ABSTRAK

Annisa Dzakwani. 2025. *Pengaruh Tingkat Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H.Akh. Fauzi Aseri, M.A dan Elida Mahriani, SEI., M.M

Kata Kunci: Belanja Online, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

Penelitian ini didasari oleh meningkatnya kebiasaan belanja *online* di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang dikhawatirkan berdampak pada perilaku konsumtif. Fenomena ini dipicu oleh kemajuan teknologi digital serta kemudahan akses terhadap berbagai *platform e-commerce*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh tingkat belanja *online* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data diperoleh dari 100 mahasiswa aktif melalui kuesioner, dengan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan *software SPSS* versi 25.

Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat belanja *online* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000 dan koefisien regresi 0,544. Artinya, semakin tinggi frekuensi dan nominal belanja *online*, maka semakin besar kecenderungan mahasiswa untuk berperilaku konsumtif. Penelitian ini memberikan kontribusi penting sebagai bahan pertimbangan bagi mahasiswa agar lebih bijak dalam mengelola keuangan. Selain itu, hasil ini juga dapat menjadi masukan bagi pihak kampus dalam merancang edukasi keuangan berbasis nilai-nilai Islam agar mahasiswa dapat membatasi perilaku konsumtif dan menerapkan hidup sederhana sesuai prinsip syariah.