

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

SURAT PERMOHONAN MENJADI RESPONDEN

Kepada Yth:

Sausara/i/ Calon Responden

Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa/i UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah,

Nama : Annisa Dzakwani (210105010044)

Akan melaksanakan penelitian dengan judul “**Pengaruh Tingkat Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin**”. Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat yang merugikan bagi siapapun. Kerahasiaan informasi yang didapatkan akan dijaga dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Jika Saudara/i bersedia menjadi responden saya, maka dengan ini saya mohon kesedian Saudara/i untuk mendatangi lembar persetujuan dan menjawab pertanyaan yang saya ajukan.

Atas perhatian Saudara/i sebagai responden, saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Annisa Dzakwani

SURAT PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : (boleh inisial)

Alamat :

Dengan ini menyatakan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang akan dilakukan oleh saudari Annisa Dzakwani, Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang berjudul “**Pengaruh Tingkat Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin**”.

Demikian lembar persetujuan ini saya isi dengan sebenar-benarnya agar digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin,.....

Responden

(.....)

KUISIONER PENELITIAN

“PENGARUH TINGKAT BELANJA *ONLINE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN”

A. KRITERIA RESPONDEN

1. Mahasiswa(i) aktif Universitas Negeri Islam (UIN) Antasari Banjarmasin yang memiliki aplikasi belanja *online*
2. Mahasiswa yang berusia 19- 26 tahun
3. Mahasiswa Angkatan 2021-2024
4. Mahasiswa yang telah melakukan pembelian *online* dalam periode waktu tertentu, misalnya dalam 6 bulan terakhir
5. Memiliki aplikasi belanja online seperti *Shopee, Tokopedia, Tiktokshop* atau *Lazada (e-commerce)*
6. Bersedia menjadi responden

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Tulislah identitas Anda terlebih dahulu pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah pertanyaan dan pernyataan dengan memilih salah satu dari 4 alternatif jawaban.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat atau kondisi Anda.

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi pertanyaan dan pernyataan.

C. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. NIM :
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Fakultas :
 - a. Ekonomi dan Bisnis Islam
 - b. Syariah
 - c. Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
 - d. Ushuludin dan Humaniora
 - e. Dakwah dan Ilmu Komunikasi
5. Angkatan :
 - a. 2021
 - b. 2022
 - c. 2023
 - d. 2024
6. Umur:
 - a. 19
 - b. 20
 - c. 21
 - d. 22
 - e. 23
 - f. 24

g. 25

h. 26

7. Memiliki aplikasi belanja *online*:

a. *Shopee*

b. *Tokopedia*

c. *Tiktokshop* atau *Lazada*

No	Variabel	Indikator	Pernyataan
1	Tingkat Belanja Online (X)	Kemudahan	1. Tahap transaksi pada e-commerce bisa diselesaikan dalam waktu yang relatif singkat 2. Sistem pembayaran pada e-commerce tidak rumit 3. Situs e-commerce mudah diakses 4. Tahapan transaksi mudah dipelajari 5. Pembelian pada e-commerce dapat dilakukan kapan saja
		Kepercayaan	1. Situs e-commerce dapat memberikan jaminan keamanan atau produk 2. Situs e-commerce menawarkan jaminan keamanan 3. Situs e-commerce dapat dipercaya 4. Saya percaya pada Kejujuran penjual di e-commerce
		Gaya Hidup	1. Belanja online menjadi bagian dari gaya hidup modern 2. Belanja online memungkinkan saya mengikuti tren produk terbaru 3. Menggunakan platform belanja online untuk mencari barang yang mendukung gaya hidup 4. Saya merasa gaya hidup saya terpengaruh oleh kemudahan dan kecepatan belanja online.
2	Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y)	Iming-iming hadiah	1. Cenderung membeli barang secara online karena tertarik pada hadiah yang ditawarkan

