

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dan analisis data maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Persepsi generasi z dalam penggunaan m-banking sebagai media pembayaran di kota Banjarmasin beracuan pada tiga indikator persepsi yaitu selektif dalam perhatian yang meliputi tertarik dengan adanya kemudahan dalam bertransaksi, fitur yang beragam, biaya admin dan sistem keamanan yang baik. Distorsi persepsi yang meliputi menginterpretasikan aplikasi dapat digunakan tanpa adanya gangguan, bertransaksi kapanpun waktunya dan biaya admin. Retensi persepsi yang meliputi pengalaman positif yang dirasakan seperti kemudahan transaksi. Sistem keamanan yang baik sehingga memberikan persepsi dalam penggunaan m-banking secara positif dan akan tetap menggunakan m-banking.
2. Kelebihan mobile banking sebagai media pembayaran menurut generasi z meliputi keamanan, kemudahan, efisiensi waktu dan tenaga, dan fleksibilitas dalam bertransaksi pembayaran. Kemudian kekurangan mobile banking sebagai media pembayaran menurut generasi z dalam menggunakan m-banking meliputi ketergantungan jaringan internet, gangguan teknis, keterbatasan jam operasional transaksi dan biaya admin.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi pihak perbankan selaku penyedia jasa *mobile banking* diharapkan mampu memberikan kepuasan terhadap penggunaan *mobile banking* kepada nasabah dan meningkatkan keamanan agar tidak adanya penipuan yang menjadikan berkurangnya pengguna *mobile banking*
2. Bagi generasi Z diharapkan dapat memanfaatkan penggunaan *mobile banking* dengan sebaik mungkin karena penggunaannya yang mudah dan menghindari Tindakan illegal yang merugikan masyarakat.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas pembahasan dan menambah informan penelitian, agar informasi yang terkumpul bisa lebih luas dan kuat, bertujuan untuk melihat perkembangan persepsi gen Z dalam menggunakan m-banking di masa yang akan datang.