

LAMPIRAN- LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket

ANGKET KUESIONER PENELITIAN

Hallo Dreamzen 🍷

Saya Sinta Nurwaqiah, mahasiswi Program Studi Psikologi Islam di UIN Antasari Banjarmasin angkatan tahun 2019, yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir (skripsi).

Sehubungan dengan hal tersebut saya harap sijeuni bersedia menjawab pernyataan-pernyataan dalam kuesioner ini dengan senang hati.

Semua jawaban dan identitas kamu bersifat privasi akan saya simpan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan kesediaan untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih 🍷

Identitas Subjek

1. **Inisial** :
2. **Usia** :
3. **Jenis Kelamin** :
4. **Bias di NCT** :
5. **Berapa Lama Menjadi Dreamzen :**
6. **Dalam satu hari berapa lama scroll NCT Dream di Aplikasi X :**
7. **Apakah pernah bertemu secara langsung dengan NCT Dream :**

PARASOCIAL RELATIONSHIP

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Jika saya bertemu NCT Dream secara langsung, mereka pasti sudah tahu bahwa saya adalah penggemar terbesarnya				
2	Salah satu alasan utama saya tetap mengidolakan NCT Dream adalah karena hal itu membuat saya melupakan sementara masalah kehidupan				
3	NCT Dream dapat dikatakan sempurna dalam segala hal				
4	Saya memiliki hubungan spesial dengan para member NCT Dream yang tidak dapat dijelaskan dengan kata-kata				
5	Mengenal NCT Dream lebih dalam berarti mencintainya				
6	Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada NCT Dream, saya merasa hal itu juga terjadi pada saya				
7	Ketika NCT Dream mengalami kegagalan atau kehilangan sesuatu, saya merasa seperti itu adalah kegagalan saya				
8	Keberhasilan NCT Dream adalah keberhasilan saya juga				
9	Saya menganggap NCT Dream adalah soulmate saya				
10	Jika member NCT Dream meninggal, saya akan merasa sekarat juga				
11	Jika seseorang memberi saya puluhan juta rupiah untuk digunakan sesuai keinginan saya, saya akan menghabiskannya untuk menonton konser atau membeli barang pribadi yang pernah digunakan oleh member NCT Dream				
12	Ketika hal baik terjadi pada NCT Dream, saya merasa hal itu terjadi pada saya				
13	Saya terobsesi dengan kehidupan pribadi para member NCT Dream				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
14	Saya mempunyai foto dan/atau merchandise NCT Dream yang selalu saya simpan di tempat yang sama				
15	Saya senang mengobrol dengan orang lain yang juga mengagumi NCT Dream				
16	Mengikuti berita tentang NCT Dream adalah hobi yang menghibur				
17	Saya selalu menonton program acara apapun di mana NCT Dream menjadi bintang tamu				
18	Sangat menyenangkan ketika bersama-sama dengan orang lain yang juga menyukai NCT Dream				
19	Saya menikmati saat menonton, membaca, atau mendengarkan NCT Dream karena itu adalah saat yang menyenangkan				
20	Mempelajari cerita hidup NCT Dream adalah hal yang sangat menyenangkan				
21	Saya suka menonton dan mendengar tentang NCT Dream ketika saya bersama dengan orang banyak				
22	Saya dan teman-teman saya suka membahas apa yang telah dilakukan NCT Dream				
23	Saya akan dengan senang hati mengorbankan nyawa untuk menyelamatkan nyawa NCT Dream				
24	Jika saya cukup beruntung untuk bertemu NCT Dream, dan mereka meminta saya untuk melakukan sesuatu yang ilegal sebagai bantuan, saya mungkin akan melakukannya				
25	Jika saya melewati pintu rumah NCT Dream tanpa undangan, mereka akan senang melihat saya				
26	Saya sering memikirkan tentang NCT Dream, bahkan ketika saya tidak menginginkannya				
27	Saya sering merasa terdorong untuk mempelajari kebiasaan pribadi NCT Dream				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
28	NCT Dream akan segera membantu saya jika saya membutuhkan bantuan				
29	Saya dan NCT Dream memiliki kode kami sendiri sehingga kami dapat berkomunikasi satu sama lain secara diam-diam				
30	Jika NCT Dream dituduh melakukan kejahatan, tuduhan itu pasti salah				
31	Jika NCT Dream mendukung obat legal tapi mungkin tidak aman yang dirancang untuk membuat seseorang merasa baik, saya akan mencobanya				
32	Berita tentang NCT Dream adalah jeda yang menyenangkan dari dunia yang keras				
33	Akan sangat menyenangkan jika saya dan member NCT Dream dikunci di kamar selama beberapa hari				
34	Jika NCT Dream melihat saya di restoran, mereka akan meminta saya untuk duduk dan berbicara				
35	Saya ikut membaca buku, mendengarkan lagu, dan menonton film apapun yang mereka rekomendasikan				
36	Ketika NCT Dream mengeluarkan MV terbaru mereka, saya menontonnya secara berulang-ulang dan ikut mempromosikannya				
37	Saya rela menabung untuk dapat menonton konser dan membeli album NCT Dream				
38	Saya senang menonton video-video awal mereka sebelum dan sesudah debut				
39	Ketika NCT Dream melakukan live streaming di Vlive saya selalu merasa senang menontonnya walaupun tanpa subtitle				
40	Jika saya memiliki uang lebih, saya akan mendatangi konser mereka di semua negara				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
41	Saya sering stalking semua social media milik NCT Dream untuk mendapatkan update informasi terbaru mereka				
42	Bagi saya NCT Dream adalah boygroup terbaik dan memiliki kerja tim yang sangat bagus				
43	Ketika mencoba menjalin hubungan dengan orang lain, saya selalu mencari sosok bias saya pada diri mereka				
44	Ketika NCT Dream dihina dan dijelekan, saya merasa itu merupakan kewajiban saya untuk membela mereka				
45	Saya akan melakukan apapun untuk membuat bias saya tertarik pada saya				
46	Saya merasa sangat terhibur dengan segala tingkah laku para member NCT Dream				
47	Saya tidak suka ketika ada teman saya yang menyukai bias saya secara berlebihan				
48	Ketika bias saya tidak aktif di media sosial selama berminggu-minggu, saya merasa khawatir dengan keadaannya				
49	Saya merasa cemburu ketika bias saya dikabarkan memiliki hubungan spesial dengan lawan jenisnya				

HAPINESS

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Kehidupan saya terasa membahagiakan				
2.	Saya lebih bahagia dibanding teman-teman/orang lain				
3.	Saya menikmati apa pun yang terjadi di kehidupan ini				
4.	Saya merasa kurang puas dengan kehidupan ini				
5.	Saya berharap dapat mengubah peristiwa di masa lalu untuk bisa bahagia				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
6.	Saya akan berusaha tetap bahagia, meskipun dalam kondisi yang memprihatinkan				
7.	Dalam setiap hal, kehidupan saya mendekati ideal				
8.	Kondisi kehidupan saya sangat baik				
9.	Hidup saya terasa hampa				
10.	Saya tidak lebih bahagia dibanding teman-teman/orang lain				
11.	Saya sering merasa tidak nyaman dengan kehidupan ini				
12.	Saya puas dengan kehidupan ini				
13.	Sejauh ini, saya telah mendapatkan hal-hal penting yang saya inginkan dalam hidup ini				
14.	Seandainya dilahirkan kembali, saya tidak akan mengubah apa pun di kehidupan ini				
15.	Saya sering merasa kurang bahagia meskipun telah mendapatkan apa yang diinginkan				
16.	Kehidupan saya tidak berjalan seperti diinginkan/dicita-citakan				
17.	Saya merasa puas dengan diri saya meskipun sebenarnya saya memiliki kekurangan				
18.	Kebahagiaan yang saya rasakan terjadi karena diri saya sendiri yang membuatnya				
19.	Saya merasa gagal dalam menjalani kehidupan ini				
20.	Saya tidak bahagia dengan usaha yang telah saya lakukan				
21.	Saya mudah terpuruk ketika yang dilakukan tidak berjalan sesuai rencana				
22.	Saya bahagia mempunyai keluarga bagaimanapun keadaannya				
23.	Saya memiliki kenangan indah bersama keluarga				
24.	Saya merasa tidak diterima di dalam keluarga				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
25.	Saya merasa tertekan ketika bersama dengan keluarga				
26.	Saya selalu mempunyai waktu bersama keluarga				
27.	Suasana rumah terasa kurang menyenangkan bagi saya				
28.	Adanya teman-teman melengkapi hidup saya				
29.	Saya mudah tersinggung dengan sikap teman lain				
30.	Saya tidak suka memiliki teman dekat, karena mereka sangat mengganggu				
31.	Saya kecewa ketika teman-teman sering mengacuhkan ketika saya membutuhkan mereka				
32.	Saya merasa bahagia dengan kesehatan yang saya miliki				
33.	Saya merasa puas dengan kondisi tubuh saya				
34.	Saya ingin mengubah beberapa bagian di tubuh saya				
35.	Saya melakukan diet meskipun orang lain mengatakan saya memiliki badan yang ideal				
36.	Ketika tidak memiliki uang, saya tetap bahagia				
37.	Saya merasa usaha yang dilakukan kurang ada hasilnya				
38.	Saya merasa cemas ketika tidak mempunyai uang				
39.	Saya bahagia mempunyai prestasi walaupun tidak banyak				
40.	Saya merasa bangga dengan kemampuan yang saya miliki				
41.	Saya merasa tidak puas dengan prestasi yang telah saya raih				
42.	Prestasi yang saya raih tidak cukup membuatku merasa Bahagia				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
43.	Terdapat kekurangan yang ada pada diri saya dan saya tidak mampu berbuat apa-apa				
44.	Saya bahagia walaupun tidak banyak waktu luang yang saya dapatkan				
45.	Saya merasa bahagia ketika teringat liburan ketika masa kecil				
46.	Waktu luang membuat saya merasa tidak produktif				
47.	Adanya tugas/pekerjaan membuat saya merasa tidak tenang dalam menjalani hidup				

