

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Surat Penetapan Judul



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-305/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE PERBANKAN SYARIAH PADA MASYARAKAT KECAMATAN LIANG ANGGANG KOTA BANJARBARU

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing skripsi kami tetapkan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing I : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
2. Dosen Pembimbing II : Qamaruddin, M.E.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 Agustus 2024
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Fajri F. Wafa S.H.I.M.S.I
NIP. 199005232018011002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

2. Surat Perubahan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal : Permohonan Perubahan Judul Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raudhatul Jannah

NIM : 210105020096

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul:

Judul Sebelumnya

"Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Image Perbankan Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru"

Judul Baru

"Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota Banjarbaru"

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil Ujian proposal skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah:

Berdasarkan pertimbangan bahwa variabel Y dalam judul awal dianggap kurang relevan dengan tujuan penelitian dan sulit diukur secara spesifik, selain itu penelitian terdahulu yang dapat dijadikan acuan juga sulit ditemukan. Oleh karena itu, variabel Y diganti dalam judul baru agar lebih sesuai dengan masalah yang akan diteliti, lebih mudah diukur, dan didukung oleh referensi penelitian sebelumnya untuk memperkuat landasan penelitian ini.

dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

- Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
- Fotokopi atau hasil pindaian KTM
- Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Skripsi
- Surat Keterangan Telah Ujian Proposal

Demikian permohonan ini disampaikan.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Pemohon,

(Raudhatul Jannah)

Mengetahui,
Pembimbing I

(H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI)

Pembimbing II

(Muhammad Qamaruddin, M.E)

3. Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 12 September 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

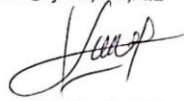
Nama/NIM : RAUDHATUL JANNAH / 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE PERBANKAN SYARIAH PADA MASYARAKAT KECAMATAN LIANG ANGGANG KOTA BANJARBARU

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji I : H.Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I
Penguji II : Yusuf Asyahr, S.E., M.E
Notulen : Annisa Mahfuzah, M.H

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 12 September 2024

1. Penguji (Pembimbing)	 H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I
2. Penguji (Eksternal)	 Yusuf Asyahr, S.E., M.E
3. Notulis	 Annisa Mahfuzah, M.H

4. Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: info@uin-antasari.ac.id / website: www.fbe.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-12/Un.14/III.5/TL.00/01/2025
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

7 Januari 2025

Yth. Kepala DPMTSP Banjarbaru

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Raudhatul Jannah
NIM	: 210105020096
Tempat/Tanggal Lahir	: Martapura, 28 Oktober 2002
Semester/Jurusan	: VII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. A.Yani KM.19,200
Waktu Riset	: 6 Januari s/d. 6 Maret 2025
Judul Skripsi	: Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Kota Banjarbaru (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



PEMERINTAH KOTA BANJARBARU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Alamat : Jl. Husni Thamrin No. 1 Kota Banjarbaru Telp. (0511) 4781711 Fax. (0511) 4781886
Website : <http://dpmptsp.banjarbarukota.go.id/> E-mail : dpmptsp@banjarbarukota.go.id

KEPUTUSAN KEPALA DINAS
PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA BANJARBARU

NOMOR: 503/006/01/DPMPTSP/2025

TENTANG

IZIN PENELITIAN

- Menimbang : a. Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Nomor B - 12/UN.14/111.5/TL.00/01/2025 Tanggal 07 Januari 2025 Perihal Mohon Izin Penelitian.
- Mengingat : b. Proposal kegiatan yang bersangkutan.
1. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kotamadya Daerah Tingkat II Banjarbaru (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 43, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3822);
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah terakhir kali dengan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 4, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6757);
3. Peraturan Wali Kota Banjarbaru Nomor 03 Tahun 2007 tentang Tata Laksana Pemberian Izin Melakukan Penelitian;
4. Peraturan Wali Kota Banjarbaru Nomor 5 Tahun 2021 tentang Pelimpahan Kewenangan Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (Berita Daerah Kota Banjarbaru Tahun 2021 Nomor 5);
5. Surat Keputusan Walikota Banjarbaru Nomor 188.45/58/KUM/2023 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Non Perizinan pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
KESATU : Memberikan Izin Penelitian kepada:
- Nama : **Raudhatul Jannah**
- Alamat : **JL. A.YANI KM. 19,200**
- Pekerjaan : **Mahasiswa**
- NIM/NIP : **210105020096**
- Prodi/Jurusan : **Perbankan Syariah**
- Judul : **PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT KOTA BANJARBARU**
- Lokasi : **Semua kecamatan yang ada di kota Banjarbaru**
- Keterangan : **-**
- Masa Berlaku : **2 (dua) Bulan**
- KEDUA : Harus mematuhi ketentuan sebagai berikut:
- a. Sebelum melakukan penelitian sesuai permohonan, harus melaporkan diri kepada Pejabat yang berwenang setempat dengan menunjukan surat izin yang diberikan;
- b. Tidak dibenarkan melakukan hal-hal yang tidak sesuai dengan izin ini;
- c. Harus mentaati semua ketentuan perundangan yang berlaku serta

adat istiadat/budaya setempat;

d. Apabila surat izin ini telah habis masa berlakunya sedang pelaksanaan penelitian belum selesai, yang bersangkutan diwajibkan mengajukan permohonan kembali kepada instansi pemberi izin;

e. Surat Izin Penelitian ini dicabut dan ditarik kembali apabila pemegang surat ini terbukti melanggar ketentuan tersebut di atas.

