

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

A. Wawancara dengan Pimpinan PT Ameera Mekkah Cabang Kalimantan Selatan

1. Kapan didirikan PT Ameera Mekkah Cabang Kalsel dan apa yang melatar belakangi nya?
2. Apa saja visi, misi dan tujuan PT Ameera Mekkah?
3. Bagaimana struktur organisasi dari PT Ameera Mekkah dan apa saja tugas tugasnya?
4. Bagaimana kelegalitasan usaha ini?
5. Apa yang membedakan paket umrah yang ditawarkan PT Ameera Mekkah dengan travel lainnya?
6. Apa yang mendorong perusahaan untuk menggunakan *digital marketing* dalam pemasaran paket umrah?
7. Apakah *digital marketing* digunakan sebagai strategi utama atau pendukung dalam pemasaran?
8. Platform digital apa saja yang digunakan dalam pemasaran umroh (Misalnya media sosial atau website)?
9. Apakah PT Ameera Mekkah menggunakan iklan berbayar di platform digital?
10. Apakah penerapan *digital marketing* meningkatkan jumlah pendaftar umroh?
11. Apa saja kendala yang dihadapi dalam penerapan digital marketing?

12. Apakah perusahaan ada melakukan inovasi tertentu dalam pemasaran digital untuk menarik perhatian jamaah?
13. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan PT Ameera Mekkah melalui media digital?
14. Bagaimana dampak *digital marketing* terhadap penjualan paket umrah?
15. Apakah ada teknologi baru yang ingin dicoba untuk pemasaran umroh?
16. Bagaimana mekanisme pemasaran yang dilakukan oleh PT Ameera Mekkah dalam memasarkan paket umrah?
17. Media sosial apa yang sering digunakan?
18. Apakah promosi offline tetap dilakukan?
19. Bagaimana distribusi layanan agar bisa menjangkau berbagai daerah khususnya di Kalsel?
20. Produk pelayanan apa saja yang ditawarkan oleh PT Ameera Mekkah?

B. Wawancara dengan Tim Pemasaran PT Ameera Mekkah Cabang Kalimantan Selatan

1. Seberapa penting peran media sosial seperti Tiktok, Instagram, hingga WhatsApp dalam pemasaran umrah?
2. Apa strategi utama *digital marketing* yang digunakan dalam memasarkan paket umrah?
3. Tantangan utama dalam menerapkan *digital marketing* untuk pemasaran umrah?
4. Bagaimana pendekatan harga agar bisa menjangkau berbagai kalangan?

5. Faktor apa saja yang mendukung berjalannya promosi melalui media digital yang dilakukan oleh tim pemasaran PT Ameera Mekkah?
6. Faktor apa saja yang menghambat berjalannya promosi melalui media digital yang dilakukan oleh tim pemasaran PT Ameera Mekkah?

Lampiran 2. Dokumentasi

DOKUMENTASI



Kantor PT Ameera Mekkah Cabang Kalimantan Selatan





Wawancara dengan Umi Syarifah Mas'ad Alhabsy selaku Tim Pemasaran PT Ameera Mekkah Cabang Kalimantan Selatan



Wawancara dengan Ibu Fadiyah Alhabsy selaku Pimpinan PT Ameera Mekkah Cabang Kalimantan Selatan



Wawancara dengan Ibu Hj. Masrupah selaku Tim Pemasaran PT Ameera Mekkah
Cabang Kalimantan Selatan

Lampiran 3. Penetapan Judul dan Pembimbing



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 312 TAHUN 2024
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2024

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2018.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024**
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 30 Agustus 2024
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI,
DR. H. M. ABDUH, MA
NIP. 196305021992031005

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Dosen Pembimbing.
3. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 312 TAHUN 2024
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024
TANGGAL 30 AGUSTUS 2024

