

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI,
INFORMATIKA, STATISTIKA DAN PERSANDIAN
KABUPATEN BALANGAN DALAM PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**OLEH:
AULIA MARHAMAH
210104010250**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/ 1447 H**



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI,
INFORMATIKA, STATISTIKA DAN PERSANDIAN
KABUPATEN BALANGAN DALAM PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**OLEH:
AULIA MARHAMAH
210104010250**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M / 1447 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI,
INFORMATIKA, STATISTIKA DAN PERSANDIAN
KABUPATEN BALANGAN DALAM PENYEBARAN
INFORMASI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu Komunikasi dan Penyiaran Islam**

OLEH: AULIA MARHAMAH

NIM: 210104010250

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bahwa Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Marhamah
NIM : 210104010250
Tempat/Tanggal Lahir : Maradap, 8 April 2003
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DIMEDIA SOSIAL (STUDI PADA DINAS SKOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIKA DAN PERSANDIAN KABUPATEN BALANGAN)” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 10 Juni 2025

Pembuat Pernyataan


Aulia Marhamah



BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 562/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Aulia Marhamah
NIM : 210104010250
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DIMEDIA
SOSIAL (STUDI PADA DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIKA DAN
PERSANDIAN KABUPATEN BALANGAN)**

Hasil Uji Plagiasi : 21%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

Taufiqurrahman

Aulia Marhamah

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PUBLIK DIMEDIA SOSIAL (STUDI PADA DINAS KOMUNIKASI...**

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3280918828

142 Pages

Submission Date

Jun 20, 2025, 2:41 PM GMT+7

21,725 Words

Download Date

Jun 20, 2025, 2:52 PM GMT+7

147,859 Characters

File Name

AULIA_MARHAMAH.docx

File Size

3.4 MB

21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 21%  Internet sources
- 8%  Publications
- 9%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK
DIMEDIA SOSIAL (STUDI PADA
DINAS KOMUNIKASI,
INFORMATIKA, STATISTIKA
PERSANDIAN KABUPATEN
BALANGAN)

Ditulis oleh : Aulia Marhamah

NIM : 210104010250

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Alamat : Jl. Temanggung Jalil, RT: 02, No. 12,
Desa Maradap, Kecamatan Paringin
Selatan, Kabupaten Balangan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 19 Juni 2025

Pembimbing I

Hj. Mariyatul NR, S. Ag. M. Si.
NIP. 197008031998032001

Pembimbing II

Najla Amaly, M. Med. Kom.
NIP. 199207162019032029

Mengetahui

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Surya Eka Priyatna, M. Cs.
NIP. 197703102011011007

LEMBAR PENGESAHAN

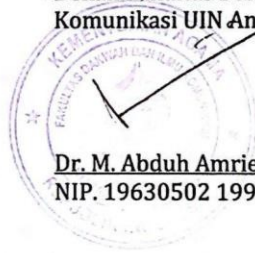
Skripsi yang berjudul: **Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika Dan Persandian Kabupaten Balangan Dalam Penyebaran Informasi Publik Di Media Sosial** ditulis oleh Aulia Marhamah dengan NIM 210104010250 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 8 Juli 2025

Dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai 93, predikat **SANGAT BAIK (A+)**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Dr. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 19630502 199203 1005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1
2. Armiah, S.IP, M.Si	2
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	3
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom.	4

MOTTO

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan) tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)"

(QS. Al-Insyirah: 6-7)

"Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga"

(HR Muslim, no. 2699)

"Pada akhirnya ini semua, hanyalah permulaan"

(Nadin Amizah)

"Mulailah dengan penuh keyakinan, jalani dengan penuh keikhlasan, selesaikan dengan penuh kebahagiaan."

ABSTRAK

Aulia Marhamah. 210104010250, Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika Dan Persandian Kabupaten Balangan Dalam Penyebaran Informasi Publik Di Media Sosial Pembimbing I Hj. Mariyatul NR, S. Ag., M. Si dan Pembimbing II Najla Amaly, S.I Kom., M. Med. Kom pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2024/2025.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Diskominfo, Informasi Publik, Media Sosial