Lampiran 2 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	7,10179966
Most Extreme Differences	Absolute	,070
	Positive	,070
	Negative	-,034
Test Statistic		,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 3 Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Parasocial Relationship * Hapiness	Between Groups	(Combined)	13484,026	25	518,616	1,523	,000
		Linearity	1818,481	1	1818,481	5,341	,000
		Deviation from Linearity	11665,546	26	466,622	1,371	,151
	Within Groups		24852,724	73	340,448		
	Total		38336,750	99			

Lampiran 4 Uji Koefisiensi Korelasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,318 ^a	,147	,138	7,13794
a. Predictors: (Constant), PARASOCIAL				

Lampiran 5 Uji Hipotesis

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,537	4,647		4,434	,009
	PARASOCIAL	,181	,136	,318	2,209	,000
a. Dependent Variable: HAPPINESS						

Lampiran 6 Bukti Membagikan Link Google From

Lampiran 7 Respon Sampel Variabel Paracosial

																																													TO TA L					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3	4	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	1	3	4	4	3	4	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	3	4	3	3	2	3	4	1	2	2	3	2	3	1	117
2	3	4	4	3	3	2	2	4	3	1	4	3	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	2	3	1	2	2	1	3	1	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	1	3	1	133
3	2	4	2	1	3	3	1	3	1	1	2	4	1	3	4	3	3	4	4	2	2	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	3	4	3	4	2	1	3	1	1	1	3	1	3	2	107
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	159	
5	3	3	4	2	2	1	1	2	4	2	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	2	1	4	4	2	3	2	4	1	1	1	112
6	4	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	155
7	1	4	4	1	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	4	4	2	3	3	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	4	4	3	3	4	1	3	3	2	4	3	4	1	3	1	112
8	2	4	3	1	3	2	2	3	1	1	2	4	1	4	3	3	4	3	4	3	3	4	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	1	2	3	4	2	3	4	1	3	4	1	3	1	4	2	3	1	119
9	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	4	4	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	2	3	3	3	1	3	1	1	1	3	1	1	98	
10	4	4	3	1	3	2	2	1	3	1	4	3	1	4	3	3	2	4	3	4	4	3	2	1	3	4	2	1	1	2	1	4	1	2	1	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	4	2	1	131
11	1	3	4	1	4	2	1	3	2	2	1	4	1	3	3	4	3	4	4	3	4	3	1	2	2	1	2	1	1	2	1	4	1	1	3	4	2	4	3	2	3	4	1	3	1	4	1	3	1	118
12	1	4	4	2	3	1	2	3	1	1	2	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	4	1	2	4	3	2	4	4	1	3	3	2	3	2	4	2	3	1	123
13	1	3	4	2	3	1	2	3	2	1	1	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	4	3	2	4	4	1	3	3	1	4	2	3	1	3	1	119
14	1	4	3	2	3	1	2	4	2	2	1	4	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	1	1	2	2	1	2	2	1	2	4	1	1	3	3	2	4	3	2	3	3	1	4	2	3	1	4	1	121

15	2	4	2	1	1	3	3	3	1	1	2	3	1	3	4	4	3	3	4	3	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	3	3	4	3	4	2	2	3	1	1	1	3	1	3	1	108	
16	4	3	3	1	1	2	3	1	3	1	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	3	1	1	3	1	3	1	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	121	
17	4	3	3	1	2	1	1	3	3	1	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	1	1	2	4	1	1	2	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	4	1	3	1	131		
18	3	3	4	2	2	3	3	4	2	3	2	4	1	3	4	3	3	4	3	3	2	4	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	4	2	3	2	129	
19	3	4	4	2	2	3	4	4	2	3	1	4	1	3	4	3	3	4	4	3	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	2	4	3	4	3	4	2	4	1	3	2	4	1	3	1	124	
20	2	3	4	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	1	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1	3	1	2	2	3	1	3	1	89
21	3	2	1	1	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3	4	4	4	3	4	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	2	3	4	4	2	3	4	1	1	1	4	1	2	2	107	
22	3	4	3	2	2	1	1	2	2	1	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	1	3	2	4	2	3	3	1	1	4	4	1	2	105	
23	1	3	3	2	4	1	1	3	2	2	1	4	1	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	2	1	2	1	1	2	1	1	4	2	1	3	3	1	4	4	1	3	4	2	3	1	3	1	3	2	117	
24	1	4	4	2	4	1	1	4	2	1	2	3	1	4	3	4	4	3	4	3	4	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	1	4	3	2	4	3	2	4	3	1	4	2	3	2	4	1	123	
25	1	3	1	1	1	3	2	3	1	1	1	3	1	3	2	3	2	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	3	3	3	3	1	1	4	1	1	1	3	1	2	1	88	
26	1	3	4	2	4	1	2	4	1	1	2	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	3	2	2	1	3	3	2	4	4	1	3	2	4	1	3	1	119	
27	4	4	4	3	4	2	1	3	4	1	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	1	3	3	4	1	1	2	1	3	2	1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	1	4	4	1	2	138	
28	3	4	4	1	4	1	2	3	1	1	4	3	2	1	4	3	3	3	4	3	3	4	1	2	3	4	3	1	1	2	1	4	1	2	1	3	3	4	3	4	4	3	3	1	3	4	4	3	3	132	
29	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	3	1	3	3	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	163	

45	2	3	4	1	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	1	1	3	4	1	2	2	1	2	4	4	1	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	2	1	125
46	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	114		
47	4	3	3	2	3	1	2	2	1	1	2	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	1	1	2	3	1	2	2	1	1	3	2	1	4	4	3	4	4	4	3	4	2	1	1	3	4	2	1	127	
48	3	3	4	3	3	2	1	3	3	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	1	2	2	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	1	2	1	133	
49	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	115		
50	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	2	116	
51	2	3	4	2	3	1	1	3	3	1	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	1	4	3	2	2	1	1	3	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	1	1	1	131	
52	3	4	3	2	3	1	1	3	3	1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	1	1	1	4	3	1	1	1	1	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	2	1	1	135	
53	3	4	2	1	3	1	2	2	3	1	3	4	1	4	3	3	4	4	3	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	1	2	3	3	2	4	135	
54	2	4	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	119	
55	2	3	3	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	114	
56	2	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	3	3	4	3	3	3	3	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	3	4	3	4	3	2	2	4	1	2	1	3	1	3	1	100	
57	2	3	3	1	1	2	1	2	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	108		
58	3	4	1	1	2	3	2	1	1	1	2	3	1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	2	2	3	4	4	3	2	2	4	1	2	1	3	1	2	1	107	
59	4	4	2	1	2	3	3	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	2	3	4	4	3	2	1	4	1	1	1	4	1	3	1	118	

60	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	113			
61	4	4	4	2	3	3	1	4	4	1	4	2	2	3	4	3	4	4	4	2	4	3	2	2	3	4	4	2	1	3	1	3	3	1	1	4	3	4	3	1	4	3	4	3	1	3	4	3	2	141	
62	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	119		
63	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	110			
64	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	115		
65	3	4	3	1	2	2	1	4	2	1	3	3	1	3	4	4	3	4	4	3	3	4	1	1	1	2	2	1	1	2	1	3	1	2	3	4	3	4	3	3	3	4	1	2	1	4	2	3	1	121	
66	3	1	1	1	1	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	4	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	97			
67	3	3	4	1	1	2	1	2	1	1	4	2	1	4	4	3	4	3	4	3	4	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	4	1	1	3	4	4	3	4	3	4	3	1	1	2	4	1	3	2	118	
68	1	3	1	1	2	2	1	4	2	1	1	4	1	1	3	4	4	3	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	4	3	1	4	1	1	1	4	1	1	1	97		
69	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	2	1	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	155		
70	2	4	2	1	2	1	1	2	1	1	4	2	1	4	3	3	4	3	4	3	4	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	1	1	4	3	4	4	3	4	3	3	1	2	1	4	1	3	1	115	
71	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	4	3	4	2	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	97		
72	1	4	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	4	3	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	96		
73	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	3	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	3	1	1	1	4	1	1	2	99
74	3	3	4	1	2	1	1	2	1	1	4	2	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	1	4	3	4	4	3	4	4	3	1	2	1	4	2	4	1	122	

