

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN *WOLF OF*
MOUTH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK
SYARIAH PADA MASYARAKAT KOTA BANJARBARU**

SKRIPSI

OLEH
RAUDHATUL JANNAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT KOTA BANJARBARU

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi

Oleh :

Raudhatul Jannah

210105020096

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

BANJARMASIN

2025 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Raudhatul Jannah
NIM	: 210105020096
Tempat/Tanggal Lahir	: Martapura, 28 Oktober 2002
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi	: Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Raudhatul Jannah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI Nomor : B- 139 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06 /2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Raudhatul Jannah
NIM : 210105020096
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota Banjarbaru

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 10 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 13 Juni 2025

Ketua Jurusan

Fadh El Wafa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth*
Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada
Masyarakat Kota Banjarbaru

Di tulis oleh : Raudhatul Jannah

NIM : 210105020096

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan Tanggal Lahir : Martapura, 28 Oktober 2002

Alamat : JL. A. Yani Km. 19, 200 Kec. Liang Anggang, Kel.
Landasan Ulin Barat, Kota Banjarbaru

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

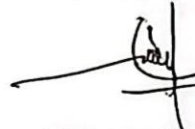
Banjarmasin, 13 Juni 2025

Pembimbing I



Haris Faulidi Asnawi, LC., M.S.I
NIP. 197904102005011010

Pembimbing II



Muhammad Oomaruddin, M.E
NIP. 198903132019031012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Eqah E. Wafa, S.H.I., M.S.I
NIP. 199805232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Kota Banjarbaru” ditulis oleh Raudhatul Jannah NIM. 210105020096, telah diujikan dalam Tim Sidang Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 14 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (86,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



TIM PENGUJI

No	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Prof. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI. (Ketua/Anggota)	1.
2.	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I (Anggota)	2.
3.	M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	3.
4.	Supian Sauri, S.E.I., M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Raudhatul Jannah. 2025. Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Kota Banjarbaru. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Pembimbing I: Haris Faulidi Asnawi, LC., M.S.I., Pembimbing II: Muhammad Qamaruddin, M.E.

Kata Kunci: Promosi Media Sosial, *Word Of Mouth*, Minat, Bank Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi melalui media sosial dan *word of mouth* terhadap minat masyarakat Kota Banjarbaru dalam menggunakan layanan Bank Syariah. Meskipun Bank Syariah telah aktif memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi, tingkat pemahaman masyarakat mengenai konsep dan layanan perbankan syariah masih tergolong rendah. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi media sosial dan *word of mouth* terhadap minat masyarakat.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat Kota Banjarbaru. Penentuan jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh 100 orang responden yang tersebar di seluruh kecamatan di Kota Banjarbaru. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *stratified sampling*, dengan tujuan agar setiap kecamatan terwakili secara proporsional. Instrumen penelitian disusun dalam bentuk kuesioner dengan skala Likert, kemudian data diolah dengan SPSS dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda, untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi media sosial dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan Bank Syariah. Promosi media sosial memiliki pengaruh yang lebih besar dengan koefisien sebesar 0,449, sedangkan *word of mouth* berpengaruh dengan koefisien sebesar 0,329. Uji simultan memperkuat temuan ini dengan nilai F hitung sebesar 72,681, menunjukkan kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,600 mengindikasikan bahwa 60% variasi minat masyarakat dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut.

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah: 6)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Setetes keringat orangtuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

“Karena menyerah bukan pilihan, maka selesai adalah keharusan.”

“Terima kasih untuk diriku sendiri yang telah bertahan sejauh ini.”

“Perjalanan ini penuh luka dan lelah, tapi hasilnya manis dan membanggakan.”

PERSEMBAHAN

*Dengan segenap cinta dan rasa syukur yang tak terhingga,
Kupersembahkan karya sederhana ini untuk dua sosok luar biasa dalam hidupku:*

Ayah dan Ibu,

Yang namanya tak pernah absen dari setiap doaku,

Yang cintanya tak bersyarat,

Yang peluh dan lelahnya menjadi bahan bakar semangatku,

Yang diam-diam berdoa di sudut malam untuk keberhasilanku.

*Terima kasih telah menjadi rumah yang selalu menerima aku pulang,
meski kadang aku terlalu sibuk mengejar dunia.*

*Tak ada kata yang mampu menggantikan segala pengorbanan kalian,
dan tak ada balasan yang sebanding dengan semua yang telah kalian berikan.
Semoga setiap huruf dalam karya ini dapat menjadi bentuk kecil dari rasa terima
kasih dan cinta yang besar, sebagai persembahan sederhana untuk dua hati
paling mulia dalam hidup penulis.*

Semoga karya ini menjadi setitik kebanggaan dari lautan cinta kalian kepadaku.

