

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadin, Balya Ziaulhaq. "Studi Islam Konteks Materi Dakwah Islam Perspektif Bahasa Al-Qur'an." *Muta'allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (2023): 29–47. <https://doi.org/10.18860/mjpai.v2i1.2580>.
- Adilah Mahmud. "Dakwah Dalam Al-Qur'an Sebagai Alat Untuk Mencapai Tujuan Dakwah Islam." *Jurnal Al Asas*, 1 (2018): 71.
- Adolph, Ralph. "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Line Webtoon Cao!," 2016, 1–23.
- Azmi Fadhilah Mujahid, and Muhammad Fauzi Arif. "Analisis Isi Pesan Dakwah Yang Terkandung Dalam Akun Instagram @Shiftmedia.Id." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, December 21, 2022, 105–10. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.1471>.
- Campbell, Heidi A. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. Routledge, 2012. <https://doi.org/10.4324/9780203085298>.
- Campbell, Heidi A, and Ruth Tsuria. *Digital Religion: The Basics*. Routledge, 2021. <https://doi.org/10.4324/9780429435397>.
- Cheong, Pauline Hope, Peter Fischer-Nielsen, Stefan Gelfgren, and Charles Ess. *Digital Religion, Social Media and Culture: Perspectives, Practices, and Futures*. Peter Lang, 2012. <https://www.peterlang.com/document/1051967>.
- Fadilla, Martha, Libra Aqillah, and Renny Nirwana Sari. "Perbandingan Gaya Visual Pada Webtoon Media Line Webtoon Indonesia" 7 (2025): 28–38.
- Hoover, Stewart M. *Religion in the Media Age*. Routledge, 2006. <https://doi.org/10.4324/9780203018951>.
- Husna, Nihayatul. "Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 1, no. 1 (2021): 97–105. <https://www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/article/view/319>.
- Ichsan, Wahyu Khairul. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Novel Layla Majnun." *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 2021, 229. <https://doi.org/10.47498/tanzir.v1i1i2.436>.

- Islam, Eki, and Turhamun. "Pesan Dakwah Melalui Konten Tik Tok." *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 2, no. 1 (June 4, 2022). <https://doi.org/10.33507/selasar.v2i1.824>.
- "J-Simbol (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya) Februari 2019," no. 2 (2019): 1–12.
- Jamiah, Ririn Rudini, Rudini Elhany, Hemlan. "Efektivitas Media Sosial Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Pada Masyarakat Kelurahan Mulyojati Kecamatan Metro Barat." *Ath- Thoriq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 7 (January 2023).
- Kepemimpinan, Dari, Usman Bin, and Affan Ra. "Jurnal Syiar-Syiar" 5 (2025): 94–103.
- Lestari, Astri. "Pesan Dakwah Dalam Webtoon Joy ful Delight Karya Chairunnisa Puspasari: Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce" 9, no. April (2021): 37–58.
- Liew, Kai Khiun, and Francis Khok Gee Lim. *Southeast Asian Media Studies: Bridging The Gaps*. Routledge, 2017. <https://doi.org/10.4324/9781315712462>.
- Madani, El, Jurnal Dakwah, and Ahmad Rofi Syamsuri. "Dakwah Digital Dalam Komik Line Webtoon Laa Tahzan : Don ' t Be Sad Dalam Perspektif Semiotika STID Dirosat Islamiyah Al-Hikmah Jakarta" 4, no. 02 (2023): 103–26.
- Mawla Fatha, Basyarayni, and Alvanov Zpalanzani Mansoor. "Analisis Identitas Komik Horor Indonesia Pada Platform Webtoon Periode 2016 - 2020." *Deskomvis: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media* 1, no. 3 (2020): 184–200. <https://doi.org/10.38010/dkv.v1i3.27>.
- Nurdianti, Endang. "Analisis Isi Pesan Dakwah Webtoon Ngopi Yuk! Di Kalangan Remaja Melalui Komik Digital." *Al-Idzaah: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 2 (2022): 121–37. <https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v4i2.3083>.
- Pratiwi, Natasyia Sisca Eka, Diana Aqidatun Nisa, and Aditya Rahman Yani. "Perancangan Komik Online Tentang Cara Menggunakan Media Sosial Dengan Bijak Pada Remaja Usia 15-17 Tahun." *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya* 20, no. 2 (2021): 42. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v20i2.11591.
- Prisca, Hannah. "Perancangan Program Kampanye Rescue and Adopt Melalui

- Webtoon Four Little Feet Untuk Membangun Sikap Kepedulian Pada Hewan.” *Journal of Servite* 1, no. 1 (2019): 50. <https://doi.org/10.37535/102001120195>.
- Randa, Ilham. “La Tahzan: Don’t Be Sad.” Edutopia, 2017. https://www.webtoons.com/id/canvas/laa-tahzan-dont-be-sad/first-meet/viewer?title_no=103808&episode_no=1.
- Riskiyanti, V D. “Pesan Dakwah Di Media Sosial Tiktok@ Zahidsamosir.” *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65290>.
- Saefullah, Agus Susilo. “Ragam Penelitian Kualitatif Berbasis Kepustakaan Pada Studi Agama Dan Keberagamaan Dalam Islam.” *Al-Tarbiyah : Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 2, no. 4 (2024): 195–211. <https://doi.org/10.59059/al-tarbiyah.v2i4.1428>.
- Semiotika, Analisis, and Charles Sanders. “Pesan Dakwah Dalam Webtoon ‘ Ngopi Yuk !,’” 2023.
- Syamsuri, Ahmad Rofi, Sunaryanto, and Afnan Nadjib Helmy. “Dakwah Digital Dalam Komik Line Webtoon Laa Tahzan: Don’t Be Sad Dalam Perspektif Semiotika.” *El Madani : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 4, no. 02 (2023): 103–26. <https://doi.org/10.53678/elmadani.v4i02.1460>.
- “Webtoon,” n.d. <https://www.webtoons.com/id/>.
- Wiweka, Charisma Septian, Risya Meidhina Syavitri, and Wisnu Samodra. “Gambaran Hubungan Parasosial Pembaca Dewasa Awal Dengan Karakter Fiksi Dalam Webtoon” 4, no. 9 (2024): 386–411. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v4i92024p386-411>.
- Zuhri, M. Abdul Malik, and Lydia Christiani. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Library Based Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas).” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 7, no. 2 (2019): 21–30. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22899>.