

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* PADA PRODUK PAKET UMRAH PT. SAMIRA
ALI WISATA CABANG KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH
AHMAD HAFI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* PADA PRODUK PAKET UMRAH PT. SAMIRA
ALI WISATA CABANG KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
dalam Program Studi Manajemen Dakwah**

**Oleh:
Ahmad Hafi
210104030205**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Hafi
NIM : 210104030205
Tempat/Tanggal Lahir : Tanah Laut, 16 Juni 2003
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Analisis Strategi *Segmenting, Targeting*, dan *Positioning* Pada Produk Paket Umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Hafi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](#)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 663/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ahmad Hafi
NIM : 210104030205
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning Pada Produk Paket Umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan

Hasil Uji Plagiasi : 22%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 01 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Ahmad Hafi

Analisis Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pada Produk Paket Umrah PT. Samira Ali Wisata Cabang Kalimantan...

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3288331403

81 Pages

Submission Date

Jul 1, 2025, 1:22 PM GMT+7

12,992 Words

Download Date

Jul 1, 2025, 3:00 PM GMT+7

84,901 Characters

File Name

AHMAD_HAFI.docx

File Size

1.8 MB

22% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 22%  Internet sources
- 8%  Publications
- 7%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi *Segmenting, Targeting*, dan
Positioning Pada Produk Paket Umrah PT.
Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan

Ditulis oleh : Ahmad Hafi

NIM : 210104030205

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Program Studi : Manajemen Dakwah

Tahun Akademik : 2025

Tempat dan Tanggal Lahir : Tanah Laut, 16 Juni 2003

Alamat : Jl. Swadaya Desa Padang Luas RT.007/RW.003
Kecamatan Kurau Kabupaten Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Pembimbing I



Hj. Jumi Herlita, M. Sc
NIP. 198012052015032002

Pembimbing II



Devi Noviyanti, SE., MM
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



PENGESAHAN SKRIPSI

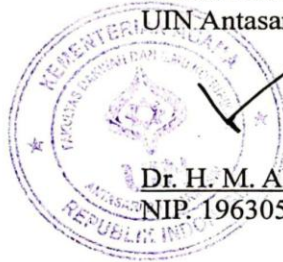
Skripsi yang berjudul: “Analisis Strategi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Pada Produk Paket Umrah PT. Samira Ali Wisata Cabang Kalimantan Selatan,” ditulis oleh Ahmad Hafi telah diujikan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 90 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S. Ag., M. Ed.	1.
2. Devi Noviyanti, SE., MM.	2.
3. Hj. Jumi Herlita, M. Sc.	3.
4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM.	4.

ABSTRAK

Ahmad Hafi: 210104030205. Analisis Strategi *Segmenting*, *Targeting*, dan *Positioning* Pada Produk Paket Umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan. Pembimbing (I) Hj. Jumi Herlita, M. Sc dan Pembimbing (II) Devi Noviyanti, SE., MM, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Segmenting*, *Targeting*, *Positioning*, Paket Umrah

Banyaknya biro perjalanan umrah di Kalimantan Selatan saat ini menciptakan persaingan ketat. Masing-masing biro perjalanan umrah berlomba menawarkan pelayanan terbaik demi menarik minat calon jemaah untuk membeli paket umrah mereka. Kondisi ini mengharuskan setiap biro untuk menyusun strategi pemasaran yang optimal agar dapat menjangkau dan menarik minat calon jemaah umrah secara efektif. Salah satunya PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan melakukan proses *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* dalam memasarkan produk paket umrahnya agar efektif dan tepat sasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi *Segmenting*, *Targeting*, dan *Positioning* pada Produk Paket Umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah kepala cabang, staff, dan jemaah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan. Adapun objek penelitiannya adalah strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioing* pada produk paket umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan. Sedangkan pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan telah menerapkan strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioing* pada produk paket umrahnya. Pertama, Segmentasi dilakukan dengan mengelompokkan secara geografis, demografis, psikografis, dan perilaku. Kedua, *Targeting* dilakukan dengan membidik pasar sasaran yang mempunyai potensi dan daya tarik serta cakupan yang luas. Ketiga, *Positioning* yang dilakukan dengan mendesain dan mengkomunikasikan keunggulan produk dan membedakan produk dengan kompetitor.

MOTTO

***“Tak Selamanya Mimpi Hadir Dalam Tidur, Tapi Biarkan
Mimpi Tetap Hadir Dalam Hidup”***

-Anies Rasyid Baswedan

***“Orang Melihat Apa Yang Kamu Lakukan, Bukan Apa
Yang Kamu Katakan”***

-Bagus Muljadi

PERSEMBAHAN

Dengan ucapan syukur *Alhamdulillah*, skripsi ini peneliti persembahkan dengan penuh rasa hormat, sebagai tanda bakti dan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Suriansyah dan Ibunda Sa'adah. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terhingga, sehingga peneliti dapat melangkah sejauh ini. Segala pencapaian yang peneliti raih hingga kini adalah berkat do'a-do'a yang mereka panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Kepada dosen pembimbing dan dosen-dosen pengajar, yang selalu sabar dan ikhlas dalam mendidik peneliti, mereka bagaikan orang tua kedua yang banyak memberikan bimbingan, dorongan, motivasi, arahan dan ilmu yang baik dan tulus kepada peneliti selama masa perkuliahan yang telah dilewati. Terima kasih banyak atas jasa-jasa yang tak ternilai harganya.

