

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan dengan cara peneliti langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* pada produk paket umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa narasi tertulis atau teks bukan numerik. Penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami subjek penelitian secara menyeluruh mengenai strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* pada produk paket umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan.¹

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah kepala cabang, staff dan jemaah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan. Sedangkan objek penelitiannya adalah strategi *segmenting*, *targeting*, dan *positioning* pada produk paket umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan.

¹ Feny Rita Fiantika, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), 89.

C. Lokasi Penelitian

Tempat yang digunakan sebagai lokasi penelitian adalah kantor cabang PT. Samira Ali Wisata Kalimantan Selatan di Jl. A. Yani Km. 33, Loktabat Utara, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber data pertama di lapangan.² Dalam penelitian ini data primer didapatkan melalui wawancara dengan kepala cabang, staff dan jemaah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan serta obeservasi langsung ke lokasi penelitian untuk mengetahui secara mendalam terhadap masalah yang dikaji.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data-data yang bukan didapatkan atau diperoleh dari subjek penelitian atau sumber pertama yang digunakan dalam penelitian.³ Data sekunder dalam penelitian ini didapat dari berbagai sumber seperti arsip laporan, database resmi, jurnal, buku dan publikasi dari internet yang relevan dengan penelitian.

² Rahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), 71.

³ Abdul Fattah Nasution, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Harfa Creative, 2023), 6.

2. Sumber Data

- a. Informan adalah orang yang memberikan informasi, sumber informasi, sumber data.⁴ Dalam penelitian ini, informan adalah pimpinan, staff, dan jemaah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan.
- b. Dokumentasi adalah seluruh data atau arsip dokumen yang relevan dengan tujuan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara merupakan sebuah cara mengumpulkan data dalam penelitian yang melibatkan pengajuan pertanyaan secara lisan kepada informan. Jawaban yang diberikan oleh informan kemudian dicatat atau direkam untuk dianalisis.⁵ Peneliti menggunakan jenis wawancara terstruktur dengan pertanyaan yang sudah disusun terlebih dahulu untuk mendapatkan informasi mendalam mengenai strategi *segmenting*, *targeting* dan *positioning* pada produk umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan.

2. Observasi

Observasi adalah sebuah metode pengumpulan data penelitian yang dilakukan secara terstruktur dan terencana melalui proses mengamati dan mencatat fenomena atau kejadian yang menjadi fokus penelitian.⁶

⁴ Enny Radjab dan Andi Jam'an, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017), 110.

⁵ Surahman, Mochamad Rachmat, dan Sudibyo Supardi, *Metodelogi Penelitian*, 2016, 149.

⁶ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: Syakir Media Press, 2021), 147.

Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan.⁷ Oleh karena itu, peneliti melakukan observasi langsung ke kantor PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan untuk menemukan data-data mengenai strategi *segmenting*, *targeting* dan *positioning* pada produk paket umrah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melihat atau menganalisis dokumen-dokumen baik tertulis ataupun tidak tertulis seperti gambar, arsip dokumen organisasi, catatan dan lainnya yang berhubungan dengan penelitian. Dokumentasi pada penelitian ini berupa gambaran umum PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan, letak geografis, brosur atau pamflet produk umrah serta data-data lain yang berhubungan dengan penelitian ini.

F. Analisis Data

Analisis data adalah sebuah proses terstruktur yang melibatkan pengambilan dan pengolahan hasil wawancara, catatan lapangan, serta bahan lain yang terkumpul. Tujuannya adalah untuk memudahkan peneliti dalam menginterpretasikan dan menjelaskan penemuan-penemuan dari penelitiannya.⁸ Dalam analisis data, peneliti menggunakan teori Miles dan Huberman yang terdiri dari 3 tahapan yaitu *data reduction* (reduksi data), *data*

⁷ J.R Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya* (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010), 111.

⁸ Fiantika, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 65.

display (penyajian data), dan *conclusion drawing/verification* (kesimpulan atau verifikasi).

1. Reduksi Data

Mereduksi data adalah upaya meringkas informasi, menentukan pokok-pokok utama, memfokuskan perhatian pada bagian-bagian penting, serta mengidentifikasi tema dan pola yang muncul dari data. Hasil dari reduksi ini adalah gambaran data yang lebih jelas dan memudahkan peneliti dalam melanjutkan pengumpulan data berikutnya dan mencarinya jika dibutuhkan.⁹

2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, lalu data disajikan. Dalam studi kualitatif, penyajian data dapat berupa narasi singkat, tabel, koneksi antar kategori, *flowchart*, dan yang serupa. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan semakin mudah dipahami.¹⁰

3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi Data

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan penelitian dapat berupa deskripsi atau ilustrasi dari suatu objek yang sebelumnya kurang jelas atau belum terungkap. Melalui penelitian, obyek tersebut menjadi lebih terang dan dapat dipahami. Selain itu, temuan juga bisa berupa penjelasan

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 247.

¹⁰ Sugiyono, 249.

hubungan sebab-akibat (kausal) atau hubungan saling mempengaruhi (interaktif) antar variabel, dan rumusan hipotesis atau pengembangan teori.¹¹

G. Pengecekan Keabsahan Data

Untuk pengujian keabsahan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi sebagai berikut:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber digunakan untuk menguji keakuratan data dengan memeriksa data yang diperoleh dari berbagai sumber. Dalam penelitian ini, untuk triangulasi sumber yang digunakan adalah informan yaitu pimpinan, staff, dan jemaah PT. Samira Ali Wisata cabang Kalimantan Selatan.

2. Triangulasi Metode

Triangulasi metode dilakukan untuk menguji keakuratan data dengan menggunakan berbagai metode pada sumber data yang sama. Pada penelitian, untuk triangulasi metode yang digunakan ialah wawancara, observasi, dan dokumentasi.¹²

¹¹ Sugiyono, 253.

¹² Sugiyono, 274.