No	Nama/NIM	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Muhammad Ridha Ilhami 200104030182	Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jamaah Khusus Lansia Dan Sakit Pada Asrama Haji Embarkasi Banjarmasin 2023	1. Dr. H. M. Abduh, MA 2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM
2.	Nor Hanifah 210104030104	Strategi Manajemen Idarah Masjid Ziyadatul Abrar Di Kecamatan Kusan Hilir Kabupaten Tanah Bumbu	1. Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd 2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI
3.	Ahmad Radiani 210104030151	Manajemen Pendistribusian Dana Zakat, Infaq, Dan Sedekah (ZIS) Pada Program Ramadhan Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kalimantan Selatan	1. Hj. Raden Yani Gusriani, SE., MM 2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc
4.	Salwa Rahmazia 210104030186	Penerapan Manajemen Masjid Pada Masjid At-Taqwa Banjarbaru	1. Drs. H. Ahmad Rijali, M.Pd 2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc
5.	Rana Kurnia 210104030170	Penerapan Digital Marketing Dalam Pemasaran Umroh Di PT. Ameera Mekkah Martapura Kalimantan Selatan	1. Syaipul Hadi, S.IP., MA 2. Devi Noviyanti, SE., MM
6.	Hana Wahyu Nita 210104030265	Strategi Pondok Pesantren Nurul Fikri Banjarbaru Dalam Membentuk Santri Yang Berkarakter Qur'ani, Cerdas Dan Mandiri	1. H. Muhammad Mabru, Lc., M.Ag 2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI
7.	Achmad Fadillah 210104030058	Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Terhadap Peningkatan Jumlah Jemaah Umrah Pada PT. Ma'ali Wisata Banjarmasin (Studi Kasus Keberangkatan Tahun 2023)	1. Sri Anafarhanah, SEI., MSI 2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM
8.	Alvina Raina Sylva 210104030267	Manajemen Program Unggulan Pada Pondok Pesantren Riyadhul Muhibbin Kecamatan Paringin Selatan Kabupaten Balangan	1. Muhammad Rif'at, M.Ag. 2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI
9.	Muhammad Rizky 210104030171	Pengaruh Pendapatan Orang Tua Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Filantropi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin	1. Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc 2. Devi Noviyanti, SE., MM
10.	Annisa 210104030254	Strategi Pelayanan Ibadah Haji Plus PT. Kaltrabu Indah Banjarmasin	1. Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag 2. Rahmi Yuningsih Puteri, SE., MM

Banjarmasin, 30 Agustus 2024
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN
ILMU KOMUNIKASI,



DR. H. M. ABDUH, MA
NIP. 196305021992031005

Lampiran 4. Penetapan Waktu Ujian Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website [http : //fdk.uin-antasari.ac.id](http://fdk.uin-antasari.ac.id) email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor:849/Un.14/III.4/PP.00.9/09/2024

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah (MD) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama	: Rana Kurnia
NIM	: 210104030170
Jurusan	: Manajemen Dakwah (MD)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari	: Jumat
Tanggal	: 6 September 2024
Judul Skripsi	: Penerapan Digital Marketing Dalam Pemasaran Umroh Di PT. Ameera Mekkah Martapura Kalimantan Selatan

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I	: Syaipul Hadi, S.IP., MA
Pembimbing II	: Devi Noviyanti, SE., MM
Moderator/Notulen	: Nur Habibah, ME

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 September 2024
 Ketua Jurusan MD



Sri Anafarhanah

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran 5. Berita Acara



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Jum'at, bertepatan tanggal 06 September 2024, melalui *online (google meet)*, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsimahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai daripukul : 08. 30 (Wita)

Berakhirpadapukul : 09. 30 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Rana Kurnia
NIM/Jurusan : 210104030173 / MD
Judul : **PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM PEMASARAN UMROH DI PT. AMEERA MEKKAH MARTAPURA KALIMANTAN SELATAN**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Perhatikan penulisan huruf kapital, kata hubung.
2. Perbaiki penulisan footnote.
3. Perhatikankalimat awal yang kurang efektif sepertikata (adanya dankarena)
4. Tidak menggunakan innote, cukup footnote
5. Tambahkan datapenting memahami digital marketing di PT Ameera Mekkah
6. Pada definisi operasional tambahkan 4 indikator (biaya transaksi, prorgam insentif, desain situs dan intrekatif)
7. Kuatkanteori dari bauran promosi dan ditambah secaramendalam mengenai digital marketing
8. Pada latarbelakang masalah tambahkan apa saja kendala peneliti dan alasan peneliti
9. Rumusan masalah (untuk mengetahui penerapan digital marketing di PT Ameera Mekkah)
10. Tambahkan teori, ditambah secara mendalam mengenai digital marketing, (kendala, manfaat, kekurangan, kelebihan dan penghambat)
11. Padabagian wawancaratambahkantimpemasaran.

