

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, Ashari ismail, dan Firdaus W suhaeb. *Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup (Studi Pada Mahasiswa FIS-H UNM).* Vol.4 No.2 (Maret 2023).
- Anggi. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Hedonisme Remaja.* 5 no 2 (2020): 112.
- Ardian Adi Putra, Sri Wahyuningsih. *intensitas penggunaan media sosial Instagram dengan gaya hidup hedonis pada remaja.* 3 no 20 (Februari 2020): 114.
- Bowo, Ahmad Nasir Ari, Paryanto Paryanto, dan Muhamad Iqbal. “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan (JIMPIAN)* 3, no. 1 (2023): 21–32. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2249>.
- Del Barrio. *Social Media and Youth Engagement.* Ediciones Universidad Complutense de Madrid, 2019.
- Dewi Anjarwati. *Dampak Media Sosial terhadap Pola Pikir dan Perilaku Remaja.* 8 no 2 (2022): 57.
- Dwi Astuti. *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonisme Remaja.* 09 no 01 (2024): 34.
- Handy yoga prasetyo. “Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dengan Perilaku Hedonisme Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling.” *universitas negeri yogyakarta* 5 No 9 (September 2019).
- Hendra Putra. *Psikologi Remaja di Era Digital.* Pustaka Remaja Press, 2023.
- Indrawati, Rafika. “Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram serta pengaruhnya terhadap Subjective Well-being.” *Empati : Jurnal Bimbingan dan Konseling* 8, no. 2 (2021): 99–125. <https://doi.org/10.26877/empati.v8i2.8063>.
- Isabel Buil, Elaine Wallace. “Investigating Trait Antecedents of Normative and Deceptive Like-Seeking on Instagram.” *Personality and Individual Differences Journal* 208 (2023).

- James Rachels. *The Elements of Moral Philosophy*. McGraw-Hill, 2020.
- Junawan, Hendra, dan Nurdin Laugu. “Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia.” *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 12 September 2020, 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>.
- Kencana, F. P. *Karakteristik Laras Bahasa dalam Media Sosial Instagram*. 3 (2) (t.t.): 91–110.
- Khrishananto, Riki, dan Muhammad Ali Adriansyah. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 9, no. 2 (2021): 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>.
- Krisnanda, Veno Dwi, dan Kadek Suhardita. “The Influence of Instagram Social Media on Hedonist Lifestyle in Indonesian Vocational School of Adolescents.” *Journal of Academia Perspectives* 3, no. 1 (2023): 37–45. <https://doi.org/10.30998/jap.v3i1.1734>.
- M Alamsyah. “Dampak Algoritma Media Sosial terhadap Pola Konsumsi dan Gaya Hidup Remaja.” *Jurnal Komunikasi Digital* Vol. 6, No. 2 (2024): 51.
- Miniard, P. W., Engel, J. F., Blackwell, R. D.,. *Consumer Behavior*. 8th edition. Dryden Press, 2018.
- Mita Wijayanti. “Hedonisme sebagai identitas pengguna media sosial Instagram.” *Universitas Bandar Lampung*, 2018.
- Muhammad Ali Adriansyah, Riki Khrishananto. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z.” *Jurnal Ilmiah Psikologi* 09 No 02 (2021): 323–36.
- Muhammad Haidar. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Stories Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa SMA Islam Cikal Harapan 1 Bsd Tangerang Selatan.” *Universitas Islam Negeri Salatiga*, 2023, 26–28.
- Muis, A., Fitriyani, N. *Hubungan Paparan Media Sosial dan Hedonisme Remaja Ditinjau dari Kontrol Diri*. 3 no 1 (2020): 14.
- Nurmawati, Lisa Indriani. *Pengaruh Sosial Media terhadap Gaya Hidup Siswa Hedonisme SMPN 33 Bekasi*. 7 No 2 (2024).

- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press, 2011.
- Rahmawati. “Budaya Flexing dan Dampaknya terhadap Perilaku Remaja di Media Sosial Instagram.” *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial* 08 no 01 (2024): 66.
- Rezi Erdiansyah, indah surya C. “Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Tarumanegara,.” *jurnal prologia* 05 No 01 (2021): 8–14.
- Ricky Firmansyah, Anggi Setawati, Rifqi Agianto. “pengaruh media sosial Instagram terhadap gaya hidup dan etika remaja.” *Tematik -Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 7 No 2 (Desember 2020): 131.
- Rina Setiawati. *Pentingnya Literasi Digital dan Literasi Keuangan Sejak Usia Dini dalam Membangun Karakter Remaja di Era Digital*. 13 no 2 (2023): 120.
- Rina Setiawati. *Peran Orang Tua dan Guru dalam Literasi Digital Remaja*. 12 no 01 (2023): 105.
- Rustiana, E.,. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Gaya Hidup Hedonisme Remaja*. 14 no 2 (2018): 155.
- Safitri, A. D. “Pengaruh Religiusitas dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme.” *Psikoborneo* 6(3) (2018): 327–33.
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, 2019.
- Shafa Nurfathria. “Hubungan konsep diri dan intensitas penggunaan media sosial Instagram dengan gaya hidup hedonis mahasiswa.” *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2023.
- Shobrina Salsabil. “Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan kecenderungan narsistik pada remaja pengguna Instagram.” *Universitas Negeri Semarang*, 2019.
- Sidik Priadana dkk. *Metode Penelitian kuantitatif*. Pascal Books, 2021.
- Siti Nurhaliza. “Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Konsumtif Remaja di Kota Besar.” *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Konseling* 11 no 02 (2024): 90.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV, 2013.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta, 2024.
- Sunarti, S., 24 Apriyandani, H., Yulianto, E.,. *Pengaruh Gaya Hidup Dan*

Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone) (Doctoral dissertation, Brawijaya University). 2017.

Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. KBM INDONESIA, 2021.

Tobing, D. H., Buana, Y. E. P. A.,. *Motivasi mahasiswa penerima beasiswa BIDIKMISI Universitas Udayana mengikuti gaya hidup hedonisme*. 6(2) (2019): 221–31.

Yasinta Putri Khairunnisa. *Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak*. 3 Nomor 1 (mendatang).

Yuniati, U., Fitriana, R. M.,. “Hubungan motif penggunaan instagram sebagai media pembentukan citra dengan presentasi diri.” *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)* 2(2) (2021): 278–93.