

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, I., Hamdi, E., Indradewa, R., & Munandar, A. (2024). *Analysis of Segmenting , Targeting , Positioning and Marketing Mix Strategies on The MSME Training and Coaching*.
- Ari, S., Jusuf, U., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi.
- Azhar Ahmad, Rini Rahayu Kurniati, R. E. D. (2024). *Implementasi Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning (Stp) Sebagai Upaya Mempertahankan Bisnis Ritel Tradisional Dalam Menghadapi Ritel Modern*.
- Berlian, M. (2022). Analysis of Segmenting, Targeting and Positioning Strategies on Consumer Purchase Decisions in the Digital Era. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed International Journal*.
- Dahlia, D., Mahfuzah, A., Fahrudin, F., Noval, M., Rimayanti, R., Nurhafiyana, N., Aziza, H., & Khoiri, I. (2024). Social Media Influencer Sebagai Instrumen Promosi Program Studi Baru. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*.
- Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., Imanuddin, B., Yuliani, Mohdari, H., Dwita, F., Bachtiar, N. K., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurrohman, Ardyana, E. E., Marlinah, L., Gazali, H., & Rachman, S. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat. In *Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat*.
- Handayani, F., Kadang, J., & Syarifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*.
- Hariansyah, N. (2021). Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam. *Jurnal Al-Hikmah*.
- Lavianto, S. (2022). Analisis Stp (Segmentation, Targeting, Positioning) Pada Lembaga Pendidikan Xyz. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*.
- Luthfiandana, R., Barus, G. A. Nuraeni, N. & ... (2024). Marketing Strategy: Segmenting, Targeting, and Positioning for Digital Business (Literature Review).
- Maulida, A. Z., & Mahfuzah, A. (2024). *Strategic Management Analysis Of Sharia Cooperative Problems In South Kalimantan In The Digital Era Naimah Faculty of Islamic Economics and Business , Antasari State Islamic University , Banjarmasin , Faculty of Islamic Economics and Business ,*

Antasari S.

- Munandar, D. (2011). Analisis Penentuan Segmen, Target, Dan Posisi Pasar Home Care Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung. *Majalah Ilmiah Unikom*.
- Noviana, S. (2020). *Pengaruh Segmentasi, Targeting Dan Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv Mansion Properti Surabaya* (Doctoral Dissertation, Stie Mahardhika Surabaya).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*.
- Nurjana. (2022). Analisis Penerapan Strategi Segmentation, Targeting Dan Positioning Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat Kc Bengkulu. *Analisis Penerapan Strategi Segmentation, Targeting Dan Positioning Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat Kc Bengkulu*.
- Putri, I. P., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2021). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Era Pandemi. *Jiagabi*.
- Rahma Maulida, P., Semnasti, F. A., & Semnasti, B. K. K. (2023). Penentuan Segmentation, Targeting, Dan Positioning Pada Wisatawan Desa Wisata Lon Malang Madura Menggunakan K-Means Clustering. *Waluyo Jatmiko Proceeding*.
- Santoso, R. P., Ningsih, L. S. R., & Irawati, W. (2024). Implementation Of Segmenting Targeting And Positioning Strategies In Improving Marketing Performance. *Bima : Journal Of Business And Innovation Management*.
- Sri Aderafika Sani, & Nuri Aslami. (2022). Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar. *Mamen: Jurnal Manajemen*.
- Wowiling, Y. G. G., Tumbel, A. L., Wenas, R. S., & Segmentation..., A. (2017). Analisis Segmentation, Targeting Dan Positioning Kartu Kredit (Studi Pada Pengguna Kartu Kredit Bri-Touch Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk (Persero) Kantor Wilayah Manado) Analysis Of Segmentation, Targeting And Positioning Of Credit Card Study On Bri-Touch. *3250 Jurnal Emba*.

- Yanti, D. I., & Saraswati, E. (2020). Analisis Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Hijab Merek Azara. *Jamin : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*.
- Yulia, Farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran Compressed.Pdf* (Issue April).
- Zainuddin, M. Z., Andi Baso, M. N., & Luki, Y. (2023). Strategi Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning Pada Pt. Kumala Motor Sejahtera Abadi Kendari. *Sultra Journal Of Economic And Business*.