Aku mencintai kalian, lebih dari yang bisa terucap dalam kata,

Aku mencintai kalian, selalu—tanpa tapi, tanpa nanti.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah milik Allah swt. atas segala rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa kita sampaikan kepada teladan kita, Nabi Muhammad Saw., beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, penulis sangat bersyukur karena telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Media Sosial dan *Word of Mouth* terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Kota Banjarbaru.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelas Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis sepenuhnya menyadari, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Faqih El Wafa, SHI., MSI., dan Yusuf Asyabri, SE., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Haris Faulidi Asnawi, LC., M.S.I dan Muhammad Qomaruddin, M.E., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Kepada Ayahanda dan Ibunda beserta 2 adik perempuan yang penulis cintai dan hormati sepanjang hidup, Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, semangat, perhatian, dan doa yang telah diberikan. Terima kasih juga atas pendidikan dan kasih sayang yang tulus selama ini, yang telah membentuk dan membesarkan saya. Semua yang telah kalian berikan tidak dapat diukur atau digantikan oleh apapun sepanjang masa.
7. Kepada seluruh keluarga besar HJM yang memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis.
8. Kepada sahabatku yang tak kalah penting kehadirannya, Haninah, Shofia, Ara, Eva, Aulia, dan Hayati. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, dan berkontribusi dalam penelitian skripsi ini, memberikan dukungan dan semangat. Terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan saya dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

9. Dan yang terakhir kepada diri sendiri, terima kasih banyak sudah bertahan sampai sejauh ini dan tidak pernah menyerah dan putus asa dalam menghadapi berbagai masalah.

Semoga Allah Swt. membalas segala kebaikan dari semua pihak yang terlibat. Sebagai penutup, penulis memohon ampunan dan ridha Allah Swt., serta berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan turut menambah wawasan dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam. Amin.

Banjarbaru, 13 Juni 2025

Penulis,

(Raudhatul Jannah)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, sebagai berikut:

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta ^ʿ	t	te
ث	sa ^ʿ	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha ^ʿ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ʿ	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ʿ	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta ^ʿ	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za ^ʿ	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa ^ʿ	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	„el

م	mim	m	„em
ن	nun	n	„en
و	waw	w	we
هـ	ha“	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya“	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَاتٌ	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَاتٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَاتُ الْجَوِيلَاتُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
------------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

	fathah	ditulis	a
	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	qurī'a
يطلق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاهلت	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعوى ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَتْن أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآنِ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْكِتَابِ	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصَّبْحِ	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السَّاهِرَةِ	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِّ الْوَالِدَيْنِ	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Signifikansi Penelitian	14
 BAB II PROMOSI MEDIA SOSIAL, <i>WORD OF MOUTH</i> , MINAT	 16
A. Kajian Teori.....	16
1. Teori AIDA	16
2. Minat	17
3. Promosi Media Sosial.....	21
4. <i>Word Of Mouth</i>	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pikir	38
D. Hipotesis Penelitian.....	39
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	43

E. Data dan Sumber Data	44
1. Data	44
2. Sumber Data	45
F. Variabel dan Indikator	45
G. Teknik Pengumpulan Data	46
H. Teknik Analisis Data	47
1. Pengolahan Data	47
2. Teknik Analisis Data	49
I. Tahapan Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil	55
1. Profil Kota Banjarbaru	55
2. Deskripsi Data Responden	57
3. Deskripsi Variabel Penelitian	60
4. Analisis Data	78
B. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	97
A. Simpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN - LAMPIRAN	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	177

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 1	60
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 2	61
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 3	61
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 4	62
Tabel 4. 9 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 5	63
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 6	64
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 7.....	64
Tabel 4. 12 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 8	65
Tabel 4. 13 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 1	66
Tabel 4. 14 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 2	66
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 3	67
Tabel 4. 16 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 4	68
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 5	68
Tabel 4. 18 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 6	69
Tabel 4. 19 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 7	70
Tabel 4. 20 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 8	71
Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 9	71
Tabel 4. 22 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1.....	72
Tabel 4. 23 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2.....	73
Tabel 4. 24 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3.....	73
Tabel 4. 25 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4.....	74
Tabel 4. 26 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5.....	75
Tabel 4. 27 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 6.....	75
Tabel 4. 28 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 7.....	76
Tabel 4. 29 Rekap Jawaban Responden Variabel Promosi Media Sosial (X1)	77
Tabel 4. 30 Rekap Jawaban Responden Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2)	77
Tabel 4. 31 Rekap Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan (Y).....	78
Tabel 4. 32 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4. 33 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4. 34 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 35 Hasil Uji Multikolonieritas.....	82
Tabel 4. 36 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4. 37 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4. 38 Hasil Uji T	87
Tabel 4. 39 Hasil uji F	89
Tabel 4. 40 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Terbanyak di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Instagram Bank Syariah Indonesia.....	7