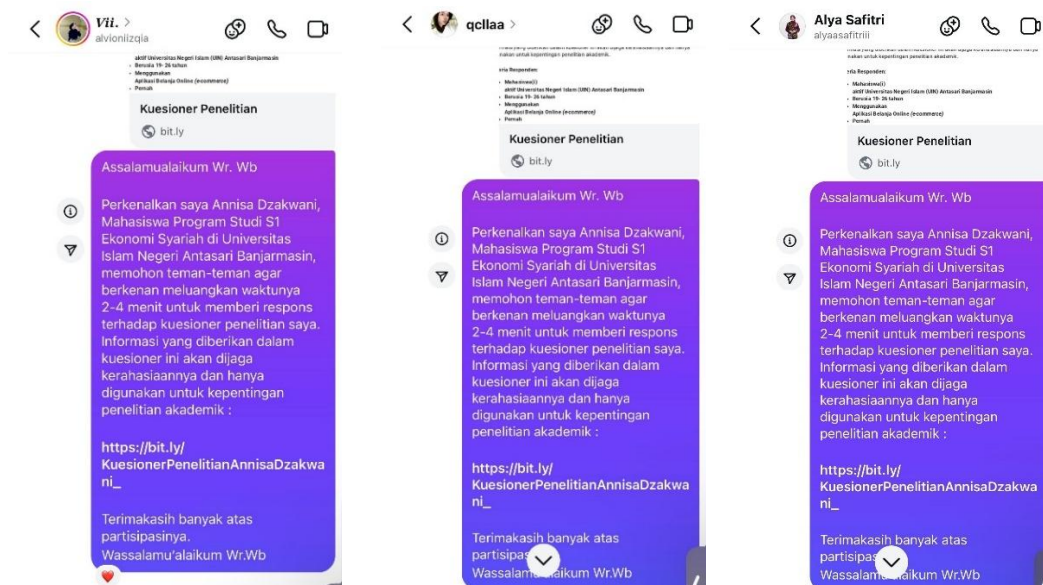
			2. Sering membeli barang lebih banyak dari yang dibutuhkan demi mendapatkan hadiah promosi 3. Memilih produk dengan program hadiah meskipun kualitasnya tidak terlalu saya butuhkan 4. Mengikuti promo tertentu untuk mendapatkan hadiah eksklusif
		Kemasan menarik	1. Cenderung membeli produk dengan kemasan yang terlihat lebih menarik dibandingkan produk serupa 2. Kemasan produk yang terlihat elegan membuat lebih percaya pada kualitasnya 3. Tertarik membeli produk dengan kemasan yang sesuai dengan tren saat ini 4. Kemasan yang unik dan berbeda membuat saya lebih bersemangat untuk membeli produk tersebut
		Menjaga penampilan (gengsi)	1. Merasa perlu memiliki barang-barang branded untuk menunjukkan status sosial 2. Sering membeli produk yang mahal agar penampilan lebih diperhatikan oleh orang lain 3. Membeli barang yang sedang tren untuk menjaga agar penampilan terlihat selalu up-to-date. 4. Membeli barang-barang yang menjadikan status posisi saya dianggap sama dengan orang lain.
		Pertimbangan harga	1. Cenderung memilih barang mahal dan mewah. 2. Harga yang mahal sering kali mencerminkan status sosial yang lebih tinggi 3. Merasa lebih dihargai ketika memiliki barang-barang yang harganya lebih mahal 4. Cenderung membeli barang dengan harga lebih tinggi karena percaya bahwa kualitas barang mahal lebih terjamin.
		Menjaga simbol status	1. Merasa lebih percaya diri ketika memakai pakaian atau aksesoris dari merek ternama 2. Membeli barang mahal untuk menunjukkan kepada orang lain bahwa saya memiliki status sosial yang tinggi

			3. Merasa lebih dihormati dan dianggap sukses oleh orang lain ketika saya memakai barang-barang yang mencerminkan status sosial saya.
		Unsur konformitas	1. Membeli produk yang diiklankan oleh tokoh yang diidolakan untuk meniru gaya mereka 2. Merasa lebih keren jika menggunakan produk yang dipakai oleh tokoh yang dikagumi 3. Membeli produk tertentu hanya karena melihat tokoh yang disukai menggunakan produk tersebut
		Membeli produk dengan harga mahal yang menimbulkan rasa percaya diri	1. Rela mengeluarkan uang lebih banyak untuk barang mewah, karena itu membuat saya merasa hidup lebih mewah 2. Lebih suka membeli barang-barang dengan harga premium, meskipun ada pilihan yang lebih terjangkau dengan kegunaan serupa 3. Merasa lebih nyaman dan percaya diri menggunakan produk dengan harga tinggi, karena itu memberi kesan positif terhadap saya
		Mencoba dua produk sejenis (berbeda merek)	1. Cenderung mencoba produk dari merek yang berbeda untuk menemukan mana yang paling sesuai dengan kebutuhan 2. Merasa tertarik mencoba produk dari merek lain jika produk yang digunakan sekarang tidak sepenuhnya memuaskan 3. Membeli produk yang sama dari merek yang berbeda, meskipun produk sebelumnya masih belum habis dipakai

