

**STRATEGI TRAVEL ALHAFIZ JAYA BORNEO
DALAM MENARIK MINAT JEMAAH UMRAH
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Oleh:
SITI MAS'ADAH
210104030138**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI
BANJARMASIN

**STRATEGI TRAVEL ALHAFIZ JAYA BORNEO DALAM
MENARIK MINAT JEMAAH UMRAH
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

Siti Mas'adah

210104030138

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Mas'adah
N I M : 210104030138
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 18 juni 2003
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/tesis/disertasi yang berjudul, "Strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo dalam Menarik Minat Jemaah Umrah di Kota Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi/tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp 10000





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 680/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Siti Mas'adah
NIM : 210104030138
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**STRATEGI TRAVEL ALHAFIZ JAYA BORNEO DALAM MENARIK MINAT JEMAAH
UMRAH DI KOTA BANJARMASIN**

Hasil Uji Plagiasi : 21%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Siti Mas'adah

Strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo dalam Menarik Minat Jemaah Umrah di Kota Banjarmasin

 Quick Submit Quick Submit Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3288376535

85 Pages

Submission Date

Jul 1, 2025, 2:41 PM GMT+7

14,462 Words

Download Date

Jul 2, 2025, 10:44 AM GMT+7

96,041 Characters

File Name

SITI_MAS_ADAH.docx

File Size

167.9 KB

21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 21%  Internet sources
- 6%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

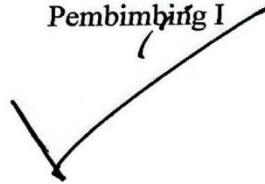
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo dalam Menarik Minat
Jemaah Umrah di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Siti Mas'adah
N I M : 210104030138
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Tahun Akademik : 2025
Alamat : Jl. Kelayan A RT 01 RW 01 No. 19 Murung Raya

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Pembimbing I



Dr. H. Muhammad Abduh, MA
NIP. 196305021992031005

Pembimbing II



Sri Anafarhanah, SEL., MSI
NIP. 198909112015032005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Sri Anafarhanah, SEL., MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo dalam Menarik Minat Jemaah Umrah di Kota Banjarmasin” ditulis oleh Siti Mas’adah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

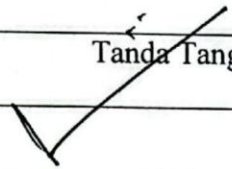
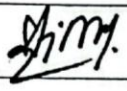
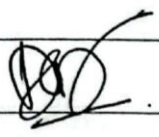
Hari : Senin
Tanggal : 21 Juli 2025
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 86,9 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Muhammd Abduh , MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
Dr. H.M. Abduh. MA	1. 
Sri Anafarhanah, SEI., MSI	2. 
Dra. Hj. Siti Rahmah, M. Ag	3. 
Devi Noviyanti, SE., M.M.	4. 

ABSTRAK

Siti Mas'adah. 210104030138. *Strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo Dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Di Kota Banjarmasin*. Dr. H. M. Abduh, MA Pembimbing I, dan Sri Anafarhanah, SEI., MSI Pembimbing II, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Strategi, Minat Jemaah, Promosi, Tokoh Agama

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan bisnis perjalanan umrah yang semakin meningkat di Kota Banjarmasin. Travel Alhafiz Jaya Borneo merupakan salah satu biro perjalanan yang mampu menarik perhatian masyarakat melalui pendekatan spiritual dan pelayanan yang amanah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh travel tersebut dalam menarik minat jemaah serta untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dihadapi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo dalam menarik minat jemaah umrah dilaksanakan melalui tiga tahapan strategi manajemen: perumusan, implementasi, dan evaluasi. Strategi utama yang dilakukan meliputi promosi melalui media sosial, kerja sama dengan tokoh agama memiliki pengaruh, pelayanan spiritual dan ramah, serta penawaran sistem pembayaran yang fleksibel. Strategi ini mampu membangun kepercayaan dan kedekatan emosional dengan calon jemaah. Namun, promosi belum dilakukan secara profesional.

Adapun peluang yang dimanfaatkan travel ini adalah kedekatan dengan tokoh agama, penggunaan media digital yang aktif, serta jaringan agen lokal. Sementara tantangan yang dihadapi meliputi persaingan dengan travel berskala besar, keterbatasan promosi, dan tingginya ekspektasi jemaah terhadap fasilitas mewah dengan harga terjangkau.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai
Dengan kesanggupannya”

-Q. S Al-Baqarah: 286

"Doa ayah adalah kekuatan, kasih ibu adalah cahaya, dan dukungan
kakak adalah pelita di setiap langkah perjuangan."
Segala pencapaian ini adalah buah dari cinta, doa, dan pengorbanan
mereka yang tak pernah lelah mendampingi.”

