

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Bryman A. (2016). *Sosial Research Methods*. Oxford University Press.
- Codrington, G., & Marshall, S.-G. (2004). *Understanding Different Generations: Own Your Past, Know Your Generation, Choose Your Future*. Penguin Books.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler & P. Keller. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Latumerissa, J. R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Salemba Empat.
- Mattew B. Miles & A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif* (Terjemah Tjetjep Rohendi Rohidi). UI Press.
- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Graha Ilmu.
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Raja Grafindo Persada.
- Robbins, S. P. (2007). *Organizational Behavior*. Pearson Prentice Hall.
- Sarwono, S. W. (2014). *Psikologi Lintas Budaya*. Rajawali Pers.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. ElexMedia.
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Paplau, I. A. (1994). *Psikologi Sosial* (M. Adryanto & S. Soekrisno, Penerj.). Erlangga.
- Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Prenada Media.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, P. J. (2004). *Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian: (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)* (Cet. 6). Alfabeta.
- Susanto, B. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. UII Press.
- Walgito. (2007). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Andi Offset

JURNAL

- Atarwaman, R. J. D. (2022). Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.34308/eqien.V10i2.629>
- AZIZ NOORDIONO, 041013290. (2016). *KARAKTER GENERASI Z DAN PROSES PEMBELAJARAN PADA PROGRAM STUDI AKUNTANSI* [Skripsi, Universitas Airlangga]. <http://lib.unair.ac.id>
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration Employees: Strategies For Effective Management: *The Health Care Manager*, 19(1), 65–76. <https://doi.org/10.1097/00126450-200019010-00011>
- Laras, A. (2024, Mei 29). *Rapor Pengguna Mobile Banking Bank Jumbo Kuartal I/2024: BRI Teratas, Mandiri Melesat!* *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20240529/90/1769456/rapor-pengguna-mobile-banking-bank-jumbo-kuartal-i2024-bri-teratas-mandiri-melesat>
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.32832/inovator.V7i1.1458>
- Mutiasari, A. I. (2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.47942/Tab.V9i2.541>
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.52353/ama.V9i2.142>
- Rahmawati, A., & Syahnur, K. N. F. (2023). Analisis Keputusan Generasi Z Dalam Memilih Bank Digital: Prespektif Teori Diffusion Of Innovation. *Akmen JURNAL ILMIAH*, 20(3), Article 3. <https://doi.org/10.37476/Akmen.V20i3.4382>
- Sudrajat, A. (2012). *Generasi Z Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan*. Diambil 19 Juli 2025, Dari <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/generasi-z-dan-implikasinya-terhadap-pendidikan/>
- Suhartanto, D., Dean, D., Ismail, T. A. T., & Sundari, R. (2019). Mobile Banking Adoption In Islamic Banks: Integrating TAM Model And Religiosity-Intention Model. *Journal Of Islamic Marketing*, 11(6), 1405–1418. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2019-0096>

- Sukarni, Mubarak, Z., Sahal, L., Faridah, R., Sayyid, A., Dahliana, D., Noval, M., Mahriani, E., Qamaruddin, M., Asyabri, Y., Rimayanti, & Mahfuzah, A. (2024). *Panduan Penulisan Akademik FEBI UIN Antasari Banjarmasin*. FEBI UIN Antasari Banjarmasin.
- Sukmawati, H., Joni, J., Rasyid, A. F., & Kurniawati, M. R. (2021). Penerimaan Dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), Article 3. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3615>
- Twenge, J. M. (2018). *Igen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy-And Completely Unprepared For Adulthood*: *(And What This Means For The Rest Of Us)* (First Atria Paperback Edition). Atria Paperback.
- Wijaya, H. S., & Sari, M. (2023). Analisis Kendala Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Di Wilayah Terpencil Indonesia. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(1), 33–40.