Dokumentasi Penelitian



Foto menyebarkan responden kepada Mahasiswa UIN Antasari



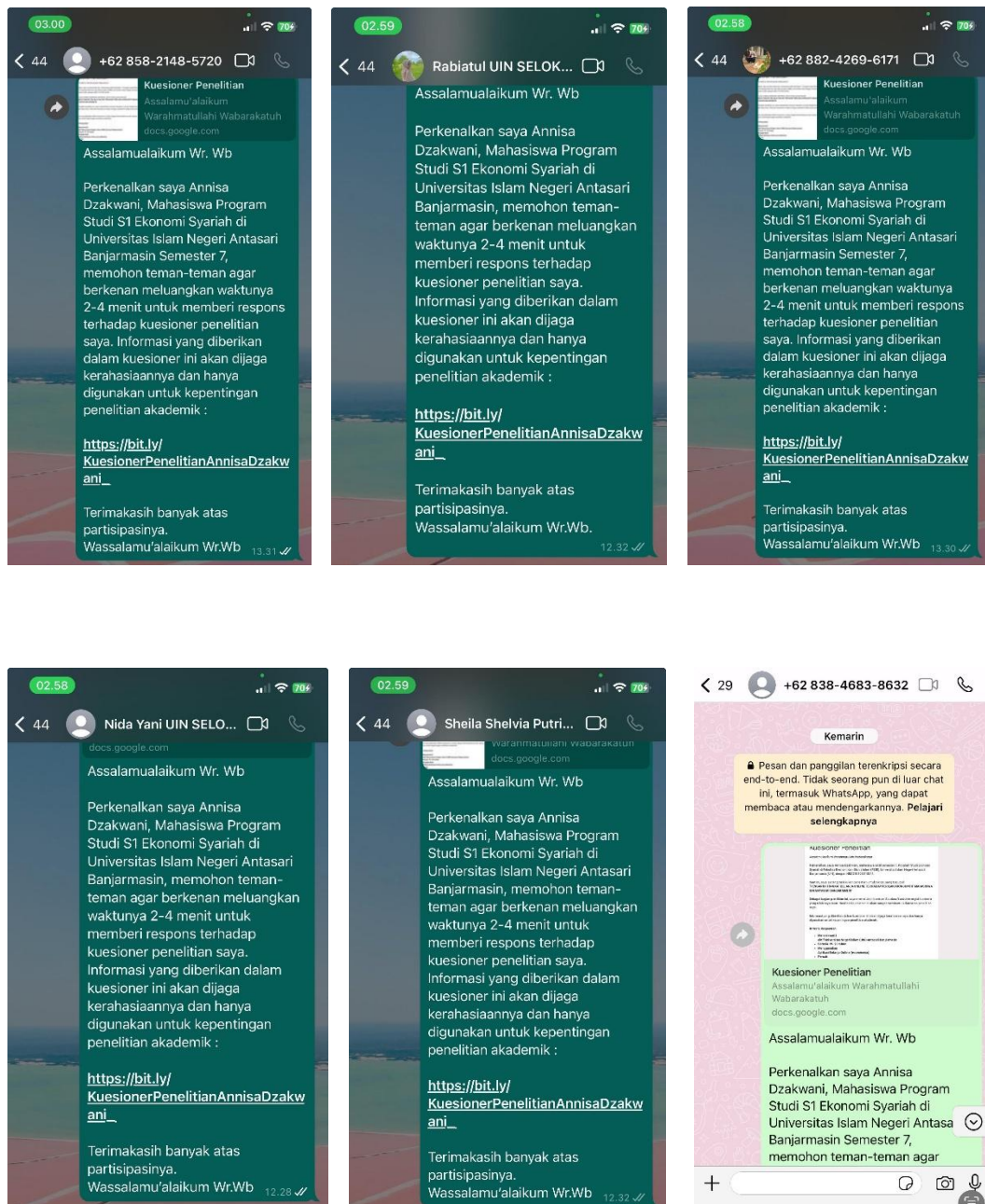


Foto screenshoot penyebaran angket kuesioner *chat to chat* kepada responden

Data Penelitian (Jawaban Responden)

1. Hasil Kuesioner Variabel Tingkat Belanja Online (X1)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	TX
1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	49
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	48
3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	58
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	58
5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	3	4	3	4	47
6	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	52
7	5	3	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	55
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
9	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	59
10	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	58
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	60
14	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	3	45
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	49
16	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	51
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
18	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	50
19	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	57
20	5	5	4	4	5	3	3	2	3	3	3	4	3	47
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
22	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	52
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51
24	5	5	5	4	5	3	3	3	3	5	4	3	2	50
25	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	46
26	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	3	49
27	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	58
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
29	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	52
30	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	2	45
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	50
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	52
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	58
37	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	46
38	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	50
39	4	5	4	4	5	3	3	5	3	3	3	3	4	49
40	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	59
41	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	60
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
43	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	57
44	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	60
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
46	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	61