Kepada seluruh rekan-rekan peneliti yang ada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, khususnya teman-teman jurusan Manajemen Dakwah angkatan 2021 yang telah memberikan semangat dan dukungannya, serta menemani peneliti untuk bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini, semoga apa yang kita cita-citakan dapat terwujud suatu hari nanti. Âmin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong:

1.	Fathah panjang	:	Â / â	4.	أو	:	Aw
2.	Kasrah panjang	:	Î / î	5.	أي	:	Ay
3.	Dhammah panjang	:	Û / û				

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap.

Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (*mad*) ;

Fathah (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan û.

Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ل) (ا)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**.

Misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**.

Misalnya; الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrat an-Nisâ'*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ،

سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ.

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT tuhan semesta alam, berkat Rahmat taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Segmenting, Targeting, dan Positioning* Pada Produk Paket Umrah PT. Samira Ali Wisata Cabang Kalimantan Selatan”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungam kita makhluk yang mulia Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, sahabat, pengikut dan pecinta beliau hingga akhir zaman. Peneliti menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama penghormatan tertinggi kepada kedua orang tua, guru, dan dosen yang senantiasa memberikan bimbingan, nasihat, dorongan, arahan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan penuh kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini melibatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Ana Farhanah, SE.I, M.SI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui skripsi ini.
4. Ibu Hj. Jumi Herlita, M. Sc., selaku dosen pembimbing I yang selalu sabar dan kuat memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berharga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Devi Noviyanti, SE.,MM., selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, koreksi, dan saran yang sangat berharga kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh civitas akademik Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan wawasan keilmuan serta pengalaman kepada peneliti.
7. Kepada Mama dan Abah yang tercinta, yang selalu mendo'akan, meridhoi, memberikan dorongan, dan semangat dalam melewati perjalanan kehidupan peneliti. Terima kasih banyak sudah berjuang, sudah bersedia memikul beban anaknya, dan sudah mengizinkan anaknya menempuh pendidikan tinggi. Semoga Allah memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan umur kepada mama dan abah.
8. Ibu Hasriani Safitri selaku kepala cabang PT. Samira Ali Wisata Kalimantan Selatan. Ibu Kamalia selaku staff bagian administrasi. Ibu Wardah, ibu Jamilah, dan ibu Halimah selaku mitra dari PT. Samira Ali Wisata Cabang

Kalimantan Selatan, serta jemaah yang bersedia menjadi informan pada penelitian ini.

9. Keluarga besar Manajemen Dakwah angkatan 2021, khususnya rekan seperjuangan di lokal 21C1, yang telah kebersamai dan menjadi bagian perjalanan hidup peneliti selama menjalani dunia perkuliahan.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tak kalah penting kehadirannya, khususnya Achmad Fadillah, Hafiz Ansyari, M. Ihsan Faridi, dan M. Ayyub Fahrullah, yang telah banyak membantu peneliti dan menjadi teman bertumbuh dalam kebaikan, serta teman-teman seperjuangan peneliti lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah Swt. membalas setiap amal baik dari semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini dengan pahala yang berlipat ganda. Akhir kata, meskipun penelitian ini masih jauh dari sempurna, diharapkan skripsi ini memberikan manfaat bagi peneliti, dunia akademik, dan para pembacanya.

Kurau, 02 Juli 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8

F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	16
A. Kajian Teori.....	16
1. Strategi	16
2. Strategi Pemasaran	17
a. Segmenting.....	19
b. Targeting.....	24
c. Positioning	27
B. Kerangka Pikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Subjek dan Objek Penelitian	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum PT. Samira Ali Wisata	38
B. Hasil Penelitian	50
C. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran-saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	106
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jemaah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalsel (2022-2024)..... 5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian	40
Gambar 4. 2 Seminar Umrah	55
Gambar 4. 3 5 Pasti Umrah	63
Gambar 4. 4 Program Umrah Dulu Bayar Belakangan	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	91
Lampiran 2. Dokumentasi	94
Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	99
Lampiran 4. Surat Persetujuan Dosen Pembimbing.....	100
Lampiran 5. Berita Acara Seminar Proposal	101
Lampiran 6. Surat Keterangan Seminar Proposal	102
Lampiran 7. Surat Izin Riset	103
Lampiran 8. Surat Keterangan Perizinan Penelitian	104
Lampiran 9. Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif.....	105