

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. Mustika. "Peran Pengasuh Panti Asuhan Membentuk Karakter Disiplin Dalam Meningkatkan Kecerdasan Intrapersonal Anak." *AN-NISA* 11, No. 1 (2019): 354–63. <https://doi.org/10.30863/An.V11i1.302>.
- Amoah, John, Dan Abdul Bashiru Jibril. "Social Media As A Promotional Tool Towards SME's Development: Evidence From The Financial Industry In A Developing Economy." *Cogent Business & Management* 8, No. 1 (2021): 1923357.
- Budhy, Kurniawan Setya, Dan Helena Sidharta. "Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Proses Dan Orang Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Mustep.Id." *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 7 (2022).
- Christiani, Jennifer, Dan Achmad Fauzi. "Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 2, No. 3 (2022): 16–23. <https://doi.org/10.56127/Jaman.V2i3.328>.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, Dan Rommy Mochammad Ramdhani. "Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7p Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi." *Jip (Jurnal Industri Dan Perkotaan)* 17, No. 2 (2021): 6. <https://doi.org/10.31258/Jip.17.2.6-13>.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, Dan Rommy Mochammad Ramdhani. "Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7p Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi." *Jip (Jurnal Industri Dan Perkotaan)* 17, No. 2 (2021): 6. <https://doi.org/10.31258/Jip.17.2.6-13>.
- Dwinanda, Giri, Dan Yuswari Nur. *Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar*. 6 (Mendatang).
- Fadia Amir, Dian, Zelfia Zelfia, Dan Abd Majid. "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Pinrang Dalam Pengembangan Objek Wisata Permandian Air Panas Sulili Di Paleteang." *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi* 3, No. 4 (2023): 30–37. <https://doi.org/10.33096/Respon.V3i4.139>.

- Febriansyah, Febri Harlen, Dan Irwan Sumarlan. "Implementasi Bauran Pemasaran Di Era Digital Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Cluster Cendana Spark Lippo Cikarang." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, No. 12 (2024). <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i12.5917>.
- Hafsawati, Hamamia. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Bagi UMKM Di Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, No. 1 (2022): 208–11.
- Halim, Rizal Edy, Dan Achmad Arif Rachmad Efendi. "The Impact Of Internal, External, And Competitor Factors On Marketing Strategy Performance: A Case Study Of Four Scrap Metal Companies In Indonesia." *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)* 9, No. 1 (2025): 235–40.
- Hidayat, Wastam Wahyu. "Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi." Preprint, 22 Agustus 2020. <https://doi.org/10.31237/OSF.IO/PS39G>.
- Horiashchenko, Yuliia. "Marketing Support Of Business, Consumer And State Interaction." *Economic Journal Of Lesya Ukrainka Volyn National University* 1, No. 29 (2022): 67–75.
- Indah Permatasari. *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Minat Pemilihan Hotel Grand Permata Hati Kota Banda Aceh*. 2022.
- Jaya, IMLM. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif: Teori Penerapan Dan Riset Nyata*. Quadrant, 2020.
- Mappadeceng, Riko, Fadil Iskandar, Dan Delia Rustiela. "Pengaruh People Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada RSUD Ahmad Ripin Muaro Jambi." *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 13, No. 2 (2022): 127–33.
- Marzuki, Mohammad Ali. *Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)*. 2023.
- Milić, Marko, Ružica Đervida, Dan Slađana Vujičić. "Marketing Strategies In The Function Of Competitiveness Of Companies In The Republic Of Serbia." *Trendovi U Poslovanju* 10, No. 2 (2022): 92–101.

Moch Khatamirul Mukminin, Intisari Haryanti, Dan Amirul Mukminin. “Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Snake Coffee.” *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 2, No. 4 (2024): 123–32. <https://doi.org/10.59246/Muqaddimah.V2i4.1022>.

Mohamad, Roni, Dan Endang Rahim. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketingmix) Dalam Perspektif Syariah*. 2 (2021).

Nasikah, Durotun, Fitriani Fitriani, Dan Yoga Prasetyo Wibowo. “Pengaruh Strategi Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Metro.” *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI* 3, No. 2 (2023): 316–22.

Nikmah, Khoirun. “Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan Pada Mata Kuliah Studi Arsip Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa.” *ASANKA : Journal Of Social Science And Education* 4, No. 1 (2023): 26–33. <https://doi.org/10.21154/Asanka.V4i1.5912>.

Nurhayaty, Maria. “Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Teknologi* 8, No. 2 (2022): 119–27. <https://doi.org/10.25157/Jmt.V8i2.2669>.

Nwadiigwe, Francisca A. Phd. “The Marketing Mix And Sustainable Creative Industries In Nigeria: The Carnival Calabar As Paradigm.” *Ama: Journal Of Theatre And Cultural Studies* 16 (2023): 24.