75	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	3	4	4	2	4	4	1	1	1	4	1	1	1	104		
76	3	3	4	1	3	1	1	3	1	1	3	3	1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	1	1	4	4	3	4	4	3	3	4	1	2	1	4	2	3	1	122	
77	2	4	3	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	104		
78	2	4	4	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	106		
79	3	3	4	2	3	1	1	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	1	1	1	4	3	2	1	1	1	3	1	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	1	3	1	1	2	133	
80	3	4	3	2	4	1	1	3	3	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	1	1	1	4	3	3	1	1	1	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	1	2	1	141	
81	4	3	3	1	3	1	1	4	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	3	4	4	2	1	3	1	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	1	2	1	145
82	4	3	3	2	1	2	1	4	3	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	4	4	2	1	1	2	4	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	1	2	141	
83	2	4	3	1	1	2	1	3	1	1	4	3	1	4	4	3	4	4	3	1	4	4	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	2	2	3	4	4	3	4	4	3	3	1	2	1	4	1	3	1	119	
84	4	4	4	2	3	2	1	4	3	1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	2	1	4	1	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	1	3	1	2	1	140	
85	4	3	4	2	2	2	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	1	1	4	4	2	2	1	1	4	1	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	145	
86	4	3	4	1	2	1	2	3	3	1	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	1	1	1	3	4	1	1	2	1	3	1	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	1	2	1	1	135		
87	3	4	3	1	3	1	1	2	1	1	4	2	1	4	4	3	4	4	3	1	4	4	1	1	2	1	1	2	1	1	2	4	1	1	4	4	4	3	4	4	3	4	1	2	1	4	1	3	2	120	
88	4	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	2	150	
89	2	4	3	1	3	1	2	2	1	1	4	2	1	3	4	4	4	3	4	1	4	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	4	1	1	4	4	3	4	4	3	4	3	1	2	1	4	1	3	1	118	

90	4	3	4	3	3	2	2	4	3	1	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	156
91	4	4	3	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	1	1	2	1	2	1	1	2	1	4	1	1	4	4	3	3	4	4	3	3	1	1	1	4	2	3	1	115		
92	2	3	1	1	1	3	4	3	1	1	1	3	1	3	4	4	3	4	3	3	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	3	3	3	4	3	3	1	3	1	1	1	3	1	4	2	105		
93	3	4	2	1	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3	4	4	3	4	3	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	3	4	4	4	4	4	2	2	4	1	1	1	4	2	3	1	114	
94	3	4	3	1	3	3	2	3	1	1	4	3	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	2	1	1	2	1	1	2	1	4	1	1	3	4	4	3	4	4	3	4	1	2	1	4	1	4	1	126		
95	4	3	3	4	3	3	2	3	3	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	1	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	156		
96	4	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	154		
97	3	3	4	3	3	1	3	4	3	1	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	149		
98	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	3	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	154		
99	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	1	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	153		
100	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	150		

R E S																																									to tal						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7										
1	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	1	4	3	3	2	1	3	3	1	2	2	4	4	2	1	3	2	4	1	1	3	4	4	1	2	3	2	3	4	3	1	2	1	4	4	2	2
2	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	1	4	4	1	1	3	1	1	3	4	1	1	1	4	4	1	1
3	4	4	4	1	2	3	4	3	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	4	3	1	1	4	1	4	2	1	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2
4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	2	2	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
5	2	2	3	1	4	4	3	4	1	1	1	4	4	4	1	1	2	3	1	1	1	4	4	2	1	4	1	3	1	1	4	4	4	1	1	1	2	4	4	2	1	3	4	4	4	1	3
6	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	1	2	3	4	4	3	4	3	2	1	2	4	3	1	2	4	2	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	2	4	2	4	3	3	4
7	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	2	3	2	2	2
8	4	3	4	3	1	4	3	3	1	2	1	4	2	3	1	1	4	3	1	1	2	4	3	1	2	3	2	3	1	2	3	4	4	2	3	4	1	2	4	4	2	1	3	3	4	3	3
9	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	4	4	2
10	4	1	4	2	3	4	2	2	1	3	1	3	4	1	3	4	2	3	2	1	1	3	4	1	2	4	2	4	3	1	4	3	4	1	1	3	1	4	3	3	2	1	1	4	3	4	1
11	4	4	3	4	2	3	3	4	1	1	2	4	1	4	2	2	3	3	2	2	1	4	4	1	1	3	2	4	1	1	3	4	4	2	3	4	1	1	4	4	2	2	3	4	4	3	1
12	4	4	3	4	1	3	3	4	2	1	1	4	2	3	1	1	3	3	2	1	2	4	4	1	2	3	2	4	2	1	4	3	3	1	3	4	2	2	3	3	2	1	4	3	3	4	1
13	4	3	4	3	2	4	3	3	1	2	3	2	4	1	2	3	3	2	1	2	1	3	3	1	1	4	2	3	1	2	4	3	3	2	4	4	1	1	3	3	2	1	4	3	4	3	1

1 4	4	4	3	4	2	3	4	4	1	2	2	3	1	3	2	2	4	4	1	2	2	4	3	1	1	4	2	3	2	1	3	3	4	1	4	3	2	2	3	4	1	1	3	4	3	3	1	12 3
1 5	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	4	2	3	4	1	1	1	4	4	1	3	4	1	4	1	1	1	3	4	1	1	3	2	3	4	3	1	1	2	4	4	2	2	12 6
1 6	4	3	4	1	3	4	4	4	1	1	1	3	4	4	1	1	4	3	1	1	1	4	3	1	1	4	1	4	1	2	1	4	4	1	1	4	1	1	3	4	1	1	1	3	4	1	1	11 0
1 7	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	1	4	4	1	1	4	1	1	4	4	1	1	1	4	4	1	1	11 3
1 8	3	2	3	2	4	3	2	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	2	4	2	3	4	1	3	4	4	2	1	3	2	3	4	4	3	2	4	3	4	2	1	13 5
1 9	4	1	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	1	2	4	4	2	1	4	3	4	1	1	4	2	4	3	1	4	3	4	1	1	4	2	2	3	3	2	1	4	3	4	2	1	13 1
2 0	2	1	2	4	4	2	1	1	4	4	3	2	2	1	4	3	2	4	4	1	4	2	1	4	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	2	1	4	3	2	4	4	4	3	1	1	4	1	12 8
2 1	4	4	4	1	3	3	4	4	2	2	1	4	4	4	2	1	4	4	1	2	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	2	4	4	1	2	4	2	4	4	4	1	2	2	4	4	2	1	13 0
2 2	2	2	2	3	4	4	1	2	3	3	4	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	2	3	4	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	12 6
2 3	4	4	3	3	2	4	3	3	1	2	2	3	1	4	2	2	3	4	1	1	2	4	4	1	1	3	2	4	1	2	4	3	3	1	4	4	1	2	3	3	1	1	3	4	4	3	1	12 1
2 4	4	4	3	3	1	4	3	3	2	1	2	3	1	4	2	2	3	3	1	2	2	4	4	1	1	3	2	3	1	1	3	4	4	1	4	4	1	1	3	3	2	1	4	3	4	4	1	12 0
2 5	4	4	3	2	2	3	3	4	1	2	1	3	4	3	1	1	4	4	1	1	1	3	4	2	1	2	2	3	2	2	1	4	3	2	1	2	3	3	4	4	2	1	2	4	4	2	1	11 6
2 6	4	4	3	3	1	4	3	3	2	1	2	3	1	4	1	1	4	3	2	1	1	4	2	3	2	4	1	3	2	2	4	3	3	1	4	3	1	2	4	3	2	2	4	4	3	3	1	12 1
2 7	2	1	2	4	3	4	1	2	3	4	3	1	2	3	3	4	2	4	3	3	4	2	1	3	4	2	3	4	1	2	3	2	1	4	2	2	4	3	3	4	2	3	4	1	2	4	3	12 7
2 8	3	2	4	1	2	4	3	3	1	1	2	3	4	1	3	3	4	3	2	1	1	3	4	1	1	4	2	3	1	2	3	3	4	1	1	3	3	4	3	4	1	2	3	3	4	3	4	12 1

