

**SEGMENTATION, TARGETING DAN POSITIONING PADA D'SILVA
CAFE & RESTO DI KECAMATAN KAPUAS TIMUR**

SKRIPSI

OLEH

AHMAD IHZA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M/1447 H

**SEGMENTATION, TARGETING DAN POSITIONING PADA D'SILVA
CAFE & RESTO DI KECAMATAN KAPUAS TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Ahmad Ihza

210105010009

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Ihza
NIM : 210105010009
Tempat/Tgl. Lahir : Jelapat Baru, 30 Agustus 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ahmad Ihza



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 178/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Ahmad Ihza
NIM : 210105010009
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Segmentation, Targeting dan Positioning pada D'Silva Cafe & Resto di Kecamatan Kapuas Timur

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Segmentation, Targeting dan Positioning Pada
D'Silva Cafe & Resto di Kecamatan Kapuas Timur
Ditulis oleh : Ahmad Ihza
N I M : 210105010009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan tanggal lahir : Jelapat Baru, 30 Agustus 2003
Alamat : Jl. Desa Jelapat Baru Rt. 03, Kec. Tamban, Kab.
Barito Kuala, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Juni 2025

Pembimbing I



Difi Dahliana, SEL., M.E.I.
NIP/198503292018012001

Pembimbing II



H. Fathruddin, S. AB, M.E.
NIP 196008201987031004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Segmentation, Targeting dan Positioning Pada D'Silva Cafe & Resto Di Kecamatan Kapuas Timur" ditulis oleh Ahmad Ihza, NIM: 210105010009, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

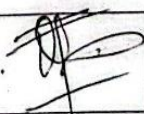
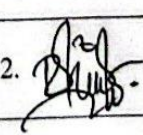
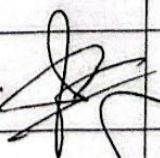
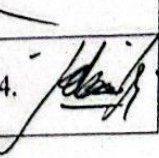
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

No	Nama	TandaTangan	
1	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.	1.	
2	Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.		2. 
3	Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA.	3.	
4	H. Fahrudin, S.AB., M.E.		4. 

ABSTRAK

Ahmad Ihza. 2025. *Segmentation, Targeting dan Positioning pada D'Silva Cafe & Resto di Kecamatan Kapuas Timur*. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. Pembimbing (II) H. Fahrudin, S.AB, M.E.

Kata Kunci: *Segmentation, Targeting, Positioning*

Penerapan konsep *Segmentation, Targeting* dan *Positioning* pada D'Silva Cafe & Resto di Kecamatan Kapuas Timur sangatlah penting untuk menganalisis bagaimana kafe ini menjalankan segmentasi yang tepat, memilih target yang sesuai untuk mereka, dan memposisikan diri dengan cara membedakan dari para pesaing. Berdasarkan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dari itu tujuan penelitian ini adalah menjelaskan strategi *Segmentation, Targeting* dan *Positioning* pada D'Silva Cafe & Resto

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan. Penelitian yang dilakukan dengan cara terjun langsung (*field research*), agar mendapatkan data yang berkaitan dengan permasalahan, maka harus melibatkan kegiatan wawancara kepada bagian administrasi, kasir, dan studi dokumen yang ada di D'Silva Cafe & Resto.

D'Silva Cafe & Resto telah berhasil menerapkan strategi STP secara optimal melalui proses segmentasi dengan mempertimbangkan aspek geografis, demografis, psikografis, serta perilaku konsumen. Pendekatan mereka memungkinkan perusahaan lebih memahami preferensi dan kebutuhan pelanggan yang beragam. Dengan pemahaman tersebut, D'Silva Cafe & Resto dapat menetapkan target pasar secara lebih tepat, yaitu dengan memilih segmen mana yang dianggap paling menguntungkan. Strategi targeting didasarkan dengan segmentasi yang matang dan terbukti efektif dalam memperluas pangsa pasar. D'Silva Cafe & Resto menerapkan strategi *positioning* dengan menciptakan citra merek yang khas dan mudah dikenali. Citra yang unik ini menjadi pembeda dari kompetitor serta berperan penting dalam meningkatkan kesadaran para konsumen.

MOTTO

*“Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'aalamin puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang mana telah mencurahkan segala nikmat dan hidayah-Nya jua lah, sehingga kita dapat berkumpul di muka bumi ini dalam keadaan sehat jasmani maupun rohani.

Sholawat serta salam marilah kita haturkan kepada junjungan kita Nabi

Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman

kegelapan hingga zaman yang terang-benderang saat ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang tercinta, sebagai bentuk tanggung jawab dan bakti saya kepada mereka, karena telah membesarkan dan mendidik saya hingga tau yang mana yang harus di jalani dan tidak di jalani.

Skripsi ini juga menjadi ucapan terimakasih saya kepada kedua orang tua saya karena atas doa, motivasi, semangat dan pengorbanan tiada henti yang sudah diberikan kepada saya selama ini, sehingga bisa mencapai keinginan saya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\`a'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s\`ad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	d\`ad\`	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	t\`a'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\`a'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kā milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Segmentation, Targeting Dan Positioning Pada D’Silva Café & Resto Di Kecamatan Kapuas Timur”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

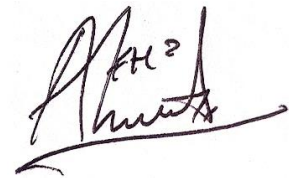
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. dan H. Fahrudin S.AB, M.E., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 13 Juni 2025

Penulis

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Ahmad Ihza', with a long horizontal flourish extending to the right.

Ahmad Ihza

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. Segmentasi (<i>Segmentation</i>)	9
a. Pengertian Segmentasi Pasar	9
b. Kriteria Segmentasi Pasar	10
c. Dasar-Dasar Segmentasi Pasar	11
d. Keuntungan Segmentasi Pasar	13
e. Manfaat Segmentasi Pasar	15
f. Syarat-Syarat Segmentasi Pasar	15

2. Target (<i>Targeting</i>)	17
a. Pengertian Target Pasar	17
b. Pola Penentuan Target Pasar	18
c. Strategi Target Pasar	20
d. Kriteria Target Pasar	21
e. Langkah-Langkah Menetapkan Target Pasar	22
3. Posisi (<i>Positioning</i>)	23
a. Pengertian Posisi Pasar	23
b. Strategi Penentuan Posisi Pasar	25
c. Langkah-Langkah Menentukan Posisi Pasar	26
d. Tujuan Posisi Pasar	28
e. Pola Penentuan Posisi Pasar	30
B. Kajian Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisa Data	41
G. Tahapan Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum	44
B. Hasil	47
C. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Analisis STP	37
Gambar 4.1	Tampilan Depan D'Silva Cafe & Resto	46
Gambar 4.2	Wahana Air D'Silva Cafe & Resto	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1	Riwayat Hidup Penulis
Lampiran 2	Pedoman Wawancara Penelitian
Lampiran 3	Pedoman Studi Dokumen Penelitian
Lampiran 4	Pedoman Observasi Penelitian
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Informan 1 dan 2
Lampiran 6	Catatan Hasil Studi Dokumen
Lampiran 7	Dokumentasi & Kegiatan Penelitian
Lampiran 8	Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi
Lampiran 9	Surat – Menyurat

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 3.1	Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43