KETIGA : Surat Izin mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Dikeluarkan di Banjarbaru,

Pada Tanggal 08 Januari 2025



Tembusan:

1. Kepala Dinas Pendidikan Kota Banjarbaru
2. Kepala / Pimpinan Semua kecamatan yang ada di kota Banjarbaru

5. Surat Telah Melaksanakan Riset



PEMERINTAH KOTA BANJARBARU
KECAMATAN BANJARBARU UTARA

Alamat : Jl. Pangeran Suriansyah No 14 Banjarbaru Kalsel 70711 Telp. 0511-772377
Website : <http://kec-bbu.banjarbarukota.go.id> / E-mail : kec-bbu@banjarbarukota.go.id

Banjarbaru, 26 Juni 2025

Nomor : 800.2/247 /Umpeg/Kec.BBU
Sifat : -
Lampiran : -
Hal : Pemberitahuan Selesai Penelitian

Yth. DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
BANJARMASIN

di
BANJARMASIN

Berdasarkan Surat Keputusan Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu Kota Banjarbaru Nomor 503/006/01/DPMPSTP/2025 Tanggal 8 Januari 2025 tentang izin penelitian, dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini :

Nama : RAUDHATUL JANNAH
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah

Telah selesai melaksanakan kegiatan penelitian di wilayah Kecamatan Banjarbaru Utara.

Demikian surat pemberitahuan selesai penelitian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

CAMAT BANJARBARU UTARA

H. SOFYAN HENDRATNO, S.Sos
Pembina TK.I (IV/b)
NIP. 19701115 199003 1 004



PEMERINTAH KOTA BANJARBARU
KECAMATAN LIANG ANGGANG

Jalan: A. Yani Km.19 Liang Anggang Kode Pos : 70722 Banjarbaru

SURAT KETERANGAN

Nomor : 400.3 / 14 / Umpeg / Kec.LA

Yang bertanda tangan dibawah ini Camat Liang Anggang Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan, menerangkan bahwa :

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Program Studi : Perbankan Syariah
Alamat : Jl. A. Yani Km. 19,200 Kel. Landasan Ulin
Barat Kecamatan Liang Anggang Kota
Banjarbaru

Telah melakukan Riset dalam rangka penyusunan skripsi di wilayah Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan yang dilaksanakan selama 2 bulan mulai Tanggal 08 Januari 2025 s/d 06 Maret 2025 dengan Judul "**Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota Banjarbaru**".

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, 26 Juni 2025
Ar. Camat Liang Anggang,

RATNA HARTATI ASMAIL, S.Sos
Pembina/IVa
NIP.196806231990112001



PEMERINTAH KOTA BANJARBARU
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN

Alamat : Jl. R.O. Ulin Banjarbaru Loktabat Selatan Telp. 0511-4788436
Website : <http://kec-bbs.banjarbarukota.go.id/> E-mail : admin@kec-bbs.banjarbarukota.go.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 000.9 / 251 / Umpeg/Kec.BBS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ADI SURYA NOOR, S.STP, M.Si
NIP : 10791217 199810 1002
Jabatan : Camat Banjarbaru Selatan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : RAUDHATUL JANNAH
NIM : 210105020096
Jurusan / Program Studi : Perbankan Syariah
Asal Lembaga : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Kota Banjarbaru" mulai tanggal 08 Januari 2025 s/d 08 Maret 2025.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, 30 Juni 2025

CAMAT BANJARBARU SELATAN



ADI SURYA NOOR, S.STP, M.Si
Pembina Tk I (IV/b)
NIP. 10791217 199810 1 002



PEMERINTAH KOTA BANJARBARU KECAMATAN LANDASAN ULIN

Jl. Kenanga Rt.06 Rw.09 Kelurahan Landasan Ulin Timur Telepon (0511) 4705080

Landasan Ulin, 26 Juni 2025

Nomor : 800/ \85 /Umpeg /Kec.LU
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Kepada Yth. :

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Antasari

Di -
Tempat

Sehubungan dengan Surat Keputusan Kepala Dinas Penanaman Modal
Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Banjarbaru Nomor:
503/006/VI/01/DPMPTSP/2025 tanggal 8 Januari 2025 tentang Surat Keterangan
Penelitian, maka dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Pekerjaan : Mahasiswa
Prodi/Jurusan : Perbankan Syariah

Yang bersangkutan telah selesai melaksanakan Kegiatan penelitian di
wilayah Kecamatan Landasan Ulin dengan judul "Pengaruh Promosi Media
Sosial dan Word Of Mounth Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah
Pada Masyarakat Kota Banjarbaru".

