

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan nawawi. *Tuntaskan Praktis Manasik Melaksanakan Umrah Dan Haji*. Bandar Lampung: An-Nuur Press, 2015.
- Al-,aqil, Tholal bin Ahmad. *Petunjuk Bagi Jamaah Haji Dan Umrah*, n.d.
- Al-Hasbi, Baqir, Muhammad. *Fiqih Praktis*. Bandung: Mizan, 1999.
- Albrecht, Hoffman and. *Principles of Marketing*. Green, n.d.
- Aslakhul Fathi. “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Jamaah Umrah Pada PT Nur Islami Travel Jakarta Utara.” *UIN Syarif Hidayatullah*, 2021.
- Choirunnisa. “Strategi Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Umrah Di Pt. Al-Amin Ahsan (ALISAN).” *UIN Syarif Hidayatullah*, 2017, 4.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. jakarta: bumi askara, 2007.
- David Hunger dan Thomas L. Wheelen. *Strategic Management and Business Polic*. Pearson Education, 2006.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Edisi Peny. Jakarta alitbang Diklat Kementrian Agama RI, n.d.
- Doni Juni Priansa. *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 17AD.
- . *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Gus Arifin. *Ensiklopedia Fiqih Haji Dan Umrah*. jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- . *Ensiklopedia Fiqih Haji Dan Umrah*. jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- IAIN Metro. “Pedoman Penulisan Skripsi Karya Ilmiah Edisi Revisi,” 2016, 39.
- Ichsanuddin, Kusumadi. *Memahami Haji Dan Umrah*. Semarang: Mutiara Aksara, 2019.
- Indrianty Sudirman and Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. ed. Ansar:

- Tamalanrea: Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen, *Management Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- J.P. Chaplin. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2004.
- Jalaludin Rahmat. *Metode Penelitian Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: pt. remaja rosdakarya, 2002.
- James A.F. Stoner. *Management*. Englewood Cliffs, New Jersey, Amerika Serikat: Prentice Hall International, 1995.
- Jay B. Barney dan William S. Hesterly. *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson, Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2009.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Kartini Kartono. *Teori Kepribadian*. Bandung: Penerbit Alumni, 1979.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Marketing Management*. Ke-15. Pearson Education, 2016.
- Kristiana Widiawati and Yuliani Tri. “Strategi Pemasaran Melalui Google Bisnisku Dengan SEO Untuk Meningkatkan Penjualan Spandek.” *Jurnal Administrasi Kantor* 10 (2022): 279.
- Kurniawan saefullah Dan, Erni Tisnawati Sule. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Kencana Group, 2009.
- Mamduh M Hanafi. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Maria Gomes Albrecht. *Mark Green, and Linda Hoffman*. Rice University: Principles of Marketing, 2023.
- Michael R. Solomon. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Upper Saddle River, New Jersey, USA, 2012.
- Mini Mahmudah. “Manajemen Pelayanan Jemaah Umrah Lanjut Usia Pada Travel Alhafiz Jaya Borneo,” 2025, 25.
- Muhammad Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Muhammad Yusuf Saleh, Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, 2020.

- Nurfitriana. “Strategi Pemasaran KBIH Yayasan Al-Mardhiyah Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Haji Dan Umrah Di Kabupaten Majane.” : : *Institut Agama Islam Negri Pare Pare*, 2020.
- Pantri Heriyati. *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Porter, Michael E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York, Amerika Serikat: The Free Press (Amerika Serikat), 1980.
- Priansa, Doni Juni. *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. bandung: Alfabeta, 2017.
- RI, Departemen Agama. *Bimbingan Manasik Haji*. jakarta, 2003.
- Rukaesih, A. Maolani dan Ucu Cahyana. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. jakarta: raja wali pres, 2016.
- Sampurno Wibowo. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Politeknik Telkom, 2009.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, 2008.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo, 2011.
- Strategic Management. *Fred R. David*. Pearson Education, 2009.
- Sutriani. “Strategi Pemasaran Program Haji Dan Umrah Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada PT. Muhsinin Tour Jempong Mataram.” *Universitas Islam Negri Mataram*, 2020.
- Syifa. “Strategi Pengurus Masjid Al-Ikhwan Banjarmasin Dalam Meningkatkan Kenyamanan Beribadah Jamaah,” n.d.
- Tengku Firli Musfar. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Pokok Manajemen Pemasaran*, n.d.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2012.