47	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	58
48	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	57
49	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	58
50	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	59
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
52	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	3	57
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	56
54	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	49
55	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	53
56	4	4	3	5	5	2	3	4	2	3	4	4	4	47
57	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	61
58	5	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	47
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	51
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
61	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	58
62	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	49
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
64	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	49
65	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	58
66	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	58
67	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	59
68	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	58
69	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	59
70	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	58
71	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	58
72	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	57
73	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	58
74	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	55
75	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	58
76	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
77	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	48
78	5	5	5	5	5	2	2	2	3	5	5	5	5	54
79	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	50
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
82	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	51
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
84	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	57
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	57
86	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	50
87	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	50
88	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	57
89	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	50
90	5	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	58
91	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	49
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
93	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	48
94	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	45
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
96	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
97	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	50

98	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	50
99	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	58
100	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	59

2. Hasil Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
1	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3
2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	5
3	4	4	5	4	5	4	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	2	2	3	3	2	3	2	4
5	3	3	2	3	2	5	2	2	1	1	1	2	1	1	1	4
6	2	2	1	1	2	4	4	3	1	1	2	1	1	1	1	4
7	5	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	3	4	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	4	4	5	4	5	4	2	3	3	2	3	3	2	4
10	4	4	4	5	5	4	5	5	3	2	2	3	2	3	2	4
11	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	1	3	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
13	4	4	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
14	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
15	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	1	4
16	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
17	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5
18	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
19	1	2	1	2	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
20	3	2	2	2	4	4	4	4	2	3	3	2	2	4	3	4
21	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	2	2	2	4	2	4	1	1	1	1	1	1	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
24	3	1	2	1	5	5	2	5	4	4	2	4	4	2	1	5
25	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
26	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	3	3	2	3
27	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	1	1	3	4
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4
30	3	2	1	2	4	4	3	3	1	1	2	3	2	2	2	4
31	4	4	4	4	4	5	4	3	1	1	1	1	1	1	1	5
32	2	1	1	1	2	4	3	3	1	1	2	3	3	3	1	4
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	2	2	1	2	3	4	3	2	1	1	1	1	3	3	2	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4
36	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	1	1	3	4
37	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	1	1	5
38	4	5	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4
39	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	4	2	3
40	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
41	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
46	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
47	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
48	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
49	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
50	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
51	3	3	2	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	4
52	3	1	1	3	2	5	3	3	1	3	3	1	4	1	3	5
53	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	5
54	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3
55	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
56	2	4	2	3	3	4	4	4	3	2	5	4	3	5	5	5
57	3	2	1	1	1	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	3
58	3	2	3	3	3	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	3
59	2	2	1	2	4	4	4	4	1	1	2	2	2	1	1	2
60	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5
61	4	2	2	4	3	4	3	4	2	1	1	1	1	1	1	3
62	3	2	1	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	1	4	2	4	4	2	4	1	3	1	1	1	4	3	4
65	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	2	3	4
66	4	5	4	4	5	4	4	5	2	3	4	2	2	2	3	4
67	4	5	4	4	5	4	4	4	2	3	4	3	3	2	2	4
68	4	5	5	5	4	4	5	4	2	2	3	2	3	3	3	4
69	4	5	4	5	5	4	4	5	3	2	3	3	3	2	3	4
70	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3	3	2	3	3	2	4
71	4	5	5	5	4	5	4	4	2	3	3	3	2	3	2	4
72	4	5	4	5	4	5	4	5	2	2	3	2	3	2	2	4
73	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4
74	4	4	5	4	5	5	4	4	3	2	3	3	2	3	2	4
75	4	4	5	4	5	4	4	4	2	2	3	2	3	2	3	4
76	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4
77	2	3	3	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
78	3	4	4	3	3	5	5	5	1	1	2	2	1	1	1	5
79	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4
80	3	2	2	4	4	4	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4
81	3	3	2	2	2	5	5	4	3	3	3	3	1	3	3	3
82	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	2	2	1	1	2	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	2	2	2	2	4	5	4	4	2	1	3	3	2	3	2	4
87	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	5	3	5
88	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
89	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4
90	4	4	2	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5
91	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	3
92	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
93	3	5	3	2	3	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4
94	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3

95	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
96	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4
97	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
98	5	4	3	5	4	5	4	4	2	1	3	2	1	4	2	5
99	4	5	4	4	5	4	4	5	2	3	4	2	2	2	3	4
100	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4