2 9	4	3	4	2	4	3	3	4	2	2	1	4	4	3	1	2	4	4	2	2	4	3	4	1	2	4	1	4	1	2	1	4	3	4	4	4	2	1	4	4	1	2	1	4	3	1	1	12 8	
3 0	3	3	4	4	1	4	3	3	2	1	1	3	2	4	1	1	4	4	1	2	2	3	3	1	1	3	1	4	2	2	4	4	3	2	3	4	1	2	4	3	2	1	3	3	4	4	2	12 2	
3 1	4	4	4	1	4	3	4	3	1	1	2	4	4	3	1	2	4	3	1	1	4	4	3	1	2	4	1	3	1	1	2	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	2	1	4	3	1	2	12 4	
3 2	4	3	3	4	2	4	3	3	1	2	2	4	1	3	2	2	3	1	4	2	2	4	4	1	1	3	1	3	2	2	4	3	3	1	3	3	1	1	4	3	2	2	4	3	3	3	1	12 0	
3 3	4	3	3	1	4	3	3	4	1	4	1	3	3	4	1	2	2	3	1	1	3	4	3	1	1	4	3	3	1	1	2	4	3	4	4	4	4	1	1	3	4	1	2	1	4	3	1	1	11 8
3 4	4	3	4	3	4	4	1	4	2	1	2	2	2	3	1	4	4	3	3	1	2	3	4	1	2	4	1	3	3	1	4	4	4	1	1	4	3	4	3	4	1	1	1	3	1	3	2	12 3	
3 5	4	3	3	1	4	3	3	3	1	2	1	4	3	3	1	1	4	4	1	1	3	4	3	1	2	4	1	3	1	1	1	3	3	3	4	3	1	2	4	3	1	1	2	4	3	1	1	11 3	
3 6	4	4	4	1	4	4	3	4	1	1	1	4	4	4	1	2	4	4	1	1	3	3	4	1	1	4	1	4	1	1	2	4	3	3	3	3	4	2	1	3	4	1	1	1	4	3	1	1	12 0
3 7	4	3	3	1	4	3	3	4	1	2	2	4	3	4	1	1	3	4	1	1	3	4	3	2	1	4	1	4	2	1	1	4	3	3	3	3	1	1	4	3	1	2	1	3	4	1	1	11 6	
3 8	4	3	3	1	4	4	4	3	1	1	2	4	3	4	1	1	3	4	1	1	4	4	4	1	1	4	1	3	1	1	2	4	3	3	3	3	3	1	1	4	3	1	1	2	4	3	1	1	11 6
3 9	4	3	4	1	4	4	3	3	1	1	2	4	3	4	1	2	4	3	1	1	4	4	3	1	2	4	1	3	1	1	2	4	3	4	3	4	1	1	4	3	1	2	1	4	3	1	1	11 9	
4 0	3	4	4	2	1	3	4	3	2	1	2	3	4	4	2	3	3	2	1	1	1	3	3	1	1	4	3	4	1	1	4	4	3	1	3	4	1	3	3	4	1	1	1	3	2	1	2	11 5	
4 1	4	3	4	1	4	3	4	3	1	1	1	4	4	4	2	1	4	4	1	1	4	4	4	1	2	4	1	3	2	1	1	4	4	3	4	4	1	2	4	3	1	1	2	4	3	1	1	12 3	
4 2	4	4	3	1	4	3	4	4	1	1	2	4	4	4	1	2	3	4	2	1	4	3	3	2	1	3	1	4	2	1	1	3	4	3	4	3	1	1	3	4	1	2	2	4	3	1	1	12 1	
4 3	3	4	4	2	4	4	2	2	4	2	3	1	2	1	1	3	1	3	2	1	4	4	4	1	1	4	1	4	4	1	1	4	2	4	1	1	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	12 9	

4	4	4	2	1	4	4	1	3	1	1	3	1	3	1	4	4	1	3	2	1	4	4	4	1	1	4	1	4	2	1	1	4	4	4	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	13	
4	2	2	3	4	4	3	1	2	3	4	1	2	2	1	3	3	1	3	2	4	3	3	2	1	1	4	3	4	3	1	3	4	2	1	4	1	3	4	2	3	3	3	1	4	1	2	3	11
5	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	1	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	12
6	2	1	2	3	4	2	1	3	4	3	4	1	2	4	3	3	2	4	3	4	3	2	1	3	4	2	4	3	1	1	4	3	3	2	3	1	3	4	2	1	3	4	3	2	2	4	4	12
7	4	4	4	2	4	3	3	3	1	2	4	3	3	2	2	1	3	4	1	1	1	4	3	2	2	4	3	4	2	1	1	3	3	1	4	2	2	4	4	4	2	2	1	4	4	3	2	12
8	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	1	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	12
9	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	1	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	12
0	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	1	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	12
1	4	4	4	2	1	3	4	4	2	1	2	4	4	2	1	2	4	4	1	2	2	4	4	2	2	3	1	4	2	2	3	4	4	1	4	2	2	4	4	4	1	2	1	4	4	3	2	13
2	4	4	3	2	2	4	4	4	1	2	2	3	4	1	2	1	3	4	1	2	2	3	3	1	1	3	2	4	1	2	4	3	3	4	3	1	1	4	4	4	1	1	2	3	3	4	2	12
3	3	2	4	1	2	3	4	4	1	2	1	3	4	3	1	2	3	4	1	2	1	3	3	2	1	4	1	4	1	1	2	4	3	3	4	3	1	2	4	3	2	1	2	3	4	1	2	11
4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	1	1	4	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	12
5	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	1	1	4	1	3	1	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3	3	2	3	3	4	2	2	11
6	4	4	3	1	2	3	4	4	1	2	2	3	4	3	1	1	3	4	2	2	2	4	4	2	2	4	1	3	1	2	3	3	3	1	1	3	1	2	4	4	1	2	1	3	4	2	2	11
7	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	1	1	4	1	3	2	2	1	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	12
8	4	4	4	2	2	4	3	4	2	2	1	4	3	4	2	1	3	3	1	1	2	3	4	2	1	4	2	4	2	4	3	4	3	2	2	3	1	3	4	4	2	1	1	4	4	1	1	12

9	4	3	4	2	2	4	3	3	2	1	2	3	4	2	1	2	3	4	2	1	1	4	4	2	2	1	2	4	2	2	4	4	3	2	1	3	1	3	3	4	1	1	1	4	3	2	2
60	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	4	1	1	4	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2
61	2	2	4	1	3	4	3	4	2	2	1	3	4	1	2	1	4	4	1	2	1	4	4	1	3	3	1	3	1	1	4	3	3	1	2	1	3	4	4	4	2	3	1	3	3	4	2
62	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	1	1	4	1	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2
63	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	4	1	1	4	1	3	2	2	3	3	3	3	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	1	1	4	1	3	2	2	3	3	3	2	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3
65	4	2	3	2	1	3	2	4	2	2	1	4	3	4	1	1	3	4	1	1	3	4	3	1	2	4	1	3	1	1	2	4	4	1	3	4	1	1	4	4	1	2	3	4	4	1	2
66	3	1	2	2	4	3	3	3	2	1	4	1	3	1	2	4	1	4	1	3	4	4	4	1	1	4	1	4	4	1	4	4	1	3	1	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	1
67	4	3	4	1	1	3	3	4	2	3	1	4	4	3	1	2	4	3	1	2	3	4	4	1	1	4	1	4	1	1	2	4	4	1	2	4	1	2	4	4	2	1	3	3	4	1	1
68	3	4	4	1	4	4	4	4	1	1	1	3	3	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	4	1	4	4	1	1	4	4	3	1	1	1	4	1	4	4	4	1	4	4	4	1
69	3	4	3	3	4	4	3	3	1	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	4	3	4	2	3
70	4	3	4	2	2	4	3	4	1	1	2	4	4	3	1	2	3	4	1	1	3	4	4	2	1	4	1	4	1	1	2	4	3	1	2	4	1	1	4	3	2	2	4	4	4	2	1
71	1	1	3	1	4	4	2	1	3	1	4	2	3	1	2	4	2	4	1	1	4	4	4	1	1	4	1	4	2	1	1	4	1	4	1	1	2	4	3	3	3	1	1	4	4	1	1
72	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	3	3	3	1	3	3	1	4	1	1	4	4	4	1	1	4	1	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	3	2	2	1	4	4	1	2
73	4	4	1	1	4	3	2	3	4	1	3	1	3	1	2	4	1	3	1	3	4	4	4	1	1	4	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