Demikian disampaikan, agar menjadi bahan proses selanjutnya. Terima
kasih.

An.CAMAT LANDASAN ULIN





PEMERINTAH KOTA BANJARBARU
KECAMATAN CEMPAKA

Jalan Gubernur Mistar Cokrokusomo Komplek Perkantoran RT. 27 RW 09 No.67 Kel. Sungai Tiung Kode Pos 70734
Laman : www.kecamatanbanjarbaru.go.id Email : admin@kecamatanbanjarbaru.go.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

NOMOR: 000.9.2/389-Umpegi/Kec.Cpk

Berdasarkan surat dari Dekan UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Nomor: B-
12/Un.14/III.5/TL.00/01/2025 Tanggal: 07 Januari 2025 Perihal: Permohonan Izin
Riset

Dengan ini menerangkan sebagai berikut :

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Semester/Jurusan : VII / Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Kota
Banjarbaru

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan Riset/Penelitian
sesuai dengan surat tersebut diatas dari Tanggal 6 Januari s/d. 6 Maret 2025.

Demikian surat keterangan di berikan agar dapat diketahui dan di pergunakan
sebagai mana mestinya.

A.n KAMAT CEMPAKA
Sekretaris,

Rina Misna Risnawati, SKM., M.MKes
Pembina IV/a
NIP. 196706151990032012

6. Foto Bukti/Catatan Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarmasin
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / febri.unantasari@gmail.com website: febri.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING

1. Teknik pengambilan sampel menggunakan stratified sample lebih mudah dan mewakili. (diganti dari purposive menjadi stratified sampling)
2. Saran lebih di persingkat.
3. Saran no. 2 utk masyarakat bisa dihilangkan
4. Kesimpulan dan saran di ringkas 2 halaman


Febri. 9 - April - 2015



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febui.antasari@gmail.com website: febui.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING

1. Tambahkan literasi Internasional di minimum 5.
2. Daftar pustaka diperbaiki penulisannya diseraikan dengan ketentuan
3. Tambahkan literasi yang ditulis oleh dosen sendiri
4. Abstrak dibuat 3 paragraf

23/4/2025



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimaj@uin-antasari.ac.id / febimaj@uin-antasari.ac.id website: febimaj.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING

1. Abstrak direvisi lagi
Paragraf 1 : latar belakang 2 kalimat
Paragraf 2 : Metode penelitian (tempat penelitian)
dijelaskan lebih lanjut. → menyari paragraf
kedua 2 kalimat.
Paragraf 3 : Hasil penelitian (5 kalimat)

11/2015
oh B



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING

- Perbaiki Abstrak
- Perbaiki Daftar pustaka
- Susunan Daftar Isi
- Cek penulisan skripsi

12/2025
C



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / feb.uinantasari@gmail.com website: feb.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING

- ACC

13/4 2020



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

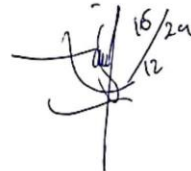
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarmasin
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E

CATATAN PEMBIMBING

1. judul lebih fokus ke satu bank
2. latar belakang memuat data lokal banjarmasin
3. penelitian yang berpengaruh dan tidak berpengaruh
4. fokus pada media sosial bank yg lebih aktif
5. sampel perkecamatan
6. masukan jumlah penduduk perkecamatan
di populasi


16/24
12



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

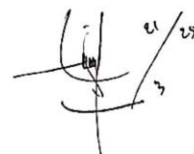
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimad@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E

CATATAN PEMBIMBING

1. Tinjau lebih lanjut masalah teori yang digunakan antara teori AIDA dan perilaku konsumen.
2. penelitian terdahulu yang tidak berpengaruh ditambahkan hasil
3. Tambahkan relasi agar memperkuat hasil pembahasan
4. Kesimpulan sesuaikan dengan rumusan masalah.
5. kesimpulan no. 3 masukkan di no. 2 (pengaruh simultan)
6. saran sesuaikan dengan hasil pembahasan.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

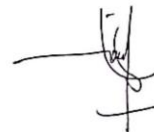
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E

CATATAN PEMBIMBING

1. Kesimpulan kata parsial dan simultan dihilangkan
2. Abstrak disesuaikan dengan ketentuan

 22/4



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E

CATATAN PEMBIMBING

Perbaiki Abstrak

 28 / 4 / 23



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

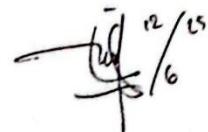
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: info@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E

CATATAN PEMBIMBING

- Perbaiki Abstrak
- Jarak antar kalimat Daftar Isi
- Jarak Daftar Tabel


12/6



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / feb@uin-antasari.ac.id website: feb.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap
Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota
Banjarbaru
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E

CATATAN PEMBIMBING

ACC dimunagasahfer

12/25
16

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH PADA
MASYARAKAT KOTA BANJARBARU

Assalamu'alaikum wr. wb, Salam sejahtera bagi kita semua.

