

**PERSEPSI GEN Z DALAM PENGGUNAAN *M-BANKING*
SEBAGAI MEDIA PEMBAYARAN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

RIZQI AMALIA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M/1447 H

**PERSEPSI GEN Z DALAM PENGGUNAAN *M-BANKING*
SEBAGAI MEDIA PEMBAYARAN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Rizqi Amalia

180105020249

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2025 M/ 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqi Amalia
NIM : 180105020249
Tempat/Tgl. Lahir : Banjar, 26 Mei 2001
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 3 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Rizqi Amalia

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Persepsi Gen Z Dalam Penggunaan *M-Banking*
Sebagai Media Pembayaran di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Rizqi Amalia
N I M : 180105020249
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan tanggal lahir : Banjar, 26 Mei 2001
Alamat : Desa Kuin Besar, Rt. 07 Kec. Aluh-Aluh Kab.
Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 3 Juni 2025

Pembimbing I



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 197904102005011010

Pembimbing II



Atika Zahra Maulida, M.S.I
NIP. 198810132019032014

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Faqih El Wafa, M.S.I
NIP. 199005232018011002

PENGESAHAN

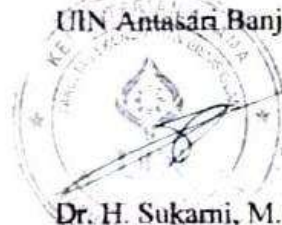
Skripsi yang berjudul “Persepsi Gen Z Dalam Penggunaan *M-Banking* Sebagai Media Pembayaran di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Rizqi Amalia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,0)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukami, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si
(Ketua)
2. Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I
(Anggota)
3. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
(Anggota)
4. Muhammad Saleh S.IP., SH., MH
(Anggota)

1.

3.

4.

ABSTRAK

Rizqi Amalia, 2025. *Persepsi Gen Z Dalam Penggunaan M-Banking Sebagai Media Pembayaran di Kota Banjarmasin*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing 1: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. Pembimbing 2: Atika Zahra Maulida, M.S.I

Kata Kunci: Persepsi, Gen Z, *M-Banking*

Seiring dengan pengembangan dan perluasan teknologi informasi, telah terlihat pertumbuhan yang meroket di periode modern. Salah satunya adanya *mobile banking* sebagai media pembayaran. Kemudian generasi Z yang lahir di era perkembangan teknologi yang semakin maju hal ini menjadikan kalangan generasi Z telah menggunakan *mobile banking* sehingga menjadikan penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai persepsi gen z dalam penggunaan *m-banking* sebagai media pembayaran di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini generasi Z, objek penelitian ini adalah keputusan Generasi Z dalam menggunakan *Mobile Banking* sebagai media pembayaran di Kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi yang dirasakan oleh gen Z dalam penggunaan m-banking sebagai media pembayaran di kota Banjarmasin meliputi seleksi persepsi seperti promo dan kemudahan, distorsi persepsi seperti pengaruh berita dan cerita teman, dan retensi persepsi seperti pengalaman positif. Kelebihan *mobile banking* yang dirasakan meliputi keamanan, kemudahan, efisiensi waktu dan tenaga, dan fleksibilitas dalam bertransaksi pembayaran. Kekurangannya mencakup ketergantungan jaringan internet, gangguan teknis, keterbatasan jam operasional transaksi dan biaya admin.

MOTTO

Jalani, Syukuri, Nikmati

KATA PERSEMBAHAN

Teristimewa penulis persembahkan karya sederhana ini dengan segenap cinta dan doa karya yang sederhana ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam menyelesaikan studi hingga akhir ini. Dan juga terimakasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apapun itu. Tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusyuk selain doa yang tercapai dari orangtua

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	◌	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

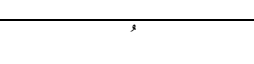
جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	A
	Kasrah	ditulis	I
	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	$\bar{a}$ <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	$\bar{a}$ <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	$\bar{i}$ <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	$\bar{u}$ <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Gen Z Dalam Penggunaan *M-Banking* Sebagai Media Pembayaran di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Faqih El Wafa, M.S.I selaku ketua program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI dan Ibu Atika Zahra Maulida M.S.I selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 20 Januari 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Sistematika Penulisan	9
 BAB II PERSEPSI GEN Z DALAM PENGGUNAAN M-BANKING SEBAGAI MEDIA PEMBAYARAN.....	 11
A. Kajian Teori	11
1. Teori Persepsi	11
2. Mobile Banking	18
3. Generasi Z.....	22
B. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Pikir	30
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 36
A. Hasil	36
B. Pembahasan.....	45

BAB V PENUTUP.....	63
A. Simpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin	36
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk generasi Z berdasarkan kelompok umur.....	37
Tabel 4. 3 Matriks Wawancara	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Populasi Generasi Z di Kalimantan Selatan 2025	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	24
Gambar 3. 1 Populasi Generasi Z di Kalimantan Selatan 2025	31