7 4	4	4	3	1	1	4	3	3	1	1	2	4	3	4	1	3	4	3	2	1	3	4	4	1	2	3	1	4	2	1	1	4	4	2	3	4	1	1	4	4	1	1	3	4	4	2	3	12 3
7 5	4	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	4	4	4	1	1	4	1	4	4	1	3	4	4	4	1	1	4	4	3	2	3	3	3	1	4	3	3	13 1
7 6	4	3	4	2	2	4	2	4	1	1	2	4	3	3	1	1	4	4	2	1	2	4	3	1	1	4	2	3	1	1	2	3	4	1	3	4	1	1	4	4	1	2	3	4	4	3	4	12 2
7 7	4	4	4	1	4	4	4	4	2	1	1	3	3	1	4	4	1	4	1	1	4	4	4	1	1	4	1	4	1	1	2	4	4	4	1	1	2	4	1	3	3	2	1	3	4	4	4	12 7
7 8	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	1	3	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4	1	1	1	4	4	4	1	2	4	4	4	1	1	1	2	4	4	3	4	13 3
7 9	4	4	4	2	1	4	4	4	1	2	2	4	4	2	2	2	4	4	1	2	1	3	4	1	1	3	1	4	1	2	4	4	4	1	3	1	1	1	4	4	1	1	2	4	4	4	2	12 3
8 0	4	4	3	1	1	4	4	4	1	2	1	4	4	1	2	1	4	4	1	2	1	4	4	1	2	3	1	4	1	2	4	3	4	1	4	1	2	1	3	4	1	2	1	3	4	3	1	11 7
8 1	4	4	3	2	1	3	4	4	2	1	2	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	4	4	2	2	4	1	4	2	2	3	3	4	1	4	2	2	1	4	4	2	2	1	4	3	4	1	12 7
8 2	4	4	4	1	2	4	4	4	1	2	2	4	4	2	1	2	4	4	1	2	2	4	4	2	1	4	2	4	2	2	3	3	4	1	4	2	1	2	4	4	2	1	2	4	4	4	1	12 9
8 3	4	4	3	2	1	3	2	4	1	1	2	4	4	3	1	3	3	4	1	1	3	4	4	1	2	4	1	4	2	1	1	4	4	2	2	4	1	1	4	4	2	1	4	4	3	2	3	12 3
8 4	3	4	3	2	2	4	4	4	2	1	1	4	4	2	1	1	4	4	2	1	1	3	4	1	2	4	1	4	1	2	4	3	3	2	4	1	2	1	3	4	2	1	2	4	4	3	1	12 0
8 5	4	4	3	2	1	4	3	4	1	1	2	4	4	1	1	2	4	4	1	2	2	4	4	1	2	2	2	3	2	1	4	4	4	1	4	2	2	1	4	4	2	1	2	3	4	3	1	12 1
8 6	4	4	4	1	2	2	4	4	2	2	2	4	4	1	2	2	4	4	2	1	1	4	4	2	1	3	2	1	2	4	1	4	4	1	4	1	2	1	4	4	2	2	2	4	4	4	1	12 4
8 7	3	4	4	3	2	4	1	4	2	1	1	4	3	4	1	2	4	4	1	1	1	4	3	2	1	4	2	4	1	1	2	4	4	1	2	4	1	1	4	4	1	1	4	3	4	1	1	11 8
8 8	4	3	4	2	3	4	4	4	2	2	1	3	4	2	1	2	4	3	2	1	2	4	3	2	4	4	2	3	2	1	4	2	4	3	1	4	2	4	4	3	1	1	3	3	4	2	3	13 0

8 9	4	4	3	3	1	4	2	4	1	1	2	4	4	3	1	3	4	4	2	1	3	4	4	1	1	4	1	4	1	1	2	4	4	1	2	4	1	1	4	4	1	2	3	4	4	2	1	12 3
9 0	4	3	4	4	4	3	4	4	2	1	2	3	4	2	2	1	2	4	2	1	3	4	3	2	2	4	3	4	2	1	2	4	4	3	2	4	3	4	4	4	1	2	3	4	3	1	3	13 5
9 1	4	4	3	1	3	4	2	4	1	1	2	4	3	2	1	3	4	4	1	1	3	3	4	1	1	4	1	4	2	1	1	3	3	1	1	4	1	1	4	4	1	1	2	4	4	1	2	11 4
9 2	4	4	3	1	1	3	4	4	1	2	2	4	4	3	2	1	3	4	1	2	1	4	3	1	1	3	1	4	2	1	3	3	4	2	1	2	1	4	3	4	1	1	1	3	4	1	2	11 4
9 3	4	4	3	2	2	3	4	3	2	1	2	3	3	4	1	1	4	3	2	2	1	3	4	1	1	3	1	4	2	1	3	4	4	1	1	2	2	4	4	3	1	1	1	4	3	2	1	11 5
9 4	2	2	4	4	4	3	1	2	4	4	3	2	1	1	4	4	1	4	3	3	4	1	2	3	4	2	4	3	1	1	2	2	1	4	4	2	4	4	1	2	4	4	1	1	2	4	4	12 7
9 5	4	3	3	4	3	4	3	4	2	1	3	4	3	4	1	2	4	3	2	1	2	4	4	2	4	3	2	4	2	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	2	3	4	4	2	4	14 2
9 6	3	4	4	3	3	3	4	4	1	2	2	3	3	1	1	2	3	3	1	2	2	3	3	2	4	3	2	4	2	1	3	3	4	2	2	4	3	4	3	4	1	2	3	3	4	3	2	12 8
9 7	3	4	4	3	3	4	3	3	1	2	2	3	3	2	4	2	4	3	2	1	2	3	4	2	2	3	2	4	3	2	4	4	3	1	2	4	4	3	4	3	2	1	3	4	3	2	3	13 3
9 8	4	3	3	4	4	3	3	4	2	1	2	4	3	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	2	1	4	3	3	3	2	4	3	3	1	1	3	4	4	3	3	2	1	2	3	4	3	3	13 3
9 9	4	4	3	3	4	3	3	4	2	1	2	3	4	3	2	3	4	4	2	1	2	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	1	4	3	3	4	3	2	1	4	3	4	2	3	13 5
1 0 0	4	3	3	3	3	4	3	4	2	1	2	4	3	4	3	2	3	4	2	2	1	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	15 0

Lampiran 9 Surat Izin Penelitian

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593 Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id		
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> Nomor : 2906/Un.14/III.3/TL.00/11/2024 Sifat : Biasa Lampiran : 1 (Satu) Lembar Hal : Riset dalam Rangka Penyusunan Skripsi </td> <td style="width: 40%; text-align: right; vertical-align: top;"> 19 November 2024 </td> </tr> </table>		Nomor : 2906/Un.14/III.3/TL.00/11/2024 Sifat : Biasa Lampiran : 1 (Satu) Lembar Hal : Riset dalam Rangka Penyusunan Skripsi	19 November 2024
Nomor : 2906/Un.14/III.3/TL.00/11/2024 Sifat : Biasa Lampiran : 1 (Satu) Lembar Hal : Riset dalam Rangka Penyusunan Skripsi	19 November 2024		

Yth. Admin Aplikasi
Akun Base @NCTDreamINA

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan Hormat, bersama ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar berkenan kiranya memberikan informasi/data yang diperlukan mahasiswa(i) :

Nama	: Sinta Nurwaqiah
NIM	: 190103040428
Jurusan	: S1 Psikologi Islam
Alamat	: Jl. Musvira RT 01 RW 01 Kecamatan Mataraman Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan

sehubungan dengan penelitian yang akan dilaksanakan sebagaimana surat riset terlampir.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dekan,

 Dzikri Nirwana

Melayani Lebih Baik , Lebih Baik Melayani

Lampiran 10 Surat Pergantian Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1420/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2025

Ketua Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, menerangkan mahasiswa berikut :

Nama : Sinta Nurwaqiah
NIM : 190103004042
Semester : XII (Dua Belas)
Tahun Akademik : Genap 2024/2025
Dosen Pembimbing 1: Musfichin, M.A
Dosen Pembimbing 2: Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I
Judul Skripsi : Gambaran Kesepian Lansia pada Panti Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Lanjut Usia "Budi Sejahtera" Banjarbaru

Dengan ini, kami menerangkan bahwa judul skripsi telah diubah menjadi "Pengaruh Parasocial Relationship Fans NCT Dream terhadap Happiness pada Pengikut Akun Base @NCTdreamINA di Aplikasi X" sesuai dengan persetujuan dosen pembimbing.

