

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal Ilmiah

- Abadi, M. T., Mubarak, M. S., & Sholihah, R. A. (2020). Implementasi Islamic Social Reporting Index Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah. *Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(1), 1–25.
- Abimayu, R., Mukhzarudfa, & Lubis, T. A. (2019). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) di Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(1), 24–33. <https://doi.org/10.22437/jaku.v4i1.7426>
- Alfia Nur Azizah, Dirvi Surya Abbas, Hamdani, H., & Mohamad Zulman Hakim. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 18–34. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i4.661>
- Amanda Oktariyani. (2024). Analisis Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan dalam Laporan Tahunan dan Keberlanjutan Subsektor Transportasi sebagai Bentuk Legitimasi Perusahaan. *Equivalent : Journal of Economic, Accounting and Management*, 2(2), 487–500. <https://doi.org/10.61994/equivalent.v2i2.633>
- Amelia, A., & Yusof, N. (2020). Peran Perbankan Syariah Dalam Melaksanakan Corporate Social Responsibility Di Masa Covid-19. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 4(2), 96–104.
- Cahyono, A. T., & Sudarlan. (2019). The market reaction to environmental disclosures and the companies' characteristics influencing the disclosure: A study on the Indonesian public companies). *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(6), 248–257.
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An examination of the corporate social and environmental disclosures of BHP from 1983-1997: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 312–343.
- Fadhila, A. H., & Haryanti, P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Islamic Governance Score, Dan Ukuran Bank Terhadap Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 187–206. <https://doi.org/10.35891/ml.v11i2.1872>
- Fatmawati, R., Astuti, D. W., & Suhardjanto, D. (2018). Peran corporate governance dalam meningkatkan voluntary disclosure. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(1), 57-69.

- Gustani, G., & Bayinah, A. N. (2014). Model Pelaporan Kinerja Sosial Perbankan Syariah: Implementasi Islamic Social Reporting Index (Indek ISR) di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 2(1), 266-260.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. Indonesian Management & Accounting Research. *Jurnal Universitas Exeter, Inggris*.
- Haryono, H. (2022). Awareness to the islamic social reporting (ISR) disclosure: A case study in companies listed in Jakarta islamic index (JII). *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(2), 348–358.
- Hasibuan, K. F., Hasibuan, A. N., & Mendrofa, S. L. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 7196–7204.
- Husein, U. M. (2018). Islam, communication and accounting. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 9(2), 138–154. <https://doi.org/10.1108/JIABR-01-2016-0008>
- Indriastuti, M., & Chariri, A. (2022). Islamic Social Reporting Disclosure: The Role of Audit Committee and Institutional Ownership. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 25(2), 203–220.
- Juwita, R. D., & Fitranita, V. (2023). Determinants of Factors Affecting Islamic Social Reporting Disclosures. *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance*, 9(2), 268–286. <https://doi.org/10.19109/ifinance.v9i2.20355>
- Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 233–248.
- Kurniadi, H. (2015). Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Ekstraktif di Indonesia (Studi Kasus CSR PT. Chevron Pacific Indonesia pada Masyarakat Minas di Provinsi Riau). *Jurnal Communiverse*, 1(1), 26–45.
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006). Social reporting by Islamic banks. *Abacus*, 42(2), 266–289.
- Mayasari, I., & Qotrunnada, D. (2022). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2017-2019. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(2), 121–132.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic social reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia.

Research Journal of International Studies, 12(12), 4–20.

- Pratama, N. A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 2(1).
- Rahayu, S. (2019). Profitabilitas Dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 4(1), 37–48.
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Rochmah, S. A., & Fitria, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(3), 998–1017.
- Rubin, A. (2005). Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Owners.
- Saadah, N., Zakiy, F. S., & Agriyanto, R. (2023). The Embodiment of Corporate Social Accountability in Sharia Enterprise Theory. *Journal of Islamic Economic Laws*, 6(1), 30–44. <https://doi.org/10.23917/jisel.v6i1.21134>
- Safitri, F., & Rofiuddin, M. (2021). Pengungkapan islamic social reporting yang dimoderasi komisaris independen dengan teknik moderated regression analysis. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(2), 138–152.
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.108>
- Setyawan, M. A., & Ady, R. A. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 9045–9058. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme corporate governance, kualitas laba dan nilai perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9(61), 23–26.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Sri, L., Iwan, T., Zaki, B., & Lilik, P. (2019). The sharia enterprise theory as a foundation in building: a concept of waqf entity theory. *Eurasia: Economics & Business*, 2010–2019.

Buku

- Agung, A. A. (2012). *Metodologi penelitian bisnis*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). *Analisis Regresi: dalam Penelitian Ekonomi dan Bisni*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Cahya, B. T. (2021). *Islamic Social Reporting: Transformasi Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berbasis Syariah* (Edisi Pert). Kencana.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*.
- Hsiao, C. (2022). *Analysis of panel data*. Cambridge University Press.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. pustaka. Bandung.
- Kasmir, S. E. (2005). *Dasar-dasar perbankan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Nasrum, M. (2018). *corporate governance (konsep, teori dan aplikasi di beberapa Negara Asia)*.
- Neolaka, A. (2014). *Metode penelitian dan statistik*.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen keuangan, teori dan aplikasi*.
- Sugiarto, I. (2022). *Metodologi penelitian bisnis*. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 1(11).
- Sutrisno, H. (2009). *Manajemen keuangan teori, konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonosia.

Skripsi/Thesis

- Andinarianti, M. (2022). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Report (ISR)(Studi Kasus pada Perusahaan Kesehatan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah (ISSI) Periode 2017-2021)*.
- Aria Putri, M., & Putra, D. (2023). *PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA, SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PEMERINTAH DAN FUNGSI PEMERIKSAAN INTERN TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DESA (Studi Kasus Pada Desa Di Kecamatan Simpang Pematang, Kabupaten Mesuji)* [Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya]. <http://repo.darmajaya.ac.id/12252/>

- Husodo, I. A. (2024). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Beban Pajak Tangguhan dan Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba dengan Green Intellectual Capital sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2* [Universitas Pembangunan Jaya]. <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7695/>
- Ibrahim, A. M. (2018). *Determinants of Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure Level in Sudanese Banks' Annual Reports*. University of Khartoum.
- Iwan, S. (2015). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia* [UIN Antasari Banjarmasin]. <https://idr.uin-antasari.ac.id/204/>
- Nadya, N. P. (2023). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2018-2021)*. UIN Raden Intan Lampung. <https://repository.radenintan.ac.id/28990/>
- Ratnasari, V. A. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi: Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31079>
- Shofa, F. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2011-2014* [Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6538/>

Report

- Atikah, G. A., Yazid, F., & Prabowo, H. (2024). *Transparency in Corporate Reporting: Penilaian Perusahaan Tambang di Indonesia*. <https://ti.or.id/wp-content/uploads/2024/07/full-report-TRAC-Tambang.pdf>

Artikel

- Lindblom, C. K. (1994). The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure. *Critical Perspectives on Accounting Conference, New York, 1994*.
- Suwaldiman, S. (2015). *Motivasi Pelaporan Kinerja Sosial/Lingkungan (Triple-bottom-line Reporting): Sebuah Tinjauan Teoritik*. Ekbisi.