

ABSTRAK

Rizqi Amalia, 2025. *Persepsi Gen Z Dalam Penggunaan M-Banking Sebagai Media Pembayaran di Kota Banjarmasin*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing 1: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. Pembimbing 2: Atika Zahra Maulida, M.S.I

Kata Kunci: Persepsi, Gen Z, *M-Banking*

Seiring dengan pengembangan dan perluasan teknologi informasi, telah terlihat pertumbuhan yang meroket di periode modern. Salah satunya adanya *mobile banking* sebagai media pembayaran. Kemudian generasi Z yang lahir di era perkembangan teknologi yang semakin maju hal ini menjadikan kalangan generasi Z telah menggunakan *mobile banking* sehingga menjadikan penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai persepsi gen z dalam penggunaan *m-banking* sebagai media pembayaran di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini generasi Z, objek penelitian ini adalah keputusan Generasi Z dalam menggunakan *Mobile Banking* sebagai media pembayaran di Kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi yang dirasakan oleh gen Z dalam penggunaan *m-banking* sebagai media pembayaran di kota Banjarmasin meliputi seleksi persepsi seperti promo dan kemudahan, distorsi persepsi seperti pengaruh berita dan cerita teman, dan retensi persepsi seperti pengalaman positif. Kelebihan *mobile banking* yang dirasakan meliputi keamanan, kemudahan, efisiensi waktu dan tenaga, dan fleksibilitas dalam bertransaksi pembayaran. Kekurangannya mencakup ketergantungan jaringan internet, gangguan teknis, keterbatasan jam operasional transaksi dan biaya admin.