

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, a. H. (2022). Peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. 3(1).
- Anggraeni. (2013). Kecamatan blimbing, kota malang) feni dwi anggraeni, imam hardjanto, ainul hayat. In jap) (vol. 1, issue 6). UMKM.
- Arif rahman. (2016). Cover metode penelitian kuantitatif kualitatif.
- Asep hidayat. (2022). 2133-article text-5500-1-10-20221102.
- Asyahri, Y., & Syafril, S. (2018). Pengembangan Kawasan Andalan Provinsi Kalimantan Selatan. *Matra Pembaruan*, 2(1), 27–38.
- Asyahri, Y., Wafa, F. E., Syaugi, S., & Muhaimin, M. (2023). Multiplier Effect Of Religious Tourism For Income Of The Surrounding Community In Banjar Regency. *International Journal Of Tourism And Hospitality In Asia Pasific (Ijthap)*, 6(2).
- Asyahri, Yusuf, Et Al. "Multiplier Effect Of Religious Tourism For Income Of The Surrounding Community In Banjar Regency." *International Journal Of Tourism And Hospitality In Asia Pasific (Ijthap)* 6.2 (2023)
- Azis, t. S. (2023). Kontribusi wisata religi dalam pengembangan ekonomi masyarakat di lingkungan astana gunung jati kabupaten cirebon. *Komitmen: jurnal ilmiah manajemen*, 4(2), 1–12.

- Carissa, t., & santoso, h. (2025). Implementasi pemasaran digital pada media sosial instagram deutschkursebildung. In jurnal keuangan dan manajemen terapan (vol. 6, issue 2).
- Diane tangian. (2020). Pengantar pariwisata.
- Fathoni, m. A. (2020). Potret industri halal indonesia: peluang dan tantangan. Jurnal ilmiah ekonomi islam, 6(3), 428.
- Febrianti, D., & Qamaruddin, M. (2023). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rahman Cell Banjarbaru. In Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Vol. 4).
- Ferdiansyah, h. (2020). Pengembangan pariwisata halal di indonesia melalui konsep smart tourism. Tornare, 2(1), 30.
- Fitria, n., & fidesrinur, f. (2018). Praktik pengalaman lapangan. Jurnal al-azhar indonesia seri humaniora, 4(1), 41.
- Islamiyah, m., & holis, h. (2022). Potensi wisata religi syaikhona kholil bangkalan pada pengembangan umkm. Siwayang journal: publikasi ilmiah bidang pariwisata, kebudayaan, dan antropologi, 2(1), 29–38.
- Maulida Rohmah, A. (2024). Pengaruh pengembangan wisata religi terhadap peningkatan umkm di wisata religi sunan drajat lamongan.
- Mansyur. (2020). Buku syiar islam .
- Mihani & hutaুরু. (2020). Strategi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dapur etam sejahtera samarinda dalam strategi

pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dapur etam sejahtera samarinda dalam meningkatkan penjualan *strategy for development of micro, small and medium business (umkm) kitchen etam prosperous samarinda in improving sales.*

Muslimah, Aisiyah Ana, and Agung Slamet Sukardi. "Pemberdayaan UMKM Dalam Mengelola Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Demak Tahun 2021-2022." (2023).

Nim, H. J. (2024). Potensi usaha mikro di kawasan wisata religi masjid al-alam Kendari (Doctoral dissertation, IAIN Kendari).

Noviyanti, d. (2019). Strategi promosi wisata religi makam syekh surgu mufti. Alhadharah: jurnal ilmu dakwah, 17(34), 90.

Putri salsabila indrawan lubis, & rofila salsabila. (2024). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam meningkatkan pembangunan ekonomi di indonesia. Muqaddimah: jurnal ekonomi, manajemen, akuntansi dan bisnis, 2(2), 91–110.

Putu ari aryawati, n., eny widiaty, ms., etyca rizky yanti, m., agustini tanjung, m., anwar, s., atika, ms., & hj shanty octavia utami, m. (n.d.). Manajemen UMKM dan koperasi.

Rawis, P., Posumah, J., & Pombengi, J. D. (2015). Pengembangan objek wisata religius dalam meningkatkan pendapatan masyarakat dan pendapatan asli daerah.

- Rejeki, d. S., renggani, r. R., agustine, m., wahyuni, h. S., syaripyani, w. R., & syahla, n. A. (2024). Potensi daya tarik wisata perpustakaan kota bandung dalam upaya mengembangkan edu-tourism. *Pustaka karya : jurnal ilmiah ilmu perpustakaan dan informasi*, 12(1), 1–11.
- Rifqiannor. (2022). Bab iv. Pengelolaan Kubah Surgi Mufti.
- Suryani, Y., & Kumala, V. (2021). Magnet wisata religi sebagai perkembangan ekonomi masyarakat di Kurai Taji kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 95-102.
- Tia melysa. (2022). Analisis pengembangan usaha mikro pada pedagang rumahan di kelurahan bandar raya kota Pekanbaru ditinjau menurut ekonomi syariah.
- Uyun, H. D. R., & Qamaruddin, M. (2024, September). *The Influence Of Digital Literacy, Perception Of Usefulness, Ease And Risk On Users Of Bsi Mobile Qris On Customers Of Syariah Bank Indonesia Kcp Sungai Danau. In Antasari Conference On Islamic Economics And Business (Acieb)*.
- Yuliaty, t., shafira, c. S., & akbar, m. R. (2020). Strategi UMKM dalam menghadapi persaingan bisnis global. *Mbia*, 19(3), 293–308.
- Zulhikmah, N., Dahliana, D., & Nilasari, E. (2023). *Open Unemployment In South Kalimantan: Can School Participation And Workforce Rates Affect It?*