

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Alimin, Erina, Eddy, Diana Afriani, Nendy Pratama Agusfianto, Yusi Faizathul Octavia, Titiek Mulyaningsih, Satriawan, Siti Yulianah M. Yusuf, Rudy Irwansyah, Agustinus Moonti, and Melkianus Albin Tabun Adiek Astika Clara Sudarni, Budiani Fitria Endrawati, Suhadarliyah, Armiani, Sri Umiatun Andayani. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. Mataram: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Aliyanti, Tika Novi. "Implementasi Strategi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Di PT. Mina Wisata Islami Surabaya." UIN Sunan Ampel, 2019.
- Andrian, Hadita, M. Fadhli Nursal, dan Jumawan. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Anggraini, Fitriyah. "Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pemasaran Di PT. Nur Ramadhan Wisata Surabaya." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Apriyanti, Hana dan Wahyu Sulistiadi. "Peranan Segmenting, Targeting, Positioning Sebagai Strategi Pemasaran Rumah Sakit Di Indonesia." *The Indonesian Journal of Health Promotion* 5, no. 3 (2022): 233–38. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/MPPKI/article/view/2138>.
- Candra, Ricky. "Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran (Marketing Communication Mix) Terhadap Minat Jamaah Dalam Membeli Paket Umrah Di PT. An Cipta Wisata Cabang Riau Pada Masa Covid 19." UIN Syarif Kasim Riau, 2022.
- D, Rakesh, Manoj Kumara N.V, dan Darshan S. *Marketing Management*. Archers and Elevators Publishing House, 2022.
- Daring, KBBI VI. "Hasil Pencarian – KBBI VI Daring," n.d. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.
- Dimyati, Mohamad. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Efinda, Elsa. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah Di PT. Bahagia Wisata Tour Dan Travel Payakumbuh." UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- F, Kiki Pradesty H. "Faktor-Faktor Positioning Yang Dipertimbangkan Dalam Memilih Produk Mayang Collection (Studi Pada Konsumen Mayang Collection Malang)." UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018.
- Fadhillah, Galih Fahmi, Hoirul Anam, and Mashudi. "Application Segmentation ,

- Targeting and Positioning in the UMKM Marketing Strategy in Indonesia.” *Journal of Sharia Economics with CC BY SA License* 5, no. 1 (2023): 120–36. <https://journal.uaindonesia.ac.id/index.php/JSE/article/view/555>.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, Imam Mashudi, and Lukman Waris Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, Nuryami. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- H, Ravindra Safitra. “Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea.” *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 6, no. 1 (2017): 28–44. <https://www.academia.edu/download/112718775/280.pdf>.
- Hakim, M. Arif dan Nur faizah. “Analisis Strategi Differensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Pada PT. Ar Tour & Travel).” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5, no. 2 (2017): 383–406. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/3020>.
- Halim, Fajriyah Salsabila, Purnama Putra, Isti Pujiastuti. “Analisis Penerapan Strategi Segmenting , Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah KC Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 564–72. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7443>.
- Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie Sisca, Hengki Mangiring Parulian Simarmata Lalu Adi Permadi, Vina Novela. *Manajemen Pemasaran Jasa. Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hawari, Hanif. “Saudi: 2023 Jemaah Umrah Indonesia Capai 1,5 Juta Orang.” Accessed November 2, 2024. <https://www.detik.com/hikmah/haji-dan-umrah/d-7314158/saudi-2023-jemaah-umrah-indonesia-capai-1-5-juta-orang>.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Laporan Kinerja Ditjen Penyelenggaraan Haji Dan Umrah Tahun 2023*. Jakarta: Direktorat Jenderal Penyelenggara Haji dan Umrah, 2024.
- . “Pencarian Daftar PPIU PIHK Kalsel.” Accessed September 27, 2024. <https://hajikalsel.kemenag.go.id/artikel/13/Daftar-PPIU-PIHK-Kalsel>.
- Iskandar, Muchamad Imam dan Muh Ariffudin Islam. “Destination Branding: Pendekatan Segmentation, Targetting, Dan Positioning Dalam Perancangan Media Wisata Bahari Tlocor Sidoarjo.” *Jurnal Barik* 1, no. 3 (2021): 164–80. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/38012>.