Paradi, Riswandi, Rahmad Solling Hamid, Goso Goso, Dan Imran Ukkas. “Analysis Of Digital-Based Marketing Strategy In Supporting Business Activities Of Young Entrepreneurs.” *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 5, No. 2 (2022): 231–46.

Patrick, Zurina, Dan Ong Choon Hee. “Marketing Strategy In Small And Medium Enterprises: A Bibliometric Analysis From 1989 To 2020.” *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences* 12, No. 5 (2022): 598–613.

Pavlishyna, N, Dan V Riezantseva. “Marketynhova Stratehiia Na Pidpriemstvakh Maloho Biznesu.[Marketing Strategy At Small Business Enterprises].” *Bulletin Of The Khmelnytskyi National University* 1, No. 302 (2022): 185–88.

Putri, Nadia Benita. *Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. 7* (Mendatang).

Rachmawati, Elyana Reni, Tantri Yanuar Rahmat Syah, Dan Rhian Indradewa. "Influence Of Marketing Mix Strategy On Business Arena Corner." *International Journal Of Research And Review* 8, No. 8 (2021): 76–86. <https://doi.org/10.52403/Ijrr.20210812>.

Sadri, Ilman, Dan Atik Aprianingsih. "Strategic Marketing Approaches Leveraging The 7P Marketing Mix Framework To Overcome Sales Challenges And Enhance Purchase Intention For IELTS Programs At Athena English Course." *Journal Of Research In Social Science And Humanities* 5, No. 1 (2025).

Saifudin, Abdul Ghofar. "Analisis Sistem Marketing Syariah Pada Marketing Mix Outlet Whoops Tea Kota Pekalongan." *Saintifika Islamica: Jurnal Kajian Keislaman* 9, No. 1 (2022): 01–27.

Salsabillah, Nadia. *Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Penjualan Pakaian Bekas (Thrifting) Di Kota Banda Aceh (Tinjauan Dalam Perspektif Marketing Syariah)*. T.T.

Saputri, Silfiana Diaz, Dan Budi Priyono. "Implementasi Bauran Pemasaran 7p Pada Warung Kelontong Madura Di Kelurahan Perwira Bekasi Utara." *Journal Of Business Administration Economic & Entrepreneurship* 6, No. 1 (2024).

Satria, Arief Adi. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36." *Performa* 2, No. 1 (2017): 45–53. <https://doi.org/10.37715/Jp.V2i1.436>.

Selvie Nangoy, Silvy L. Mandey, Dan Lotje Kawet. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square)*. T.T.

Sidiq, Dr Umar, M Ag, Dan Dr Moh Miftachul Choiri. "Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan." *CV Nata Karya*, 2019, 87.

- Sukmana, Oman, Hutri Agustino, Dan Wahyu Hidayat. "Pendampingan Pengelolaan Panti Asuhan Putri Aisyiyah Kota Malang Dalam Upaya Persiapan Akreditasi Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak (Lksa)." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, No. 1 (2021).
- Syukur, Patah Abdul, Dan Fahmi Syahbudin. "Konsep Marketing Mix Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, No. 1 (2020): 71–94. <https://doi.org/10.46899/Jeps.V5i1.167>.
- TIA ASTUTI. "Implementasi Pelayanan Terhadap Penumpang Roro (Roll On-Roll Off) Di Pelabuhan Rupert- Dumai Menurut Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2008 Tentang Pelayaran." *Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2024.
- Universitas Padjadjaran, Dan Iwan Suhendar. "Pendidikan Kesehatan Tentang Hidup Bersih Dan Sehat Di Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak Al-Amin Garut." *JPKMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia)* 1, No. 3 (2020): 135–45. <https://doi.org/10.36596/Jpkmi.V1i3.52>.
- Wardhana, Aditya, Mahir Pradana, Syarifuddin Syarifuddin, Angelino Alves, Dan Iqbal Firmansyah. "Marketing Mix Analysis Of An Internet Service Provider In Indonesia." 12616 (2023): 75–79.
- Wiyanda Vera Nurfajriani, Muhammad Wahyu Ilhami. *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. Zenodo, 30 September 2024. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.13929272>.
- Yusuf, Zulfikar. "Pola Pembinaan Keagamaan Pada Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak (LKSA) Studi Kasus Di LKSA Aisyiyah Kota Batu." *Joiem (Journal Of Islamic Education Management)* 3, No. 2 (2022): 93–104.
- Zulkifli, Arif, Didi Junaedi, Dan Iwan Roswandi. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Lembaga Pemeriksa Halal Indonesia." *Jurnal PASTI (Penelitian Dan Aplikasi Sistem Dan Teknik Industri)* 17, No. 3 (2024): 380. <https://doi.org/10.22441/Pasti.2023.V17i3.009>.