Di tengah tuntutan keterbukaan informasi dan penerapan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE), media sosial menjadi alat penting dalam menjangkau masyarakat secara cepat dan dua arah. Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika, dan Persandian (Diskominfosan) Kabupaten Balangan berperan strategis dalam menyebarkan informasi publik kepada masyarakat sebagai bentuk pelayanan informasi dan memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi komunikasi dalam penyebaran informasi publik di media sosial yang digunakan oleh Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika dan Persandian Kabupaten Balangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan model strategi komunikasi dalam manajemen strategis Fred R David yang mencakup tahapan perencanaan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian didapatkan bahwa strategi komunikasi mulai dari perencanaan, pelaksanaan sampai evaluasi berjalan sesuai dengan teknis dan kebijakan yang ada di instansi, Bidang PIKP dan tim Media Center Diskominfosan Kabupaten Balangan memiliki peran yang krusial dalam aktivitas pelayanan informasi dan penyebaran informasi melalui media sosial. Tahap perencanaan menunjukkan sebuah rumusan tujuan, visi dan misi, mempertimbangkan faktor internal dan eksternal yang ada dalam menentukan kebutuhan dan upaya pelayanan informasi kepada masyarakat serta proses rencana pengelolaan informasi dan komunikasi publik. Tahap pelaksanaan menunjukkan upaya penyebaran informasi melalui berbagai saluran komunikasi khususnya *platform* media sosial utama yaitu *YouTube*, *Instagram*, *Facebook* dan *TikTok* serta *website* dan portal berita. Tahap evaluasi menunjukkan efektivitas komunikasi pengelolaan serta penyebaran informasi publik di beberapa sosial media melalui indikator data analitik media sosial yang digunakan, namun masih terdapat kekurangan serta hambatan yang mempengaruhi penyebaran informasi publik di media sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memaksimalkan strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas Pemerintahan seperti Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika dan Persandian Kabupaten Balangan khususnya penyebaran informasi publik di media sosial.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika dan Persandian Kabupaten Balangan Dalam Penyebaran Informasi Publik Di Media Sosial”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata-1 Komunikasi dan Penyiaran Islam dan memperoleh gelar sarjana di UIN Antasari Banjarmasin.

Dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai Penulis sudah berusaha maksimal untuk menghadirkan kajian ilmiah yang relevan dan semoga membawa manfaat untuk banyak orang. Penulis mengucapkan terimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini. Maka dari itu, Penulis mengucapkan Terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A, Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. M. Abduh Amrie, M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Surya Eka M. Cs, selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dorongan dan arahan selama masa pendidikan untuk segera menyelesaikan tugas akhir.

4. Ibu Hj. Mariyatul NR S. Ag, M. Si. selaku dosen pembimbing I yang telah mengajar, membimbing, mengarahkan, memberi saran dan motivasi bagi Penulis dalam menyusun Skripsi. Semoga Allah membalas semua kebaikan Ibu.
5. Ibu Najla Amaly, M. Med. Kom. selaku dosen pembimbing II yang juga telah mengajar, membimbing, mengarahkan, memberi saran dan motivasi bagi Penulis dalam menyusun Skripsi. Semoga Allah membalas semua kebaikan Ibu.
6. Kepada Bapak/Ibu Dosen Penguji, yang telah memberikan waktu, perhatian, serta pemikiran berharga dalam menguji dan mengevaluasi skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga Allah membalas semua kebaikan Bapak/Ibu.
7. Kepada seluruh dosen dan staf Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu maupun pelayanan yang sangat bermanfaat dan pengalaman yang sangat berharga selama Penulis menyelesaikan studi di UIN Antasari Banjarmasin.
8. Kepada Pihak Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika dan Persandian Kabupaten Balangan, yang telah memberikan kesempatan penelitian dan data yang diperlukan untuk penelitian ini, juga kepada semua pihak-pihak terkait yang berkontribusi dalam penelitian ini.

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini Penulis persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Semesta Alam, Dzat yang Maha Mengetahui.
2. Kepada yang tercinta kasih orangtua Penulis, Abah Abdul Majid dan Nyonya Misnawati. Tidak ada kata yang mampu sepenuhnya mewakili rasa syukur, cinta dan terimakasih kepada kalian. Terimakasih selalu menyertai Penulis untuk terus belajar sampai jenjang ini, terimakasih untuk selalu memenuhi semua cinta, kasih sayang, percaya dan dukungan dalam bentuk apapun untuk Penulis. Abah, terimakasih atas kerja keras yang tanpa lelah, atas doa baik yang tidak pernah diucap lantang tapi selalu mengiringi Penulis dalam diam. Mama, terimakasih telah menjadi tempat paling tenang, atas doa dalam sujud panjang, memohon segala kebaikan untuk semua anak supaya kuat menghadapi segala ujian. Skripsi ini buah dari keringat dan doa kalian yang hidup di setiap halaman. Mohon maaf atas segala kekurangan Penulis yang belum dapat membanggakan kalian. Apabila karya ini membawa manfaat, maka itu adalah karena doa Mama Abah yang lebih dahulu sampai ke langit sebelum langkah ini menyentuh bumi. Semoga Allah membalas segala kebaikan dan kasih sayang kalian dengan surga yang paling indah. *Aamiin*.
3. Kepada yang tersayang Kakak dan Adik Penulis. Ka Noor Annisa S. AP, terimakasih telah menjadi role model bagi Penulis atas semangat,