Dengan Hormat, Perkenalkan, saya Raudhatul Jannah, saya merupakan mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang ***Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word of Mouth terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Kota Banjarbaru***.

Untuk keperluan penelitian ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Partisipasi Anda sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini, dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk tujuan akademik.

Adapun Kriteria responden yang dibutuhkan adalah:

1. Masyarakat Kota Banjarbaru yang berusia 17-55 tahun
2. Mengetahui dan berminat pada Bank Syariah
3. Memiliki Media Sosial

Partisipasi dan dukungan dari Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini. Atas waktu, perhatian, dan kesediaan yang diberikan, saya haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Demikian yang dapat saya sampaikan. Semoga Bapak/Ibu/Saudara/i senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kesehatan serta kelancaran dalam segala aktivitasnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Hormat saya,
Raudhatul Jannah

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Alamat :

Usia :

Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Guru/Dosen
☐ PNS ☐ Wirausaha
☐ Wiraswasta ☐ Lainnya

Promosi Media Sosial (X1)

No.	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1	Bank Syariah Indonesia (BSI) melakukan promosi melalui media sosial secara menarik					
2	Informasi dari media sosial Bank Syariah Indonesia (BSI) membantu saya memahami produk atau layanan mereka					
3	Isi pesan dari media sosial Bank Syariah Indonesia (BSI) menarik dan mudah diingat					
4	Komunikasi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) melalui media sosial mempengaruhi minat saya untuk menggunakan layanan mereka					
5	Saya merasa Bank Syariah Indonesia (BSI) bekerja sama dengan pengguna dalam memberikan informasi yang relevan					
6	Saya merasa Bank Syariah Indonesia (BSI) bekerja sama dengan pengguna dalam memberikan informasi yang relevan					
7	Saya merasa lebih nyaman menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia (BSI) setelah terhubung melalui media sosial					
8	Melalui media sosial Bank Syariah Indonesia (BSI), saya dapat terhubung dengan pengguna lainnya					

Word Of Mouth (X2)

No.	Pernyataan	1 (STS)	2 (S)	3 (N)	4 (ST)	5 (SS)
1	Saya memperoleh informasi mengenai Bank Syariah Indonesia (BSI) dari lingkungan terdekat, seperti keluarga dan teman					
2	Saya merasa yakin dengan rekomendasi Bank Syariah Indonesia (BSI) yang diberikan oleh orang terdekat					

3	Seseorang memberikan informasi yang positif mengenai Bank Syariah Indonesia (BSI)					
4	Seseorang menjelaskan berbagai produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI)					
5	Seseorang menyampaikan informasi mengenai Bank Syariah Indonesia (BSI) melalui bantuan media sosial (instagram, facebook, tiktok, dll)					
6	Dengan adanya partisipasi pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam menjelaskan berbagai informasi membuat saya lebih yakin terhadap informasi yang saya dapatkan					
7	Saya dapat menanyakan langsung kepada pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) jika ada hal yang belum jelas					
8	Bank Syariah Indonesia (BSI) menyediakan berbagai saluran komunikasi yang mudah diakses, seperti email, sms, aplikasi, dan media sosial, untuk memudahkan masyarakat memperoleh informasi dan menyampaikan masukan					
9	Bank Syariah Indonesia (BSI) selalu merespons dengan baik setiap masukan dan keluhan yang disampaikan, serta memberikan solusi yang tepat					

Minat Menggunakan (Y)

No	Pernyataan	1 (STS)	2 (S)	3 (N)	4 (ST)	5 (SS)
1	Saya merasa tertarik untuk menggunakan Bank Syariah Indonesia (BSI) setelah melihat promosi di media sosial					
2	Berdasarkan informasi yang saya dapatkan di media sosial, saya berencana untuk segera menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI)					
3	Saya bersedia merekomendasikan Bank Syariah Indonesia (BSI) kepada orang lain					

4	Informasi yang saya dapat dari media sosial memberi saya keyakinan untuk merekomendasikannya kepada orang lain					
5	Setelah mendapatkan informasi mengenai Bank Syariah Indonesia (BSI), saya berminat menggunakan bank syariah dibandingkan bank konvensional					
6	Saya merasa bahwa Bank Syariah Indonesia (BSI) lebih sesuai dengan keyakinan, prinsip, atau nilai-nilai pribadi yang dipegang					
7	Saya tertarik untuk mempelajari lebih dalam mengenai produk dan layanan yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI)					

Rekapan Hasil Kuesioner

Promosi Media Sosial (X1)

