampu.

2. Kepada kakak saya, Khoirul Abadi, yang telah banyak membantu mempermudah proses penelitian ini. Dukungan dan bantuannya sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Tanpa kehadirannya, mungkin jalan yang saya tempuh tidak akan semudah dan selancar ini.
3. Untuk seluruh keluarga yang selalu ada, dalam canda maupun tangis, dalam jatuh maupun bangkit. Terima kasih telah mengajarkanku arti ketulusan, kerja keras, dan makna pulang. Tanpa kalian, aku bukan siapa-siapa.
4. Kepada teman-teman saya, bhayangkara pride, dalam perjalanan skripsi ini juga banyak bantuan serta dukungan dari mereka. Dan teman-teman lainnya yang turut hadir di saat-saat sulit, yang juga ikut serta membantu dikala susah dan menghibur dikala sedih. Kehadiran mereka sangat berarti dalam perjalanan ini.
5. Kepada Lutfi Aldiansyah, sosok lelaki hebat yang setia menemani dalam segala situasi baik saat langit cerah maupun ketika badai menerpa. Kehadirannya sangat berarti, selalu ada di kala sulit, memberi semangat, dan tak pernah luput mengapresiasi setiap pencapaian kecil maupun besar yang saya raih. Dalam proses penulisan skripsi ini, dia menjadi tempat berlabuh segala keluh kesah, kegelisahan, bahkan tangis, dan tetap berdiri sebagai penyemangat yang tak tergantikan. Dukungan dan kesabarannya

menjadi kekuatan tersendiri bagi saya untuk terus melangkah, bahkan saat semangat mulai meredup. Terima kasih telah bagian dalam cerita dan perjalanan skripsi ini.

6. Kepada diri saya sendiri, Siti Ainun Mardian. Terima kasih telah bertahan, telah kuat dan mampu melewati semua proses ini, meskipun tidak mudah. Kamu hebat, karena tetap melangkah meski berkali-kali merasa gagal, merasa tidak mampu, dan ingin menyerah. Tapi kamu tetap memilih untuk berusaha, percaya bahwa setiap perjuangan pasti membawa harapan, dan bahwa akan selalu ada keindahan di balik semua lelah dan air mata. Terima kasih sudah tetap berdiri ketika rasanya ingin jatuh, sudah terus maju meski jalan terasa berat, dan sudah membuktikan bahwa kamu bisa sampai di titik ini dengan segala upaya dan keyakinan yang tidak pernah kamu lepaskan.

KATA PENGANTAR



Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “ Implementasi Bauran Pemasaran Pada Produk Kewirausahaan Di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada sejumlah sosok luar biasa yang telah menjadi bagian penting di balik layar penyelesaian karya ini.

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman., MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Ana Farhanah, SEI., MSI selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Devi Noviyanti, SE, MM selaku Pembimbing I sekaligus dosen penasehat akademik saya, yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan serta bimbingan selama proses awal perkuliahan, penelitian hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan serta bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namun tak mengurangi rasa hormat saya. Terima kasih atas ilmu dan motivasi belajar yang senantiasa disalurkan selama perkuliahan.
7. Bapak Aspihan A.Md selaku manajer hotel di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin, yang turut serta membantu proses penelitian dan pengumpulan data guna terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh pengurus dan pegawai hotel di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin, yang turut membantu memberikan informasi dan data terkait penelitian ini.

Banjarbaru, 16 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Siti Ainun Mardian. 210104030175. *Implementasi Bauran Pemasaran Pada Produk Kewirausahaan Di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin*, Devi Noviyanti, SE, MM Pembimbing I dan Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc Pembimbing II Pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Produk Kewirausahaan, dan Yayasan

Penelitian ini berangkat dari pentingnya pengelolaan usaha hotel secara profesional guna mencapai keberlanjutan usaha serta mendukung pencapaian tujuan sosial Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa. Usaha hotel yang dikelola yayasan diharapkan tidak hanya berfokus pada keuntungan, tetapi juga menjadi sumber pendanaan yang stabil bagi kegiatan sosial, khususnya operasional panti asuhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengelolaan hotel melalui penerapan manajemen pemasaran berbasis *marketing mix* (bauran pemasaran) yang mencakup tujuh elemen utama: *product, price, place, promotion, people, process*, dan *physical evidence*.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana implementasi bauran pemasaran pada produk kewirausahaan Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin, serta mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat yang mempengaruhi pelaksanaan strategi pemasaran tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan, jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung, wawancara serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran telah diimplementasikan dengan mempertimbangkan keberlanjutan usaha dan dukungan terhadap misi sosial yayasan. Strategi pemasaran diarahkan untuk memperkuat posisi hotel di tengah persaingan, memperluas jangkauan pasar melalui platform digital, serta menjaga kualitas layanan guna meningkatkan kepuasan tamu. Faktor pendukung keberhasilan implementasi meliputi lokasi hotel yang strategis, kerja sama dengan platform pemesanan daring, dan dukungan manajemen. Adapun faktor penghambatnya adalah persaingan ketat dari hotel baru, kendala teknis operasional, dan keterbatasan kemampuan bahasa asing pada sebagian karyawan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal Memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَانُ) al- dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَيَ -	Ai	a dan i
ـُؤَ -	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab

dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَ	Â	a dengan topi di atas
يَ	Î	i dengan topi di atas
وُ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan Dengan sebuah tanda () dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta' Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah*

tersebut diikuti kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah- al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al- Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (fi‘l), kata benda (ism), maupun huruf (harf) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَيَّنَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَالِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤَيِّرُكُمُ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni

Aksara Arab	Alih Aksara
اَلْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiv
DAFTAR ISI	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	12
G. Sistematika Penulisan	14
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	 16
A. Bauran Pemasaran	16
B. Produk Kewirausahaan.....	28
C. Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin.....	28
D. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	30
E. Kerangka Pikir	32
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Subjek dan Objek Penelitian	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 41
A. Gambaran Umum Lokasi	41
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan	85

BAB V PENUTUP	108
A. Simpulan	108
B. Rekomendasi	119
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir	32
Gambar 4.1 Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin	41
Gambar 4.2 Hotel RedDoorz	49
Gambar 4.3 Produk Hotel	53
Gambar 4.4 Harga Kamar Melalui Aplikasi Pemesanan Online.....	56
Gambar 4.5 Lokasi Hotel Pada Aplikasi Pemesanan Online	60
Gambar 4.6 Promosi Melalui Aplikasi Pemesanan Online (Agoda, Traveloka dan Tiket.com)	64
Gambar 4.7 Aplikasi RedDoorz	67
Gambar 4.8 Ulasan Dan Gambar Properti Pada Aplikasi Pemesanan Online .	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin Periode Tahun 2025	45
Tabel 4.2 Data Nama-nama Anak Di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin, Mei 2025	46
Tabel 4.3 Struktur Kepengurusan Hotel Di Yayasan Kesejahteraan Madani Sentosa Banjarmasin Periode Tahun 2025	49