No.	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	YT
1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	78
2	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	95
3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	4	5	3	93
4	2	2	3	4	5	4	3	2	2	4	5	2	95
5	3	1	1	1	3	4	1	1	1	4	2	1	57
6	3	1	2	1	1	1	2	2	2	5	5	4	60
7	5	3	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	119
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
9	2	2	2	3	4	4	5	2	3	5	5	2	96
10	2	2	3	4	5	5	2	3	2	5	5	2	97
11	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	104
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35
13	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	90
14	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	5	4	88
15	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	81
16	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	89
17	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	101
18	5	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	93
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	39
20	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	84
21	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	95
22	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	57
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
24	5	2	3	1	1	1	3	5	4	4	4	1	84
25	4	3	3	2	4	2	3	4	3	4	4	4	82
26	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	88
27	3	2	3	2	3	3	2	1	2	4	5	3	81
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
29	4	2	2	3	3	3	2	2	3	5	5	4	88
30	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	5	4	77
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	62
32	3	3	3	3	3	2	1	3	3	4	4	4	71
33	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	111
34	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	55
35	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	109
36	3	2	3	2	3	3	2	1	2	4	5	3	81
37	3	1	1	1	2	1	2	3	3	4	4	4	72
38	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	99

39	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	2	3	81
40	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	127
41	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	125
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	137
44	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	134
45	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	135
46	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	136
47	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	124
48	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	125
49	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	126
50	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	126
51	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	3	3	80
52	4	1	3	1	1	1	1	1	3	4	5	1	68
53	4	2	2	1	1	2	1	4	5	4	4	3	81
54	2	2	3	2	2	2	1	2	2	4	4	4	54
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	88
56	5	4	3	5	4	3	5	3	5	5	5	4	109
57	3	2	1	3	3	3	1	1	1	5	4	3	59
58	2	2	2	3	2	2	1	4	3	4	4	2	66
59	2	1	1	1	2	2	1	2	2	4	4	3	60
60	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	98
61	3	2	3	3	3	2	3	1	4	4	3	3	71
62	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	90
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100
64	1	1	1	3	3	3	1	3	1	5	5	5	75
65	3	2	3	4	4	4	2	3	2	5	4	2	96
66	3	2	2	4	4	5	2	2	3	5	4	3	96
67	2	1	2	4	4	5	3	3	2	4	5	3	95
68	2	3	2	4	5	4	2	3	3	5	4	3	98
69	2	2	3	4	5	4	3	2	2	4	5	3	98
70	2	3	2	5	5	4	3	3	2	4	4	2	95
71	2	2	3	4	5	5	3	2	3	4	4	2	97
72	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	5	2	90
73	2	2	3	3	4	4	2	2	3	4	4	2	96
74	3	2	2	5	4	5	2	3	2	4	4	3	96
75	2	3	4	4	3	3	2	2	3	4	5	3	93
76	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	88
77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	69
78	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	78
79	4	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	80
80	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	83
81	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
82	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	71
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	140
84	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	123

85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	60
86	5	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	87
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
88	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	124
89	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	84
90	5	3	4	3	5	4	3	3	5	5	5	5	115
91	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	85
92	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	94
93	3	3	3	1	1	3	1	1	1	5	5	1	67
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	88
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
96	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	88
97	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	95
98	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	5	4	98
99	3	2	2	4	4	5	2	2	3	5	4	3	96
100	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	127

Lampiran II

Hasil Data SPSS 25

1. Uji Validitas Variabel Tingkat Belanja Online (X)

Correlations

		X11	X12	X13	TOTAL X
X1	Pearson Correlation	,183	,157	,062	,408**
	Sig. (2-tailed)	,069	,120	,539	,000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,311**	,310**	,300**	,551**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,002	,000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,316**	,256*	,323**	,551**
	Sig. (2-tailed)	,001	,010	,001	,000
	N	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,362**	,351**	,298**	,543**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000

	N	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	,161	,211*	,233*	,451**
	Sig. (2-tailed)	,110	,035	,020	,000
	N	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	,321**	,315**	,410**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	,258**	,307**	,336**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,010	,002	,001	,000
	N	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	,266**	,167	,482**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,008	,096	,000	,000
	N	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	,432**	,478**	,422**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	,535**	,589**	,541**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	1	,607**	,574**	,675**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	,607**	1	,477**	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100

X13	Pearson Correlation	,574**	,477**	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL X	Pearson Correlation	,675**	,664**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y)