Demikian surat keterangan perubahan judul ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam
Sekretaris,



Musfichin, M.A
NIP 197903242023211012

Lampiran 11 Surat Selesai Penelitian



Surat Keterangan Selesai Penelitian
Nomor: 050/Un.14/III.3/PP.00.9/01/2025

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa:

Nama : Sinta Nurwaqiah
NIM : 190103040428
Prodi : Psikologi Islam
Judul Penelitian : Pengaruh *Parasocial Relationship Fans NCT Dream* terhadap *Happiness* pada pengikut akun base @NCTDreamINA di aplikasi x

Adalah benar telah melakukan Penelitian di Akun @NCTDreamINA di aplikasi X pada tanggal 19 November 2024 sampai dengan 19 Januari 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Januari 2025



an. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,
Musfichin, M.A

Lampiran 12 Pengantar Pengajuan Deteksi Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: lab.pi@uin-antasari.ac.id

SURAT PENGANTAR PENGAJUAN DETEKSI PLAGIASI

**Yth. Tim Deteksi Plagiasi dan Pencegahan Plagiarisme
Laboratorium Program Studi Psikologi Islam
Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari**

Dengan ini mohon dapat dilakukan deteksi plagiasi naskah Skripsi/Jurnal atas nama dibawah ini:

Nama : Sinta Nurwaqiah

NIM : 190103040428

Judul : Pengaruh parasocial relationship fans NCT Dream terhadap
Happines pada pengikut akun base @NCTDreamINA di aplikasi X.

Paket Deteksi Plagiasi *): Paket Skripsi (Bab I-V)

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 19 Juni 2025

Pembimbing

Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I

Keterangan:

Naskah Skripsi/Jurnal (yang diajukan deteksi plagiasi) dianggap sudah memenuhi syarat penulisan ilmiah dan tidak ada lagi perubahan/revisi sampai akhir pelaksanaan sidang *munaqasyah*).

*) Pilihan Paket Pengajuan Deteksi Plagiasi:

- Paket Skripsi (Bab I-V)
- Paket Jurnal

Contact Person: Laboratorium Psikologi (WA) 628-565-028-864

Lampiran 13 Surat Keterangan Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Nomor: 1450/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2025

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah yang dibuat oleh:

Nama	: Sinta Nurwaqiah
NIM	: 190103040428
Semester	: XII (Dua Belas)
Tahun Akademik	: Genap 2024/2025
Prodi	: Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah	: Skripsi
Judul Karya Ilmiah	: Pengaruh Parasocial Relationship Fans NCT Dream terhadap Happiness pada Pengikut Akun Base @NCTDreamINA Diaplikasi X

telah melalui proses uji plagiasi menggunakan aplikasi Turnitin dan dinyatakan memenuhi persyaratan **bebas plagiasi** dengan persentase kemiripan tidak melebihi 25%, sesuai ketentuan yang berlaku, sebagaimana bukti terlampir.

Banjarmasin, 24 Juni 2025

a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sejabat,



Mushchin, M.A

Lampiran 14 Surat Submit Jurnal



SURAT KETERANGAN SUBMIT JURNAL

Nomor: 1452/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Parasocial Relationship Fans NCT Dream terhadap
 Happiness pada Pengikut Akun Base @NCTDreamINA di Aplikasi
 X
 Nama : Sinta Nurwaqiah
 NIM : 190103040428
 Program Studi : Psikologi Islam

Karya ilmiah tersebut telah disubmit untuk dipublikasikan di Jurnal Alhusna (<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhusna/submissions>) dan saat ini masih dalam proses evaluasi. Keputusan akhir mengenai publikasi sepenuhnya menjadi wewenang pihak jurnal.

Demikian surat keterangan ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025

a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sejabat,

Muhammadichin, M.A
 NIP. 197903242023211012

Lampiran 15 Surat Konsultasi Dospem



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3286593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sinta Nurwaqiah Dosen Pembimbing
NIM : 190103040428 Dr. Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I
Judul : Pengaruh parasocial relationship fans NCT Dream 2. Musfichin, M.A
terhadap Happiness pada pengikut akun base
@NCTDREAMINA di aplikasi X.

No.	Tanggal	Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.)	Tanda Tangan
1	20 September 2022	Konsultasi Mengenai Bab I	<i>Rahmadi</i>
2	26 Februari 2023	Revisi bab I sampai II	<i>Rahmadi</i>
3	18 Maret 2023	Konsultasi Mengenai Bab III	<i>Rahmadi</i>
4	28 Maret 2023	Revisi bab III	<i>Rahmadi</i>
5	2 April 2023	Konsultasi Bab I sampai Bab III	<i>Rahmadi</i>
6	22 April 2023	Revisi bab I sampai bab III	<i>Rahmadi</i>
7	19 Mei 2025	Konsultasi Mengenai Bab IV	<i>Rahmadi</i>
8	24 Mei 2025	Revisi Bab IV	<i>Rahmadi</i>
9	16 Juni 2025	Konsultasi Mengenai bab I - IV	<i>Rahmadi</i>
10	17 Juni 2025	Konsultasi Bab I - IV	<i>Rahmadi</i>
11	20 Juni 2025	Revisi Bab I - IV	<i>Rahmadi</i>
12	23 Juni 2025	Konsultasi Bab I - Bab IV	<i>Rahmadi</i>
...			

Banjarmasin, 15 Mei 2025
Ketua Prodi Psikologi Islam

Mulyani
Dra. Mulyani, M.Ag



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Sinta Nurwaqiah
NIM : 190103040428
Judul : Pengaruh parasocial relationship fans NCT Dream terhadap Happiness pada pengikut akun base @NCTdreamINA di aplikasi X.

Dosen Pembimbing
1. Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I
Musfichin, M.A

No.	Tanggal	Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.)	Tanda Tangan
1	10 September 2024	Pengantian Judul	<i>[Signature]</i>
2	03 Oktober 2024	Konsultasi Mengenai Skala	<i>[Signature]</i>
3	12 November 2024	Konsultasi Mengenai Angket	<i>[Signature]</i>
4	18 November 2024	Konsultasi Mengenai bab I - bab III	<i>[Signature]</i>
5	28 November 2024	Konsultasi Uti Ahmadi klasik	<i>[Signature]</i>
6	4 Desember 2024	Konsultasi Bab IV	<i>[Signature]</i>
7	5 Desember 2024	revisi Bab IV	<i>[Signature]</i>
8	15 Mei 2025	Konsultasi Bab I sampai Bab V	<i>[Signature]</i>
9	16 Mei 2025	Revisi Bab I sampai Bab V	<i>[Signature]</i>
10	19 Mei 2025	Revisi Bab I sampai Bab V	<i>[Signature]</i>
11	11 Juni 2025	Revisi Bab I sampai Bab V	<i>[Signature]</i>
12	13 Juni 2025	Revisi Bab I sampai Bab V	<i>[Signature]</i>
...			

Banjarmasin, 15 Mei 2025
Ketua Prodi Psikologi Islam

[Signature]
Dra. Mulyani, M.Ag

Lampiran 16 Jurnal

Pengaruh *Parasocial Relationship* Fans NCT Dream Terhadap *Happiness* Pada Pengikut Akun Base @NCTdreamina Di Aplikasi X

Sinta Nurwaqiah, Musfichin, Rahmadi
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Email : nwqsinta@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the effect of parasocial relationships on happiness among followers of the @NCTDreamINA account on the X app. A parasocial relationship is a one-way relationship between fans and idols, in which fans feel an emotional closeness to their idols even though there is no direct interaction. This phenomenon is prevalent in the K-Pop fandom community, particularly among active NCT Dream fans who follow their idols' activities through social media. The research method used was quantitative with a descriptive approach. The sample in this study consisted of 100 respondents who were followers of the @NCTDreamINA account. The instruments used consisted of two scales, namely the Parasocial Relationship Scale and the Happiness Scale. The data obtained were analyzed using simple linear regression to see the influence between the independent and dependent variables. The results of the study indicate that there is a positive and significant influence between parasocial relationship and happiness. This means that the higher the intensity of the parasocial relationship felt by fans, the higher their level of happiness. This study provides an overview that emotional attachment to idols in the form of parasocial relationships can be a source of happiness for fans, even though the relationship is one-sided.

Keywords: Parasocial Relationship, Happiness, NCT Dream, K-Pop.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parasocial relationship terhadap happiness pada pengikut akun base @NCTDreamINA di aplikasi X. Parasocial relationship merupakan bentuk hubungan satu arah yang terjalin antara penggemar dan idola, di mana penggemar merasa memiliki kedekatan emosional dengan idola meskipun tidak ada interaksi langsung. Fenomena ini marak terjadi dalam dunia fandom K-Pop, khususnya di kalangan fans NCT Dream yang aktif mengikuti aktivitas idola mereka melalui media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang merupakan pengikut akun base @NCTDreamINA. Instrumen yang digunakan terdiri dari dua skala, yaitu Skala Parasocial Relationship dan Skala Happiness. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji regresi linier sederhana untuk melihat pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara parasocial relationship dengan happiness. Artinya, semakin tinggi intensitas hubungan parasosial yang dirasakan penggemar,

maka semakin tinggi pula tingkat kebahagiaan yang mereka alami. Penelitian ini memberikan gambaran bahwa keterikatan emosional terhadap idola dalam bentuk hubungan parasosial dapat menjadi sumber kebahagiaan bagi penggemar, meskipun hubungan tersebut bersifat satu arah.

