

ABSTRAK

Siti Mas'adah. 210104030138. *Strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo Dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Di Kota Banjarmasin*. Dr. H. M. Abduh, MA Pembimbing I, dan Sri Anafarhanah, SEI., MSI Pembimbing II, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Strategi, Minat Jemaah, Promosi, Tokoh Agama

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan bisnis perjalanan umrah yang semakin meningkat di Kota Banjarmasin. Travel Alhafiz Jaya Borneo merupakan salah satu biro perjalanan yang mampu menarik perhatian masyarakat melalui pendekatan spiritual dan pelayanan yang amanah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh travel tersebut dalam menarik minat jemaah serta untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dihadapi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Travel Alhafiz Jaya Borneo dalam menarik minat jemaah umrah dilaksanakan melalui tiga tahapan strategi manajemen: perumusan, implementasi, dan evaluasi. Strategi utama yang dilakukan meliputi promosi melalui media sosial, kerja sama dengan tokoh agama memiliki pengaruh, pelayanan spiritual dan ramah, serta penawaran sistem pembayaran yang fleksibel. Strategi ini mampu membangun kepercayaan dan kedekatan emosional dengan calon jemaah. Namun, promosi belum dilakukan secara profesional.

Adapun peluang yang dimanfaatkan travel ini adalah kedekatan dengan tokoh agama, penggunaan media digital yang aktif, serta jaringan agen lokal. Sementara tantangan yang dihadapi meliputi persaingan dengan travel berskala besar, keterbatasan promosi, dan tingginya ekspektasi jemaah terhadap fasilitas mewah dengan harga terjangkau.