Correlations

		Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	TOTAL Y
Y1	Pearson Correlation	,408**	,455**	,413**	,483**	,363**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,310**	,349**	,236*	,322**	,268**	,675**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,018	,001	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,387**	,354**	,310**	,345**	,296**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,346**	,453**	,285**	,356**	,301**	,712**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,000	,002	,000
	N	99	99	99	99	99	99
Y5	Pearson Correlation	,372**	,392**	,330**	,454**	,269**	,676**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,218*	,262**	,187	,239*	,143	,384**
	Sig. (2-tailed)	,029	,009	,062	,016	,157	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,381**	,473**	,446**	,407**	,376**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,395**	,371**	,313**	,422**	,306**	,638**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	,670**	,700**	,208*	,238*	,568**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,038	,017	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	,683**	,643**	,227*	,201*	,506**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,023	,045	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	,634**	,714**	,279**	,316**	,568**	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,005	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	,687**	,711**	,253*	,225*	,593**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,011	,024	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y13	Pearson Correlation	,661**	,688**	,224*	,289**	,524**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,025	,004	,000	,000

	N	100	100	100	100	100	100
Y14	Pearson Correlation	,706**	,705**	,233*	,241*	,625**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,020	,016	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y15	Pearson Correlation	,605**	,632**	,162	,327**	,551**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,108	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y16	Pearson Correlation	,445**	,554**	,459**	,558**	,410**	,602**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y17	Pearson Correlation	,671**	,745**	,281**	,305**	,521**	,641**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,005	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y18	Pearson Correlation	,679**	,745**	,340**	,334**	,646**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y19	Pearson Correlation	,622**	,726**	,331**	,472**	,616**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y20	Pearson Correlation	,567**	,559**	,383**	,366**	,544**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y21	Pearson Correlation	,487**	,508**	,440**	,342**	,504**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100

Y22	Pearson Correlation	,493**	,498**	,462**	,344**	,455**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y23	Pearson Correlation	,675**	,711**	,311**	,316**	,601**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y24	Pearson Correlation	1	,709**	,200*	,259**	,569**	,737**
	Sig. (2-tailed)		,000	,046	,009	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y25	Pearson Correlation	,709**	1	,349**	,312**	,656**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y26	Pearson Correlation	,200*	,349**	1	,612**	,466**	,456**
	Sig. (2-tailed)	,046	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y27	Pearson Correlation	,259**	,312**	,612**	1	,426**	,491**
	Sig. (2-tailed)	,009	,002	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y28	Pearson Correlation	,569**	,656**	,466**	,426**	1	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL Y	Pearson Correlation	,737**	,788**	,456**	,491**	,673**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reabilitas Variabel (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,861	13

4. Hasil Uji Reabilitas Variabel (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,968	28

5. Hasil Uji Normalitas Komolgorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	19,65436350
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,051
	Negative	-,074
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

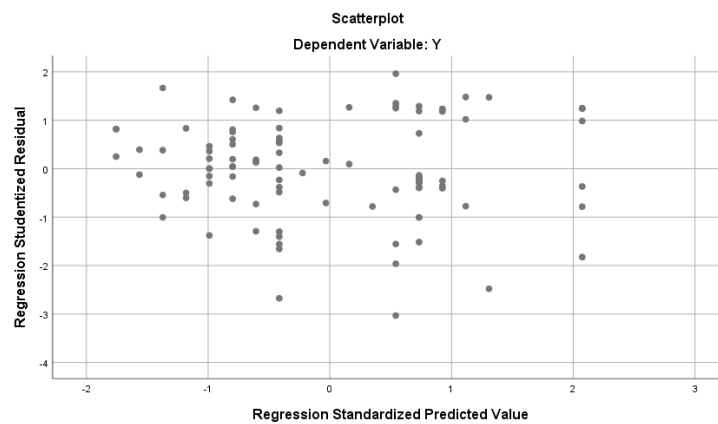
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

6. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PERILAKU KONSUMTIF * TINGKAT BELANJA ONLINE	Between Groups	(Combined)	16943,502	17	996,677	2,382	,005
		Linearity	13009,894	1	13009,894	31,094	,000
		Deviation from Linearity	3933,608	16	245,851	,588	,885
	Within Groups		34309,498	82	418,409		
	Total		51253,000	99			

7. Hasil Uji Heteroskedastisitas



8. Hasil Uji Regresi Sederhana

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-26,606	20,688		-1,286
	TINGKAT BELANJA ONLINE	2,195	,380	,504	5,774

a. Dependent Variabel: PERILAKU KONSUMTIF

9. Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-26,606	20,688		-1,286	,201
TINGKAT BELANJA ONLINE	2,195	,380	,504	5,774	,000

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

10. Hasil Uji Koefisien Determinasi R²**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,504 ^a	,254	,246	19,75439

a. Predictors: (Constant), TINGKAT BELANJA ONLINE

b. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Lampiran III

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Annisa Dzakwani

Tempat dan Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 21 April 2002

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Jl. Kapten Piere Tendean RT.20 RW.000 Gg.12
No.03, Kel. Selat Hilir, Kec. Selat, Kota Kuala
Kapuas, Kabupaten Kapuas, Kalimantan Tengah