Responden	X1. 1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	4	4	4	3	3	3	4	3	28
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	3	4	3	3	4	29
8	5	4	5	5	3	5	4	5	36
9	4	5	4	4	5	4	4	3	33
10	4	4	4	4	4	5	4	4	33
11	4	4	4	4	5	4	4	4	33
12	4	4	4	3	4	3	4	3	29
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	4	3	3	4	4	4	4	30
15	4	4	3	4	4	4	4	4	31
16	4	4	4	4	4	3	3	3	29
17	5	5	5	5	2	4	5	4	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	3	4	4	3	3	3	3	3	26

20	5	4	5	5	5	5	5	5	39
21	4	4	5	4	4	5	5	4	35
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	5	4	4	4	4	4	4	33
24	4	4	3	4	4	3	4	4	30
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	4	5	4	4	4	4	4	34
27	4	4	4	4	3	3	5	3	30
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	3	4	4	3	4	4	4	30
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	5	5	5	4	4	4	35
32	4	5	3	4	5	4	4	4	33
33	4	4	4	5	3	3	5	4	32
34	4	4	4	4	5	4	5	4	34
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	5	4	4	4	4	3	5	4	33
38	5	4	5	5	5	4	3	3	34
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	4	4	4	4	4	5	4	34
42	5	4	4	4	5	5	4	4	35
43	4	4	4	4	3	4	4	4	31
44	4	4	4	4	4	5	4	4	33

70	5	4	5	2	4	5	4	4	33
71	3	4	3	3	3	3	4	3	26
72	4	3	4	5	4	4	4	3	31
73	5	5	5	5	4	4	4	4	36
74	4	4	4	4	4	3	4	4	31
75	3	3	3	3	3	3	3	3	24
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	5	5	4	5	5	5	5	5	39
78	4	4	3	3	4	2	4	4	28
79	4	5	4	4	4	5	3	4	33
80	4	3	3	4	3	3	3	3	26
81	5	5	5	4	4	3	4	4	34
82	4	4	4	4	3	4	4	4	31
83	4	4	4	3	3	3	3	3	27
84	4	4	5	5	5	4	4	4	35
85	4	4	4	4	5	5	5	3	34
86	4	5	5	4	5	5	4	4	36
87	4	4	5	4	3	3	3	4	30
88	4	4	4	5	3	5	5	4	34
89	5	4	4	3	5	3	4	5	33
90	4	4	3	3	4	3	5	3	29
91	5	4	3	4	3	5	3	5	32
92	4	4	5	3	3	4	5	4	32
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	3	4	3	3	3	28

95	4	4	5	3	3	3	4	3	29
96	4	4	4	5	5	5	5	5	37
97	4	4	4	4	3	4	4	2	29
98	3	4	4	5	4	3	4	3	30
99	4	4	4	4	4	3	3	3	29
100	4	4	3	4	5	3	4	4	31

Word Of Mouth (X2)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	P5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	33
4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	36
5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	31
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
8	5	5	4	5	3	5	4	4	4	39
9	4	5	4	3	4	4	4	4	4	36

10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
12	4	2	4	3	2	5	3	5	5	33
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
14	4	3	3	5	4	3	4	3	4	33
15	4	4	4	3	3	4	3	4	3	32
16	5	4	5	3	3	3	3	3	3	32
17	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	4	5	4	5	4	5	5	4	5	41
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	4	4	4	2	4	4	4	4	4	34
25	4	4	4	3	2	4	3	4	4	32
26	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
27	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
28	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
29	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
30	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
31	5	5	4	3	4	5	5	5	5	41
32	3	4	4	5	4	4	4	4	5	37
33	4	4	3	4	5	5	4	4	3	36

34	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	3	4	5	5	5	4	3	5	4	38
38	5	5	5	5	4	3	5	4	4	40
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
43	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
48	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
51	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
52	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
53	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
54	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
55	5	4	4	5	4	4	4	5	4	39
56	4	4	4	4	3	3	3	4	3	32
57	4	3	4	3	4	3	3	3	3	30

58	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
59	2	3	3	2	3	3	3	3	2	24
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
61	3	2	3	2	2	2	3	2	2	21
62	4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
65	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
66	5	4	5	4	4	4	5	4	4	39
67	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
68	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
69	3	4	3	4	3	3	4	3	3	30
70	5	5	4	4	4	4	5	4	5	40
71	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
72	5	5	5	4	4	4	4	3	5	39
73	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
76	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
77	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
78	5	4	4	4	4	4	4	3	3	35
79	5	5	4	3	5	3	5	3	5	38
80	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
81	5	5	5	4	4	4	3	4	4	38

82	3	3	4	3	4	4	4	4	3	32
83	3	3	4	4	4	3	4	3	4	32
84	5	5	4	3	4	5	5	5	5	41
85	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
86	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
87	5	5	4	4	3	3	4	4	4	36
88	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
89	3	5	4	3	4	5	4	3	5	36
90	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
91	4	3	5	4	3	4	5	3	4	35
92	4	5	3	3	4	3	4	5	3	34
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
94	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
95	5	5	4	3	3	4	3	4	4	35
96	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
97	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
98	5	4	4	3	4	4	5	4	4	37
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
100	5	4	4	4	3	5	5	4	4	38