- Karamoy, Sandy Wulan. “Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2013): 562–71. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2105>.
- Kembuan, Precylia Cyndi, Lisbeth Mananeke, Agus Supandi Soegoto. “Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada PT. Adira Dinamika Multifinance TBK Cabang Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2014): 853–63. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5723>.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson Education, 2018.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lie, Darwin, Sisca, Yunita Primasanti, Hastin Umi Anisah, Prima Yustitia Nurul Islami, Helena Sidharta, Neneng Susanti, Tri Palupi Robustin, Erfa Okta Lussianda, Rayyan Sugangga, Nia Anggraini, Komang Agus Rudi Indra Laksmiana, Carolina Novi Mustikarini. *Strategic Management: Strategi Keunggulan Bersaing Di Era Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Lutfhiandana, Rio, Gratia Atanka Barus, Nuraeni Nuraeni, Sri Yanthy, Herni Pujiati. “Marketing Strategy: Segmenting, Targeting, and Positioning for Digital Business (Literature Review).” ... *Journal of Digital* ... 2, no. 1 (2024): 11–22. <https://review.e-siber.org/SIJDB/article/view/30%0Ahttps://review.e-siber.org/SIJDB/article/download/30/27>.
- Marpudin, Ade. *Strategi Pemasaran Jasa Haji & Umrah: Pendekatan Teori Dan Praktik*. Ciputat: Al-Qolam, 2020.
- Mujahidin, Ali dan Ifa Khoirianingrum. “Analisis Segmentasi , Targeting , Positioning (STP) Pada Zakiyya House Bojonegoro.” *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 2 (2019): 284–94. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/397>.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative, 2023.
- Noviyanti, Devi. “Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji Dan Umroh Di Banjarmasin.” *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 28 (2015): 19–37. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/1231>.
- Patuh, Sisko. “Pencarian PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah)Umrah.” Di akses tanggal 29 Juni 2025. <https://simpu.kemenag.go.id/home/travel>.

- Pomantow, Gloria Vidia, Lisbeth Mananeke, Rotinsulu Jopie Jorie. "Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffe Di Hotel Aryaduta Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24199>.
- Putri, Ildha Pralidwita, Rini Rahayu Kurniati, Daris Zunaida. "Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Era Pandemi." *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* 10, no. 2 (2021): 115–21. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/12907>.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karaktersitik Dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahim, Abd. rahman dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016.
- Rahmadi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Razak, Ismail, Imam Wibowo, dan Diajeng Reztrianti. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis*. Surabaya: CV. Putera Media Nusantara, 2023.
- Rosyida, Afnani, Tian Heryani, Irfan Fuadi, dan Halifa Dinia. "Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study On PT. Sidomuncul." *Journal of Islamic Economic Scholar* 1, no. 2 (2020): 98–124. https://www.academia.edu/download/112484667/it_2C_Journal_manager_2C_4.pdf_filename_UTF-8it_2C_Journal_manager_2C_4.pdf.
- Saribu, Holfian Daulat Tambun dan Euodia Grace Maranatha. "Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan." *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1–6. <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/82>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhartini, Haeril, Lely Afiati, Awaluddin, Muhammad Isra Iradat, Mustafa, Fitriani Latief, Mutiarini Mubyl, Fakhruddin Kurnia M, Billy Lazuardi. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka, 2023.
- Sukirno, Adelia Firansiska dan Kustini Kustini. "Segmenting , Targeting , and Positioning Strategies in the Formation of Mahar Agung Organizer ' s Brand Image." *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)* 3, no. 1

- (2024): 53–64.
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/eajmr/article/view/7831/7612>.
- Sundari, Eva dan Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR PRESS, 2023.
- Surahman, Mochamad Rachmat, dan Sudibyo Supardi. *Metodelogi Penelitian*, 2016.
- Syamsiyah, Nur. “Strategi Pemasaran Produk Umrah Pada Travel Smarts Umrah Lampung.” *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah* 3, no. 1 (2023): 14. <https://doi.org/10.32332/multazam.v3i1.5399>.
- Ulufiah, Nik Mathul. “Perubahan Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pada Pemasaran Produk Umrah PT Arofahmina Cabang Tulungagung.” UIN Syarif Hidayatullah, 2021.
- University, Binus. “Segmenting, Targeting, Dan Positioning Dalam Bisnis.” Accessed April 23, 2025. <https://binus.ac.id/bekasi/2024/09/segmenting-targeting-dan-positioning-dalam-bisnis/>.
- Widya, Rahajeng. *Manajemen Strategik 4.0*. Edited by Aryo Seno Wicaksono. Jakarta: PT Adya Berkah Mulia, 2020.
- Winarso, Widi dan Mulyadi. *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Pena Persada, 2022.