No. HP / Alamat Email : 082112442321 / annisadzakwani2002@gmail.com

Pendidikan : a. TK IT Al-Amin Kuala Kapuas
b. SDN 3 Selat Hilir Kuala Kapuas
c. SMPN 1 Selat Kuala Kapuas
d. MA Al-Amin Kapuas

Orang Tua

a. Nama Ayah : Kastalani, SKM., M.AP

Pekerjaan : PNS

Alamat : Jl. Kapten Piere Tendean RT.20 RW.000 Gg.12
No.03, Kel. Selat Hilir, Kec. Selat, Kota Kuala
Kapuas, Kabupaten Kapuas, Kalimantan Tengah

b. Nama Ibu : Yuliza, SKM., M.M

Pekerjaan : PNS

Alamat : Jl. Kapten Piere Tendean RT.20 RW.000 Gg.12
No.03, Kel. Selat Hilir, Kec. Selat, Kota Kuala
Kapuas, Kabupaten Kapuas, Kalimantan Tengah

Saudara (Jumlah) : Anak Pertama dari 2 bersaudara

Lampiran IV

Surat-Surat

Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 77/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 21010500044
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di UIN Antasari Banjarmasin

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA
Dosen Pembimbing 2 : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Surat Perubahan Judul Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
NIP : 195512231982031001
Jabatan : Pembimbing I
Nama : Elida Mahriani, SEI., M.M
NIP : 198610302023212040
Jabatan : Pembimbing II

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa :

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Judul Skripsi : Analisis Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif
Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi :

"Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin "

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Banjarmasin, 25 Februari 2024

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
NIP. 195512231982031001

Pembimbing II

Elida Mahriani, SEI., M.M
NIP. 198610302023212040

Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 06 September 2024

Nomor : B-018/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/09/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Annisa Dzakwani / 210105010044
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Annisa Dzakwani / 210105010044
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

pada:
Hari/Tanggal : Senin, 9/09/2024
Waktu : 13.30 - 14.15 WITA
Tempat : Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.
Penguji 2 : Elida Mahrhani, SEI., M.M.
Notulis : Muhammad Qamaruddin, M.E.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Muhana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji 1
- 2. Penguji 2
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 125

Surat Berita Acara Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Senin tanggal 9 September 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Annisa Dzakwani
NIM	:	210105010044
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.
Penguji 2	:	Elida Mahriani, SEI., M.M.
Notulis	:	Muhammad Qamaruddin, M.E.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Senin, 9 September 2024

1. Penguji 1 :

Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.

2. Penguji 2 :

Elida Mahriani, SEI., M.M.

3. Notulis :

Muhammad Qamaruddin, M.E.

Surat Izin Riset FEBI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmali@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-37/Un.14/III.5/TL.00/03/2025
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

13 Maret 2025

Yth. Rektor UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Annisa Dzakwani
NIM	: 210105010044
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2024/2025
Waktu Riset	: 13 Januari s.d. 13 Maret 2025
Alamat	: Jl. Pramuka Komplek Angsana No.21
Judul Skripsi	: Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Izin Riset Kampus UIN Antasari Banjarmasin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344

e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id II website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B.07/Un.14/II.1/TL.00/01/2025 21 Januari 2025
Sifat : -
Hal : Pemenan Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : B- 37/Un.14/III.5/TL.00/01/2025 tanggal 13 Januari 2025 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 13 Januari 2025 sampai dengan 13 Maret 2025, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
u.p. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan
H. Hanis Fadilah, S.Ag. M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001



Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin

Surat Izin Telak Melaksanakan Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.56/Un.14/II.1/TL.00/06/2025

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"** terhitung mulai tanggal tanggal 13 Januari 2025 sampai dengan 13 Maret 2025. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor: B.07/Un.14/II.1/TL.00/01/2025 tanggal 21 Januari 2025.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Juni 2025

a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
u.b. Kabag Akademik dan
Kemahasiswaan,



Hans Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Catatan Bimbingan Skripsi I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
Pembimbing II : Elida Mahriani, SEL., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- perbaiki bagian bab <u>III</u> - format penulisan kuesioner perbaiki	1. Perbaiki Bab I, Bab II & Bab III. 2. perbaiki format penulisan kuesioner 3. lakukan riset pendahuluan ✓ mendapatkan respon ✓ sesuai dgn kriteria yg ditentukan peneliti Banjarmasin, 13/01/20 Pembimbing I  Elida Mahriani, SEL., M.M.