pengalaman, dukungan, perhatian, cinta dan kasih sayang dalam diam yang tersirat untuk menjadi motivasi Penulis. Dan untuk ading kaka, Dina Azmia, terimakasih sudah selalu menghadirkan tawa di sela sunyinya rumah, terimakasih selalu mengalah dan mengerti, Mia jadi anak yang sholehah dan baik.

4. Kepada keluarga besar Penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih sudah membantu dan mendoakan yang terbaik untuk Penulis sampai sekarang ini.
5. Kepada sahabat Penulis selama dibangku perkuliahan Nurul Hikmah, Siti Ruqayyah, Hana Amalinda, Ka Rohana serta sahabat karib Umi Fajriah. Terima kasih sudah menjadi bagian indah dari perjalanan bersama Penulis. Terima kasih untuk tawa yang selalu datang di tengah stres, untuk bahu yang siap menampung curhat kala semua terasa berat, dan untuk semangat yang kalian bagikan tanpa diminta. Dalam setiap panik menjelang deadline, setiap begadang demi revisi, dan setiap support dari kalian selalu ada, entah dengan pesan singkat, candaan receh, atau sekadar kehadiran yang membuat hati tenang. Semoga kita semua diberi kesuksesan dan rezeki yang melimpah. *Aamiin*.
6. Kepada semua teman-teman lokal 21B KPI, terimakasih untuk kalian yang telah menemani perjalanan ini bersama Penulis dengan kebersamaan dan semangat, semoga di masa depan kita semua sukses dengan jalan masing-masing. *Aamiin*.

7. Kepada diri Penulis, Aulia Marhamah. Dengan bangga Terima kasih sudah sampai di titik ini, terimakasih sudah bertahan di tengah keraguan, kebingungan bahkan kelelahan dan memilih untuk tidak berhenti. Terimakasih telah memeluk diri sendiri dengan doa, harapan dan kekuatan yang ada untuk berusaha menjadi lebih baik, terimakasih karena terus meyakinkan diri sendiri untuk semua malam yang diisi dengan air mata dan tumpukan draf revisi, untuk pagi-pagi yang dimulai dengan rasa lelah dan cemas namun tetap bangun dan mencoba lagi. Penulis pantas untuk berbangga, karya ini mungkin tak sempurna, tapi ini adalah bukti dari perjalanan 4 tahun yang sangat berharga. So proud of you!.

Akhir kata, dalam keterbatasan, Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya, Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga setiap huruf menjadi saksi atas ikhtiar, cinta, serta pengabdian, dan semoga skripsi ini tidak hanya menjadi pemenuhan akademik, tetapi juga memberi manfaat untuk semua pihak, *aamiin ya rabbal 'alamin*.

Banjarbaru, Juli 2025

Penulis,

Aulia Marhamah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Tsa	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	Ha	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Mad dan Diftong :

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap Misalnya ; ربنا
ditulis rabbanâ.
2. Vokal panjang (mad); Fathah (baris di atas) ditulis â, kasrah (baris di
bawah) ditulis î, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan û.
Misalnya; القارعة ditulis al-qâri‘ah, المساكين ditulis al-masâkîn,
3. Kata sandang alif + lam (المفلحون) لا ditulis al-muflihûn. Bila diikuti
oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya ; الكافرون ditulis al- kâfirûn.
Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti
dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرخال ditulis ar-rijâl.
4. Ta’ marbûthah (ة). Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya;
البقرة ditulis al- baqarah. Bila di tengah kalimat ditulis t, misalnya; المال
زكاة ditulis zakât al-mâl, atau النساءسورة ditulis sûrat an-Nisâ`.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Definisi Teoritik.....	19
B. Tinjauan Teoritik.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian.....	48
B. Pembahasan.....	127
BAB V PENUTUP.....	135
A. Simpulan.....	135
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	143