Diseminarkan di Banjarmasin
pada tanggal 06 September 2024



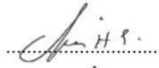
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771

Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Syaipul Hadi, S.IP., MA	Pembimbing I	
2.	Devi Noviyanti, SE., MM	Pembimbing II	
3.	Nur Habibah, ME	Moderator	



Diketahui Oleh
Ketua Jurusan MD


Sri Anafarhanah, SEI, M.SI

Lampiran 6. Surat Keterangan Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

Nomor : 1486/Un.14/III.4/TL.01/12/2024
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.

Kepala Cabang PT. Ameera Mekkah Martapura

di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama	: Rana Kurnia
NIM	: 210104030170
Program Studi	: S1 Manajemen Dakwah
Semester	: VII (Tujuh)
Alamat	: Jl. A Yani Km.76 Desa Batu Balian Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten Banjar

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

**Penerapan Digital Marketing Dalam Pemasaran Umroh Di PT. Ameera Mekkah
Martapura Kalimantan Selatan**

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Jl. Menteri Empat, Cindai Alus, Kec. Martapura, Kabupaten Banjar,
Kalimantan Selatan 70714
Lama Penelitian : 2 Bulan
Mulai Tanggal : 20 Desember 2024 s.d 20 Februari 2025

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 20 Desember 2024

Dekan,



M. Abduh

Lampiran 7. Surat Keterangan Selesai Riset



AMEERA MEKKAH
UMROH & HAJI TRAVEL
INDONESIA

Jl. Menteri 4 No. 89 Rt.12 Rw.005 Martapura
+62 811 5060 900

PT. AMEERA MEKKAH TRAVEL

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : MTP,001/AMT/IV/25

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Fadiyah Al Habsyie
NIK	: 6372046611750001
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 26-11-1975
Jabatan	: Kepala Cabang Kal-Sel

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama	: Rana Kurnia
NIM	: 210104030170
Program Studi	: S1 Manajemen Dakwah
Semster	: VII (Tujuh)

Telah selesai melaksanakan penelitian di PT. Ameera Mekkah Travel selama 2 (Dua) bulan. Terhitung mulai tanggal 20 Desember 2024 s.d 20 Februari 2025 untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi dengan judul **“Penerapan Digital Marketing Dalam Pemasaran Umroh Di PT. Ameera Mekkah Martapura Kalimantan Selatan”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Martapura
Pada tanggal : 25 April 2025



AMEERA MEKKAH
Fadiyah Al Habsyie
(Kepala Cabang)



SK NO. 536 TAHUN 2020







PASTI TRAVELNYA
PASTI JADWALNYA
PASTI TERBANGNYA
PASTI HOTELNYA
PASTI VISANYA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap	: Rana Kurnia
Tempat dan Tanggal Lahir	: Simpang Empat, 20 Oktober 2003
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Status Pernikahan	: Belum Menikah
Alamat	: Jln A. Yani Km 76 Desa Batu Balian RT.01 Kec. Simpang Empat, Kab. Banjar 70673
No. HP/Alamat Email	: 081257363365 / ranakurniaaa@gmail.com
Riwayat Pendidikan	
TK	: TK Putra Buana
SD/MI	: SDN Batu Balian 2
SMP/MTs	: SMPN 1 Simpang Empat
SMA/MA	: MAN 2 Tapin
Nama Orang Tua	
Ayah	: Mansyah
Ibu	: Hani
Alamat Orang Tua	: Jln A. Yani Km 76 Desa Batu Balian RT.01 Kec. Simpang Empat, Kab. Banjar 70673