Catatan:

- Setiap Konsultasi-lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lebaran serupa yang masih kosong (lebaran ini dapat dicopy)

Catatan Bimbingan Skripsi II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febi@mail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
Pembimbing II : Elida Mahriani, SEL., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- perbaiki bagian penelitian terdahulu - perbaiki alasan memilih lokasi penelitian - perbaiki sumber kutipan - sertakan 5 referensi buku / jurnal asing	1. Perbaiki sistematika penulisan 2. Perbaiki format penulisan penelitian terdahulu. 3. Alasan memilih lokasi penelitian & perbaiki dgn alasan yg lebih ilmiah. 4. Tuliskan sumber kutipan & indikator penelitian. 5. Tahapan penelitian & lengkapi dgn pelaksanaan. 6. Tambahkan 5 referensi buku berbahasa asing & 5 jurnal 7. lakukan riset pendahuluan & mendapatkan responden yg sesuai dgn kriteria yg ditentukan peneliti

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi III



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / febti.unantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani

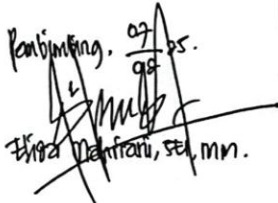
NIM : 210105010044

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing II : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Siapkan daftar pustaka - Siapkan surat permohonan menjadi responden - lakukan riset penelitian	1. Perbaiki Definisi operasional. Revisi tulisan maksud peneliti 2. Tahapan penelitian → lengkapi dgn perancangan 3. Siapkan Daftar pustaka. 4. Tambahkan surat permohonan menjadi responden. 5. lakukan riset pendahuluan - u/ mengupayakan sampel penelitian yg sesuai dgn kriteria yg ditentukan peneliti.
	Pembimbing. 09/05/2021  Elida Mahriani, SEI., M.M.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi IV



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

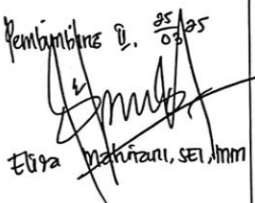
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
 NIM : 210105010044
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
 Pembimbing II : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- perbaiki penulisan - lakukan riset penelitian	1. Perbaiki karakter penulisan 2. Tambahkan perhitungan sampel / yg mewakili masing-masing fakultas. 3. tunjukkan sumber asli pengutipan sesuai Ukt 4. Perbaiki bahasan penelitian
	Pembimbing II, 25/05/25  Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi V



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id / febma.antasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
Pembimbing II : Elida Mahriani, SEL, M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Revisi lengkap dan abstrak sebelumnya Gila Buzuk ke Pimp. Fak. untuk ujian skripsi 26/28 /5 Li.	lanjutkan riset ke hasilnya tuliskan para bab IV Pembimbing, 26/03/ps Elida Mahriani

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi VI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
 NIM : 210105010044
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN
 Antasari Banjarmasin
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
 Pembimbing II : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- perbaiki Bab IV hasil penelitian	perbaiki bab IV perbaiki hasil penelitian & Analisis Data Banjarmasin, 02/05/2025 <i>[Signature]</i> Elida Mahriani, SEI., M.M.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi VII



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

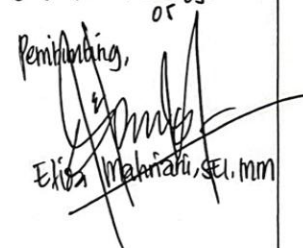
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
 NIM : 210105010044
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
 Pembimbing II : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- lanjutkan Bab V 	Perbaiki Hasil penelitian & Analisis Data Banjarmasin, 28/05/25 Pembimbing,  Elida Mahriani, SEI. MM

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi VIII



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

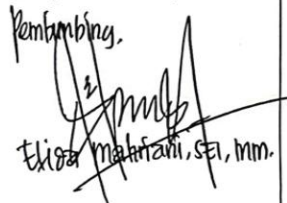
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
 NIM : 210105010044
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
 Pembimbing II : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Cek keaslian plagiasi - Selesaikan Abstrak 	lanjutkan ke bab V Banjarmasin, 11 Juni 2025 Pembimbing.  Elida Mahriani, SEI., M.M.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi IX



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani

NIM : 210105010044

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A

Pembimbing II : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
ACC untuk munaqasyah 	- Silakan tek plagiasi - Buat Abstrak maksimal 200 kata Banjarmasin, 16/06/2025 Pembimbing II  Elida Mahriani, SEI., M.M

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingan Skripsi X



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / feb.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
Pembimbing II : Elida Mahriani, SEI., M.M

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	Acc untuk penunjang Banjarmasin, 25 Juni 2025 Pembimbing II Elida Mahriani, SEI., M.M.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Surat Keterangan Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 215/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Annisa Dzakwani
NIM : 210105010044
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI

Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025
Ketua Jurusan



[Signature]
Rohana Faridah