

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A., & Aishah, A. (2021). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pempek Pasar 26 Ilir Palembang. *Jurnal Pariwisata Darussalam*, 1(1), 9–15.
- Dewi, D. Y., & Sidik, M. A. (2020). *Jual Beli Makanan Di Tempat Wisata Tanpa Pencantuman Harga Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen Dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Tempat Wisata Cemoro Sewu Kabupaten Magetan)* [Phd Thesis, Iain Surakarta]. [Http://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/635/1/Dita%20yustika%20dewi%20%20162111218%20new.Pdf](http://Eprints.Iain-Surakarta.Ac.Id/635/1/Dita%20yustika%20dewi%20%20162111218%20new.Pdf)
- Firmansyah, M. (2023). Kebijakan Pemerintah Terhadap Penetapan Harga Pasar (Tas'ir) Perspektif Maqashid Muamalah. *Al-Mansyur*, 3(1). [Https://Ejournal.Stainu-Malang.Ac.Id/Index.Php/Almansyur/Article/View/26](https://Ejournal.Stainu-Malang.Ac.Id/Index.Php/Almansyur/Article/View/26)
- Fitri Ramdani, B. N. (2023). *Analisis Praktek Penetapan Harga Makanan Di Tempat Wisata Dengan Harga Pasaran Di Labuhan Haji Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah* [Phd Thesis, Uin Mataram]. [Https://Etheses.Uinmataram.Ac.Id/5230/](https://Etheses.Uinmataram.Ac.Id/5230/)
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2010). *Managerial accounting* (13th ed.). McGraw-Hill/Irwin
- Habibi, A. Y. (2021). *Penambahan Harga Di Luar Paket Prawdewding Terhadap Citra Studio Photo Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Study Kasus Studio Photo Famous 16c Mulyojati Metro Barat)* [Phd Thesis, Iain Metro]. [Https://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/5320/](https://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/5320/)
- Hadi, S. (2019). Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(2), 175–193.
- Handayani, A. W. (T.T.). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Dagang Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Diambil 18 Juli 2025, Dari [Https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/Id/Eprint/15213/](https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/Id/Eprint/15213/)
- Ifana, N., & Yuliarini, S. (2020). Penerapan Metode Variable Costing Dalam Penetapan Harga Pokok Produksi Pada Pelaku Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Alpujabar Yang Tergabung Dalam Rumah Batik Putat Jaya). *Liability*, 2(1), 24–48.

- Jajuli, M. S. (2020). Neopricing Dan Etika Bisnis Islam. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*, 3(2), 111–142.
- Khakim, A. L., Abadi, M. D., & Mahbub, M. (2024). Determinan Kepuasan Pelanggan: Kualitas Layanan Dan Harga. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 41(1), 29–37.
- Khoiriah, M., Harahap, I., & Harahap, R. B. (2021). Penetapan Harga Makanan Dan Minuman. *Jurnal El-Thawalib*, 2(5), 542–553.
- Khusnawati, M. A. (2022). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Makanan Dan Minuman Di Tempat Wisata (Studi Kasus Di Pantai Pancer Door, Kecamatan Pacitan, Kabupaten Pacitan)* [Phd Thesis, Iain Ponorogo]. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/Id/Eprint/18690>
- Lau, T., & Prihanisetyo, A. (2024). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Di Rumah Makan D'garazi Balikpapan. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (Emba)*, 3(1), 12–24.
- Marthon, S. S. (2004). Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global. *Jakarta: Zikrul Hakim*.
- Matondang, K. A., Ayu, D. P., Sartika, M., Hanum, H., & Silalahi, Y. P. P. (2024). Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Dalam Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (Jrpp)*, 7(4), 17354–17359.
- Nurhaq, T. N. D. (2022). *Analisis Dampak Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Di Sekitaran Pantai Batukaras Sebelum Dan Setelah Pemekaran Kabupaten Pangandaran* [Phd Thesis]. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Putra, P. (2023). *Manajemen Pemasaran*. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/567898/Manajemen-Pemasaran>
- Putranda, A. (2021). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Gerai 212 Cabang Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam* [Phd Thesis, Iain Bengkulu]. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/5870/>
- Sabda, F. K. (2023). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Percetakan Mubarak Kota Metro Lampung)* [Phd Thesis, Uin Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/29601/>

- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Sifa, M. A. (2020). Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam (Kajian Pemikiran Abu Yusuf). *Journal Of Sharia Economics*, 2(1), 29–46.
- Sukrin, E. A. M. (T.T.). *Strategi Penetapan Harga Dan Produk Wisata Dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung Di Wisata Pantai Lakeba Kota Baubau*.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. [Http://Repository.Um-Surabaya.Ac.Id/5016/3/Bab_Ii.Pdf](http://Repository.Um-Surabaya.Ac.Id/5016/3/Bab_Ii.Pdf)
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal pendidikan tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.