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	159
----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Informan Penelitian.....	41
Tabel 4. 1	Profil Instansi Diskominfo Kabupaten Balangan.....	49
Tabel 4. 2	Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Dinas Komunikasi Informatika, Statistik dan Persandian.....	65
Tabel 4. 3	Indikator Kinerja Tahun 2021-2026 Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik Dan Persandian (Bidang PIKP).....	68
Tabel 4. 4	Perbandingan analitik data YouTube Media <i>Center</i> Diskominfo Kabupaten Balangan selama 2 tahun	111
Tabel 4. 5	Analisis Strategi Komunikasi evaluasi SWOT	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	37
Gambar 4. 1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Balangan.....	52
Gambar 4. 2 Petunjuk Penggunaan PPID dan SP4N Lapor.....	82
Gambar 4. 3 Website PPID dan SP4N Lapor.....	82
Gambar 4. 4 <i>Channel YouTube</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	86
Gambar 4. 5 Playlist Konten <i>Channel YouTube Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	87
Gambar 4. 6 Akun <i>Instagram</i> PPID Balangan.....	88
Gambar 4. 7 Akun <i>Instagram</i> Lapor Balangan.....	88
Gambar 4. 8 Akun <i>Instagram</i> KIM Balangan.....	89
Gambar 4. 9 Akun <i>Instagram Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan	89
Gambar 4. 10 Konten Berita <i>Instagram Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	90
Gambar 4. 11 Poster Hari Jadi Kabupaten Balangan di <i>Instagram Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	90
Gambar 4. 12 Tampilan Akun dan isi konten <i>Facebook Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	91
Gambar 4. 13 Tampilan Akun <i>TikTok Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	92
Gambar 4. 14 Website Resmi Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	94
Gambar 4. 15 Website Portal Berita Info Publik.....	96
Gambar 4. 16 <i>Booth Event</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan di acara HUT ke-22 Kabupaten Balangan.....	100
Gambar 4. 17 Banner Promosi Layanan Informasi Publik (PPID) dan Aspirasi Masyarakat (Lapor Balangan).....	101
Gambar 4. 18 Data Analitik <i>Channel YouTube Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan (periode 1 Jan-31 Des 2024).....	105
Gambar 4. 19 Data Analitik <i>Channel YouTube Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan (periode 1 Jan-Mei 2025).....	108
Gambar 4. 20 Data Analitik <i>TikTok Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan (periode 31 mei-31 Des 2024).....	114
Gambar 4. 21 Data Analitik <i>TikTok Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan (periode 31 Jan-12 Mei 2025).....	116
Gambar 4. 22 Data Analitik pengikut <i>TikTok Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan (periode 31 Jan-12 Mei 2025).....	117
Gambar 4. 23 Isi Komentar di laman <i>TikTok Media Center</i> Diskominfoan Kabupaten Balangan.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor : 10/PER/M.KOMINFO07/2010.....	143
Lampiran 2 Kantor Dinas Komunikasi, Informatika, Statistika dan Persandian Kabupaten Balangan.....	145
Lampiran 3 Menyerahkan Surat izin Riset.....	145
Lampiran 4 Penyampaian Selesai Riset Dengan Kepala Diskominfo Kabupaten Balangan Bapak Muhammad Nor, S. Sos. MM.....	146
Lampiran 5 Wawancara bersama Kepala Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik (PIKP).....	146
Lampiran 6 Wawancara Bersama Kepala Sub Koordinator Pengelolaan Dokumentasi, Produksi dan Diseminasi Informasi	147
Lampiran 7 Wawancara Bersama Kepala Sub Koordinator Pengelolaan Komunikasi, Media dan Kemitraan.....	147
Lampiran 8 Wawancara Bersama Tim Media Center Diskominfo Kabupaten Balangan.....	148
Lampiran 9 Proses Pembuatan Berita serta Wawancara Editor dan Admin Media Sosial Media Center Diskominfo Kabupaten Balangan	148
Lampiran 10 Pedoman Wawancara.....	149
Lampiran 11 SK Pembimbing Skripsi.....	151
Lampiran 12 Berita Acara Seminar Proposal Skripsi.....	154
Lampiran 13 Surat Mohon Izin Riset.....	156
Lampiran 14 Surat Izin Riset Diskominfo Kabupaten Balangan.....	157
Lampiran 15 Surat Keterangan Selesai Riset.....	158