Minat Menggunakan (Y)

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y. 7	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	3	4	4	4	25
5	3	3	3	3	3	4	3	22
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	3	3	5	5	3	3	3	25
8	4	5	4	4	4	4	4	29
9	4	5	4	4	5	5	4	31
10	5	4	4	4	4	4	4	29
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	4	4	4	5	4	3	28
13	5	5	5	5	5	5	5	35
14	5	3	4	3	4	3	4	26
15	4	4	5	4	5	5	5	32
16	4	4	3	3	3	3	3	23
17	5	5	4	4	4	4	5	31
18	5	5	4	5	5	5	5	34
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	4	4	4	4	4	5	30
22	4	4	4	4	4	4	4	28

23	4	5	5	5	5	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	4	4	3	3	4	4	4	26
26	4	4	4	5	4	3	5	29
27	4	3	3	4	4	4	3	25
28	3	3	4	4	4	3	4	25
29	4	3	4	3	3	4	4	25
30	4	5	5	5	5	4	5	33
31	4	4	4	4	5	5	5	31
32	4	4	3	4	4	4	4	27
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	4	5	4	4	4	4	4	29
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	5	5	5	4	4	4	5	32
38	5	4	5	4	4	4	5	31
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	5	5	5	5	4	4	4	32
41	5	4	4	5	4	5	4	31
42	4	4	4	4	4	3	3	26
43	4	4	4	4	3	3	3	25
44	5	4	4	4	4	4	4	29
45	5	5	5	4	4	4	4	31
46	3	3	3	3	3	3	3	21

47	4	4	4	4	4	4	3	27
48	5	5	5	4	4	4	4	31
49	4	4	4	4	4	3	3	26
50	4	4	4	4	4	3	3	26
51	5	5	4	4	4	4	4	30
52	4	4	4	4	4	3	3	26
53	4	4	4	4	4	4	3	27
54	5	4	4	4	4	4	4	29
55	5	5	5	5	4	4	4	32
56	4	4	4	4	4	4	3	27
57	5	5	5	4	5	4	4	32
58	5	5	5	5	5	4	4	33
59	4	4	4	4	4	4	3	27
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	4	4	4	3	3	3	3	24
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	5	5	5	5	4	4	4	32
64	5	5	4	4	5	4	4	31
65	5	5	5	5	5	4	5	34
66	4	4	4	4	4	4	3	27
67	5	4	4	4	5	4	4	30
68	4	4	4	4	4	4	3	27
69	4	4	4	3	3	3	3	24
70	5	4	4	4	4	4	4	29

71	3	3	3	3	3	3	3	21
72	5	5	5	4	4	5	5	33
73	5	4	4	4	4	4	4	29
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	3	3	3	3	3	3	3	21
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	4	4	3	5	4	4	4	28
78	3	3	3	3	3	4	4	23
79	3	3	5	5	3	3	3	25
80	3	3	3	3	3	3	3	21
81	4	4	4	3	4	4	4	27
82	3	3	3	3	3	3	3	21
83	3	3	2	3	3	3	3	20
84	4	4	4	4	5	5	5	31
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	5	5	4	5	4	5	5	33
87	4	4	5	5	5	3	3	29
88	5	5	4	4	4	3	4	29
89	4	5	3	5	4	3	4	28
90	3	4	5	4	3	4	4	27
91	5	4	5	4	3	4	3	28
92	4	5	5	5	3	3	3	28
93	4	4	4	4	4	4	4	28
94	4	3	4	4	3	3	4	25

95	4	5	3	3	3	4	3	25
96	4	4	4	4	4	4	4	28
97	5	4	5	5	3	3	3	28
98	5	5	5	5	5	5	4	34
99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	4	4	4	4	4	4	4	28

HASIL Uji DATA

A. Uji Validitas

1. Uji Validitas Promosi Media Sosial (X1)

		Correlations								
		X1_PMS01	X1_PMS02	X1_PMS03	X1_PMS04	X1_PMS05	X1_PMS06	X1_PMS07	X1_PMS08	X1_Total
X1_PMS01	Pearson Correlation	1	,595**	,566**	,514**	,412**	,533**	,482**	,617**	,794**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_PMS02	Pearson Correlation	,595**	1	,469**	,459**	,439**	,422**	,472**	,486**	,726**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_PMS03	Pearson Correlation	,566**	,469**	1	,509**	,281**	,493**	,391**	,362**	,691**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	,005	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_PMS04	Pearson Correlation	,514**	,459**	,509**	1	,402**	,567**	,501**	,477**	,766**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_PMS05	Pearson Correlation	,412**	,439**	,281**	,402**	1	,432**	,333**	,436**	,649**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	,005	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_PMS06	Pearson Correlation	,533**	,422**	,493**	,567**	,432**	1	,438**	,577**	,777**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_PMS07	Pearson Correlation	,482**	,472**	,391**	,501**	,333**	,438**	1	,448**	,693**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_PMS08	Pearson Correlation	,617**	,486**	,362**	,477**	,436**	,577**	,448**	1	,751**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_Total	Pearson Correlation	,794**	,726**	,691**	,766**	,649**	,777**	,693**	,751**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas *Word Of Mouth* (X2)