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ،

سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, kesehatan, dan kasih sayang-Nya, sehingga memudahkan dan melancarkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir. Tidak lupa shalawat dan salam kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan semua pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah, berkat doa dan dukungan dari orang-orang yang selalu mendoakan peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo Dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Di Kota Banjarmasin” sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana sosial dalam program studi Manajemen Dakwah.

Pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin

2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan juga selaku Pembimbing I, yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan selama menyelesaikan penelitian ini serta berkenan untuk memberikan persetujuan terhadap skripsi saya.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Pembimbing II, yang juga telah banyak memberikan arahan, dukungan dan bimbingan selama menyelesaikan penelitian hingga tahap akhir penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan. Kesabaran Bapak Ibu yang luas dalam mendidik dan membekali kami ilmu, sangat berguna di masa depan.
5. Pihak Travel Alhafiz Jaya Borneo khususnya kepada karyawan Travel Alhafiz Jaya Borneo yang bersedia menjadi informan dan responden dalam penelitian ini.
6. Bapak Mardekani dan Ibu Siti Jubaidah tercinta dan telah menjadi orang tua terbaik sepanjang masa, tidak ada doa yang habis yang mereka panjatkan untukku dan dukungan moral dan materi yang mereka berikan, keduanya yang telah memotivasi, mendukung dan mendorong anaknya agar selalu sampai pada titik ini.

7. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, skripsi ini saya persembahkan kepada kaka tercinta, yang selalu menjadi sumber inspirasi, semangat, dan kekuatan dalam setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tulus, yang senantiasa menyertai saya dalam menyelesaikan setiap proses pendidikan ini. Semoga segala kebaikan dan keteladanan yang kakak berikan menjadi amal jariyah yang tak terputus.
8. Teman-teman terbaikku yang selalu kebersamai dalam berproses bersama selama ini: Menyala, Investigasi, teman lokal seperjuangan 21 MD C1, maupun MD angkatan 2021 dan seluruh teman teman suportif ku diluar sana yang tak terhitung hingga tak dapat ku sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak sudah kebersamai dan mewarnai kehidupan kuliah ini sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Terakhir, kepada diriku sendiri Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meskipun sering ingin merasa berhenti. Skripsi ini bukan hanya hasil dari proses akademik, tetapi juga juga bukti perjalanan panjang pencarian jati diri, bukti bahwa setiap luka, lelah, dan air mata dapat menjelma menjadi kekuatan dan kemenangan kecil yang membanggakan. Semoga pencapaian ini menjadi pijakan awal untuk terus melangkah dengan keberanian, ketulusan, dan keyakinan, bahwa diriku layak untuk tumbuh dan meraih masa depan yang lebih baik.

Kepada mereka semua, peneliti tidak dapat memberikan apa-apa selain ucapan terima kasih yang tulus dan diiringi doa semoga Allah Swt. Membalas semua kebaikan mereka. Aamiin. Dengan ini peneliti menyadari bahwa peneliti

skripsi ini belum mencapai kata sempurna dalam arti yang sebenarnya. Namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat membawa berkah dan manfaat terutama bagi peneliti sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Peneliti

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl, (الدِّوَانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـيَ	Ai	a dan i
َـوَ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda(-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adhdharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penelitian nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penelitian Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al- 'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- 'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْثِلَاةِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al- 'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikan Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penelitian	11
 BAB II KAJIAN TEORI	 Error! Bookmark not defined.
A. Definisi Teoritik	13
1. Strategi	13
2. Minat Jemaah	26
3. Jemaah Umrah.....	34
B. Kerangka Berpikir.....	37
 BAB III METODE PENELITIAN	 38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Subjek dan Objek Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Analisis Data	42
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
1. Sejarah Travel Alhafiz Jaya Borneo	44
2. Visi dan Misi Travel Alhafiz Jaya Borneo.....	45
3. Struktur Organisasi Travel Alhafiz Jaya Borneo	46
4. Tugas dan Fungsi Travel Alhafiz Jaya Borneo	46
B. Hasil Penelitian	49

1. Strategi	49
2. Perumusan	54
3. Implementasi	55
4. Evaluasi	59
5. Peluang dan Tantangan Travel Alhafiz Jaya Borneo	65
C. Pembahasan	72
1. Analisis Strategi	72
2. Analisis Peluang dan Tantangan Travel Alhafiz Jaya Borneo	79
BAB V PENUTUP	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	88
Lampiran 2. Data Responden.....	90
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara Penelitian.....	91
Lampiran 4. Surat Keterangan Pembimbing.....	97
Lampiran 5. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar Proposal Skripsi ..	98
Lampiran 6. Berita Acara Seminar.....	99
Lampiran 7. Surat Izin Riset	100
Lampiran 8. Surat Keterangan Telah Lulus Ujian Kompre	101