		Correlations									
		X2_WOM01	X2_WOM02	X2_WOM03	X2_WOM04	X2_WOM05	X2_WOM06	X2_WOM07	X2_WOM08	X2_WOM09	X2_Total
X2_WOM01	Pearson Correlation	1	,584**	,569**	,403**	,373**	,426**	,490**	,383**	,431**	,692**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM02	Pearson Correlation	,584**	1	,512**	,387**	,547**	,510**	,514**	,419**	,483**	,744**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM03	Pearson Correlation	,569**	,512**	1	,484**	,516**	,480**	,415**	,375**	,485**	,713**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM04	Pearson Correlation	,403**	,387**	,484**	1	,601**	,473**	,507**	,480**	,484**	,728**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM05	Pearson Correlation	,373**	,547**	,516**	,601**	1	,502**	,626**	,488**	,472**	,771**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM06	Pearson Correlation	,426**	,510**	,480**	,473**	,502**	1	,565**	,653**	,631**	,785**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM07	Pearson Correlation	,490**	,514**	,415**	,507**	,626**	,565**	1	,441**	,579**	,769**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM08	Pearson Correlation	,383**	,419**	,375**	,480**	,488**	,653**	,441**	1	,559**	,716**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_WOM09	Pearson Correlation	,431**	,483**	,485**	,484**	,472**	,631**	,579**	,559**	1	,764**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_Total	Pearson Correlation	,692**	,744**	,713**	,728**	,771**	,785**	,769**	,716**	,764**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Minat Menggunakan (Y)

		Correlations							
		Y_MNT01	Y_MNT02	Y_MNT03	Y_MNT04	Y_MNT05	Y_MNT06	Y_MNT07	Y_Total
Y_MNT01	Pearson Correlation	1	,693**	,549**	,475**	,534**	,484**	,530**	,794**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_MNT02	Pearson Correlation	,693**	1	,568**	,584**	,581**	,492**	,490**	,822**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_MNT03	Pearson Correlation	,549**	,568**	1	,674**	,437**	,332**	,387**	,738**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_MNT04	Pearson Correlation	,475**	,584**	,674**	1	,530**	,340**	,398**	,744**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_MNT05	Pearson Correlation	,534**	,581**	,437**	,530**	1	,638**	,597**	,799**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_MNT06	Pearson Correlation	,484**	,492**	,332**	,340**	,638**	1	,662**	,728**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_MNT07	Pearson Correlation	,530**	,490**	,387**	,398**	,597**	,662**	1	,756**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_Total	Pearson Correlation	,794**	,822**	,738**	,744**	,799**	,728**	,756**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reabilitas

1. Uji Reabilitas Promosi Media Sosial (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,873	8

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_PMS01	27,9900	11,970	,727	,848
X1_PMS02	28,0900	12,345	,644	,856
X1_PMS03	28,0700	12,167	,587	,861
X1_PMS04	28,1400	11,455	,670	,852
X1_PMS05	28,1900	12,095	,519	,870
X1_PMS06	28,2000	11,212	,678	,852
X1_PMS07	28,1400	12,101	,587	,861
X1_PMS08	28,3000	11,869	,662	,853

2. Uji Reabilitas *Word Of Mouth* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,898	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_WOM01	32,6300	17,549	,603	,891
X2_WOM02	32,7100	16,854	,659	,887
X2_WOM03	32,7800	17,830	,640	,888
X2_WOM04	32,8600	16,829	,635	,889
X2_WOM05	32,8800	16,753	,695	,884
X2_WOM06	32,8200	16,674	,713	,882
X2_WOM07	32,7100	17,097	,699	,884
X2_WOM08	32,8300	17,476	,636	,888
X2_WOM09	32,8200	17,058	,692	,884

3. Uji Reabilitas Minat Menggunakan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,884	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_MNT01	23,8900	9,392	,707	,863
Y_MNT02	23,9700	9,181	,742	,859
Y_MNT03	24,0100	9,566	,629	,874
Y_MNT04	24,0400	9,675	,644	,871
Y_MNT05	24,1200	9,420	,716	,862
Y_MNT06	24,2200	9,870	,628	,873
Y_MNT07	24,2300	9,472	,652	,871

C. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,25457701
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,086
	Negative	-,076
Test Statistic		,086
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,065
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,068
	99% Confidence Interval Lower Bound	,061
	Upper Bound	,074

a. Test distribution is Normal.

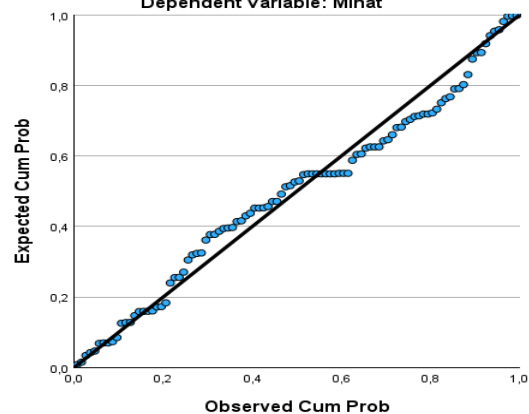
b. Calculated from data.

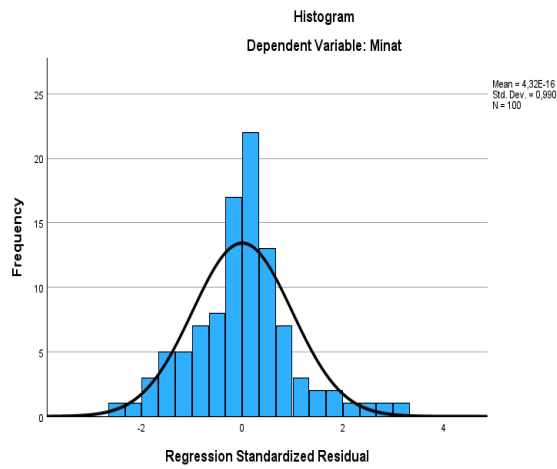
c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat





2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients				Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,511	2,216		,682	,497		
	Promosi Media Sosial	,449	,064	,492	6,962	<,001	,826	1,210
	Word Of Mouth	,329	,054	,427	6,045	<,001	,826	1,210

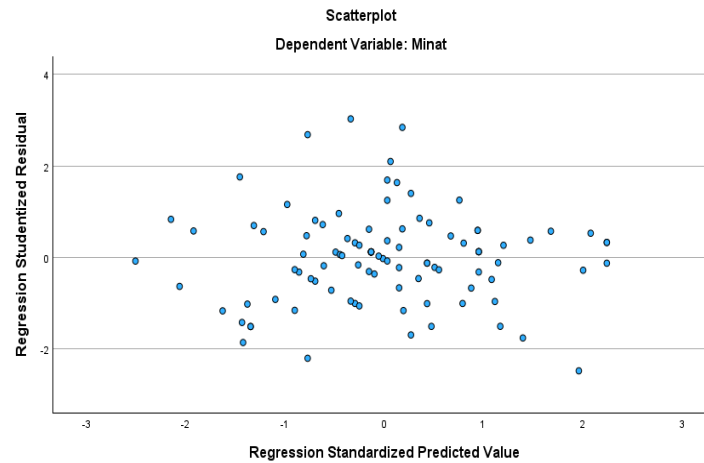
a. Dependent Variable: Minat

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Promosi Media Sosial	Word Of Mouth
1	1	2,984	1,000	,00	,00	,00
	2	,009	18,500	,02	,54	,85
	3	,007	20,626	,98	,45	,15

a. Dependent Variable: Minat

3. Uji Heterokedastisitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,469	1,483	2,339	,021
	Promosi Media Sosial	-,037	,043	-,094	,398
	Word Of Mouth	-,017	,036	-,052	,638

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,511	2,216	,682	,497		
	Promosi Media Sosial	,449	,064	,492	6,962	<,001	,826
	Word Of Mouth	,329	,054	,427	6,045	<,001	,826

a. Dependent Variable: Minat

D. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji T

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,511	2,216		,682	,497		
	Promosi Media Sosial	,449	,064	,492	6,962	<,001	,826	1,210
	Word Of Mouth	,329	,054	,427	6,045	<,001	,826	1,210

a. Dependent Variable: Minat

2. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	754,131	2	377,066	72,681	<,001 ^b
	Residual	503,229	97	5,188		
	Total	1257,360	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Promosi Media Sosial

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,774 ^a	,600	,592	2,27770

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Promosi Media Sosial

b. Dependent Variable: Minat

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

DOKUMENTASI KEGIATAN



Sumber : gambar diambil saat kegiatan penelitian di lapangan 2025

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Raudhatul Jannah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Martapura, 28 Oktober 2002
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum kawin
6. Alamat : JL. A. Yani Km. 19, 200
7. Email : jannahraudhatul287@gmail.com
8. Pendidikan
 - a. TK lulus tahun 2008
 - b. SD lulus tahun 2014
 - c. SMP lulus tahun 2017
 - d. SMA lulus tahun 2020
9. Orang tua
 - a. Ayah
 - Nama : Hendra
 - Pekerjaan : Wirausaha
 - Alamat : JL. A. Yani Km. 19, 200
 - b. Ibu
 - Nama : Jubaidah
 - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - Alamat : JL. A. Yani Km. 19, 200
10. Saudara (Jumlah saudara) : 2 (dua)