Kata Kunci: *Parasocial Relationship, Happiness, NCT Dream, K-Pop.*

Pendahuluan

Indonesia merupakan negara yang memiliki keberagaman budaya yang sangat kaya. Namun, seiring perkembangan zaman dan pesatnya arus globalisasi, budaya lokal kini mulai mendapat tantangan dari budaya asing yang masuk melalui berbagai media, terutama media sosial. (Apriani: 2019) Salah satu budaya asing yang cukup besar pengaruhnya di Indonesia adalah budaya Korea, khususnya melalui industri hiburan Korean Pop (K-Pop). Budaya Korea mulai dikenal luas di Indonesia sejak tahun 2012, dan semakin berkembang pesat dengan kehadiran berbagai boy group dan girl group, salah satunya NCT Dream, sub-unit dari boy group NCT yang berada di bawah naungan SM Entertainment. (Kimora Wang: 2021)

Perkembangan teknologi dan kemudahan akses internet menjadikan media sosial sebagai sarana utama penyebaran budaya K-Pop. Platform seperti X (sebelumnya Twitter) menjadi medium efektif bagi penggemar untuk memperoleh informasi terbaru dan menjalin interaksi, meskipun secara tidak langsung, dengan idolanya. Salah satu akun fanbase terbesar, @NCTDreamINA, menjadi ruang virtual yang aktif mempertemukan para penggemar NCT Dream di Indonesia. (Ara Yoo: 2022) Interaksi yang terus-menerus terjadi antara penggemar dan idolanya

melalui unggahan dan aktivitas di media sosial melahirkan fenomena parasocial relationship, yaitu hubungan satu arah di mana penggemar merasa memiliki kedekatan emosional dengan idolanya meskipun tanpa adanya interaksi timbal balik secara nyata. (Aniek dkk: 2022)

Parasocial relationship menciptakan ilusi hubungan interpersonal yang dapat memenuhi kebutuhan emosional penggemar. Meskipun bersifat satu arah, hubungan ini berperan dalam membentuk perasaan kedekatan, keintiman, dan keterikatan emosional. (Bi, N.C. and Zhang: 2022) Dalam beberapa penelitian, hubungan ini terbukti mampu memberikan manfaat psikologis seperti mengurangi kesepian, kecemasan sosial, dan menciptakan rasa dukungan emosional. (Derbaix and Khorcia: 2019) Dalam konteks ini, *parasocial relationship* menjadi relevan untuk dikaji lebih lanjut, terutama dalam hubungannya dengan aspek *happiness* penggemar.

Konsep *happiness* dalam psikologi tidak hanya dilihat dari sisi afektif semata, tetapi juga berkaitan dengan kognisi, interaksi sosial, dan pola pikir individu. (Franken: 2002) Lazarus menyatakan bahwa *happiness* adalah hasil dari langkah-langkah nyata untuk merealisasikan tujuan hidup, yang berarti kebahagiaan dapat dibentuk dan dicapai secara aktif. Selain itu, menurut Lyubomirsky, kebahagiaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor genetik dan lingkungan, tetapi juga oleh aktivitas dan sikap mental individu. (Fedrickson: 2005) Dalam konteks fandom, *parasocial relationship* dapat menjadi salah satu aktivitas yang mempengaruhi tingkat kebahagiaan seseorang, terutama karena mampu menciptakan rasa keterhubungan, dukungan emosional, serta rasa memiliki. (Afitia & Donie: 2017)

Namun, meskipun banyak manfaat psikologis yang mungkin ditimbulkan, *parasocial relationship* juga memiliki potensi dampak negatif jika tidak disikapi dengan kesadaran yang cukup. Ketergantungan yang berlebihan terhadap hubungan satu arah ini tanpa diimbangi dengan hubungan sosial nyata dapat menyebabkan keterasingan sosial dan masalah kesehatan mental. Oleh karena itu, penting untuk memahami dinamika *parasocial relationship* secara lebih mendalam, khususnya dalam konteks penggemar K-Pop seperti NCT Dream, dan bagaimana hubungan tersebut dapat memengaruhi kebahagiaan para pengikutnya.

Metode

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari jawaban responden yang diisi oleh fans NCT Dream melalui kuesioner. Penelitian dilakukan menggunakan teknologi media sosial serta bantuan google form dimana aplikasi ini mampu untuk menyebarkan angket/kuesioner dengan cepat dan luas melalui link yang dibagikan kepada subjek penelitian. Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang dari populasi yang terdiri atas ratusan ribu pengikut akun base @NCTDreamINA di aplikasi X. Pengambilan sampel tidak dilakukan terhadap seluruh populasi karena berbagai pertimbangan teknis dan metodologis. Pemilihan 100 responden dilakukan dengan mempertimbangkan keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya dalam proses pengumpulan data. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling, yaitu memilih responden yang memenuhi kriteria tertentu, seperti menjadi pengikut akun @NCTDreamINA dan mengaku sebagai fans NCT Dream yang aktif mengikuti konten grup tersebut.

Hasil

Skala Parasocial Relationship dan Happiness

Untuk mengukur *parasocial relationship*, skala yang digunakan merupakan skala psikologi yang dikutip dari penelitian skripsi Eling Anissela yang telah di uji validitas dan reabilitasnya oleh peneliti tersebut yang kemudian pernyataan dinyatakan valid dan reliabel sebanyak 49 pernyataan dari 50 pernyataan:

Indikator <i>Parasocial Relationship</i>	Jumlah Pernyataan	Nomor Pernyataan
Entertainment-Social Value	17	2, 5, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 27, 32, 36, 38, 39, 41, 46.
Intense-personal Feeling	26	1, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 21, 23, 24, 26, 29, 30, 31, 35, 37, 40, 42, 44, 45, 47, 48, 49.
Borderline-Pathological Tendency	6	4, 25, 28, 33, 34, 43.
JUMLAH	26	

Untuk mengukur *happiness*, skala yang digunakan merupakan skala psikologi yang dikutip dari penelitian skripsi Deviana Maharani yang telah di uji validitas dan reabilitasnya oleh peneliti tersebut yang kemudian pernyataan dinyatakan valid dan reliabel sebanyak 47 pernyataan dari 60 pernyataan:

Indikator <i>Parasocial Relationship</i>	Jumlah Pernyataan	Nomor Pernyataan
Komponen Afektif	15	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.
Komponen Kognitif	32	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45,

Indikator <i>Parasocial Relationship</i>	Jumlah Pernyataan	Nomor Pernyataan
		46, 47.
JUMLAH	47	

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	7,10179966
Most Extreme Differences	Absolute	,070
	Positive	,070
	Negative	-,034
Test Statistic		,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Berdasarkan tabel, dapat diketahui bahwa nilai signifikasi skor Asymp.Sig (2-tailed) sebesar 0,200 melbihi alpha 0,05. Hal tersebut menandakan bahwa data yang diuji terdistribusi normal, karena $0,200 > 0,05$.

Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Parasocial Relationship * Hapiness	Between Groups	(Combined)	13484,026	25	518,616	1,523	,000
		Linearity	1818,481	1	1818,481	5,341	,000
		Deviation from Linearity	11665,546	26	466,622	1,371	,151
	Within Groups		24852,724	73	340,448		

	Total	38336,750	99			
--	-------	-----------	----	--	--	--

Pada table diatas, didapat nilai *Parasocial Relationship* dengan *Hapiness* menunjukkan nilai signifikan linier sebesar $0,000 < 0,005$ atau *Deviation from Linearity* sebesar $0,151 > 0,05$, sehingga kesimpulannya bahwa terdapat korelasi yang linier antara *Parasocial Relationship* dengan *Hapiness*.

Analisis Data Skala Parasocial Relationship

Kategori

		Rentang Nilai	Frekuensi	Presentase %
VALID	Rendah	$X < 106,27$	5	5%
	Sedang	$106,27 \leq X \leq 145,63$	87	87%
	Tinggi	$X > 145,63$	8	8%
	Total		100	100%

Dari tabel 4.11 diketahui bahwa *Parasocial Relationship* dengan tingkat rendah sebanyak 5 orang dengan presentasi 5%, tingkat sedang sebanyak 87 orang dengan presentase 87%, dan tingkat tinggi sebanyak 8 orang dengan presentase 8%.

Analisis Data Skala Hapiness

Kategori

		Rentang Nilai	Frekuensi	Presentase %
VALID	Rendah	$X < 116,40$	8	8%
	Sedang	$116,40 \leq X \leq 130,96$	72	72%
	Tinggi	$X > 130,96$	10	10%
	Total		100	100%

Dari tabel 4.12 diketahui bahwa *Happiness* dengan tingkat rendah sebanyak 8 orang dengan presentasi 8%, tingkat sedang sebanyak 72 orang dengan presentase 72%, dan tingkat tinggi sebanyak 10 orang dengan presentase 10%.

Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,537	4,647		4,434	,009
	PARASOCIAL	,181	,136	,318	2,209	,000
a. Dependent Variable: HAPPINESS						

Berdasarkan tabel di atas nilai *Untandardized Coefficients* sebesar 13.537 angka ini menunjukkan nilai *happiness*. Sedangkan nilai koefisien regresi sebesar 0,181 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai *parasocial* meningkat satu seperti 0,181. Koefisien regresi bernilai positif artinya terdapat korelasi positif antara *parasocial* dengan *Happiness*, bertambah tingginya *parasocial* maka *happiness* semakin tinggi. Berdasarkan uji regresi linier sederhana tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima yaitu ada kontribusi *parasocial* terhadap *happiness* pada penggemar NCT Dream.

Pembahasan

1. Tingkat *Parasocial Relationship* Fans NCT Dream Pengikut Akun Base

@NCTDreamINA di Aplikasi X

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar penggemar NCT Dream yang mengikuti akun base @NCTDreamINA memiliki tingkat *parasocial*

relationship pada kategori sedang, yaitu sebanyak 87% responden. Hanya 5% responden yang memiliki tingkat rendah dan 8% pada tingkat tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa penggemar membangun hubungan emosional yang cukup kuat dan intens dengan idola mereka, namun tidak sampai pada tingkat yang sangat tinggi atau patologis.

Dari tiga Aspek pembentuk *parasocial relationship*, aspek *Borderline Pathological* memiliki persentase tertinggi sebesar 36,5%, diikuti oleh *Entertainment Social* (32,8%) dan *Intense Personal* (30,7%). Ini menunjukkan bahwa keterikatan emosional penggemar cukup mendalam dan cenderung melewati batas hubungan sosial biasa, yang merupakan ciri khas hubungan parasosial yang intens.

Penelitian sebelumnya seperti yang dilakukan oleh Yolla juga menunjukkan bahwa interaksi intens antara selebritas dan penggemar di media sosial dapat memperkuat hubungan parasosial. (Yolla dkk: 2024) Hal ini diperkuat oleh studi IAFOR (2024) yang menemukan bahwa komunikasi dan dukungan dalam parasocial friendship berkontribusi pada semangat hidup penggemar K-Pop, meskipun tidak semua bentuk parasocial love berdampak langsung.

Dalam perspektif Al-Qur'an, hubungan emosional yang mendalam ini dapat dikaitkan dengan konsep kasih sayang dan perhatian yang diajarkan dalam Islam. Sebagaimana dijelaskan Surat At-Taubah ayat 128:

لَقَدْ جَاءَكُمْ رَسُولٌ مِّنْ أَنفُسِكُمْ عَزِيزٌ عَلَيْهِ مَا عَنِتُّمْ حَرِيصٌ عَلَيْكُم بِالْمُؤْمِنِينَ رَءُوفٌ رَّحِيمٌ

Ayat di atas menggambarkan Rasulullah SAW sebagai sosok yang penuh

kasih dan peduli kepada umatnya, yang menjadi teladan bagaimana cinta dan perhatian dapat membawa kedamaian dan kebahagiaan. Kasih sayang dan perhatian seperti ini menjadi contoh ideal bagaimana cinta dan hubungan emosional membawa kedamaian dan kebahagiaan. Dalam konteks parasocial relationship, meskipun hubungan tersebut bersifat satu arah, rasa kasih sayang dan kedekatan emosional yang dirasakan penggemar dapat memberikan rasa nyaman dan kebahagiaan yang sejalan dengan nilai-nilai kasih sayang dalam Islam.

2. Tingkat *Happines* Fans NCT Dream Pengikut Akun Base @NCTDreamINA di Aplikasi X

Tingkat kebahagiaan penggemar NCT Dream mayoritas berada pada kategori sedang, yaitu 72%, dengan 10% pada tingkat tinggi dan 8% pada tingkat rendah. Rata-rata skor happiness cukup tinggi dengan nilai rata-rata 123,68 dari rentang skor 110 hingga 150.

Dari dua aspek pembentuk happiness, komponen afektif (perasaan positif dan emosi) lebih dominan dengan persentase 52,1% dibandingkan komponen kognitif (penilaian dan pemikiran) sebesar 47,9%. Hal ini menunjukkan bahwa kebahagiaan penggemar lebih banyak dipengaruhi oleh perasaan emosional yang mereka rasakan dalam hubungan dengan idola daripada sekadar penilaian rasional.

Penelitian terdahulu juga mengungkapkan bahwa emosi positif dan perasaan bahagia yang muncul dari hubungan parasosial dapat meningkatkan kesejahteraan psikologis penggemar. Kim menekankan bahwa kepuasan hidup penggemar meningkat ketika mereka merasakan kedekatan emosional dengan idola melalui media social. (Minseong dkk: 2020)

Dalam konteks ajaran Islam, kebahagiaan sejati adalah ketenangan hati dan jiwa yang aman. Sebagaimana Surat Al-Hud ayat 105:

يَوْمَ يَأْتِ لَا تَكَلَّمُ نَفْسٌ إِلَّا بِإِذْنِهِ فَمِنْهُمْ شَقِيٌّ وَسَعِيدٌ

Dari ayat di atas mengingatkan bahwa segala sesuatu di dunia ini bersifat sementara dan berubah-ubah, sehingga kebahagiaan yang hakiki datang dari ketenangan batin yang berlandaskan iman dan hubungan yang benar dengan Allah SWT.

3. Kontribusi *Parasocial Relationship* Fans NCT Dream terhadap *Happiness* pada Pengikut Akun Base @NCTDreamINA di Aplikasi X

Analisis regresi linier sederhana dalam penelitian ini menunjukkan bahwa parasocial relationship memiliki kontribusi positif dan signifikan terhadap tingkat kebahagiaan penggemar. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 14,7% mengindikasikan bahwa parasocial relationship menjelaskan 14,7% variasi dalam tingkat happiness penggemar, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Koefisien regresi positif sebesar 0,181 mengindikasikan bahwa peningkatan satu unit dalam parasocial relationship akan meningkatkan tingkat happiness sebesar 0,181 unit. Uji korelasi juga menunjukkan hubungan positif lemah dengan nilai $r = 0,318$ dan signifikansi $p < 0,005$, sehingga hipotesis bahwa terdapat kontribusi parasocial relationship terhadap happiness diterima.

Penelitian terdahulu dari Fakultas Psikologi Universitas Indonesia (2022) menunjukkan bahwa parasocial relationship berkontribusi signifikan sebesar 3,4% terhadap kesejahteraan psikologis penggemar K-Pop remaja di Indonesia, dengan

menggunakan Parasocial Interaction Scale dan EPOCH sebagai alat ukur. Hasil ini mendukung bahwa keterikatan emosional terhadap idola melalui media sosial dapat meningkatkan kesejahteraan dan kebahagiaan penggemar secara nyata. (Mutia Rahandati: 2020)

Selain itu, studi dari The Asian Conference on Psychology & the Behavioral Sciences (2024) menemukan bahwa komunikasi dan dukungan dalam parasocial friendship secara langsung berpengaruh positif terhadap semangat hidup (zest for life) di kalangan penggemar K-Pop usia dewasa muda, meskipun bentuk parasocial love fisik dan emosional tidak berpengaruh signifikan. Studi ini menegaskan pentingnya aspek komunikasi dan dukungan dalam hubungan parasosial untuk meningkatkan kebahagiaan psikologis.

Dari perspektif spiritual, Surat Ar-Ra'd ayat 28 menegaskan bahwa ketenangan hati dan kebahagiaan sejati diperoleh melalui mengingat Allah:

الَّذِينَ آمَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ

Dari ayat di atas dijelaskan bahwa kedekatan emosional yang dirasakan penggemar melalui parasocial relationship, meskipun satu arah, dapat memberikan rasa nyaman dan ketenangan jiwa yang mendekati makna kebahagiaan spiritual tersebut, selama hubungan ini tidak mengganggu keseimbangan hidup dan keyakinan spiritual penggemar.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap pengikut akun base

@NCTDreamINA di aplikasi X, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *parasocial relationship* dengan *happiness* pada fans NCT Dream. Mayoritas responden berada pada kategori sedang baik dalam tingkat *parasocial relationship* (87%) maupun *happiness* (72%), yang menunjukkan bahwa sebagian besar penggemar merasakan keterikatan emosional terhadap idolanya secara wajar dan seimbang. Aspek *Borderline Pathological* merupakan indikator yang paling dominan dalam membentuk *parasocial relationship*, sementara aspek afektif lebih berperan besar dalam membentuk *happiness* penggemar dibandingkan aspek kognitif.

Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa *parasocial relationship* memberikan kontribusi sebesar 14,7% terhadap *happiness*, dengan hubungan positif yang signifikan namun tergolong lemah ($r = 0,318$; $p < 0,005$). Artinya, semakin tinggi intensitas hubungan emosional yang dirasakan penggemar terhadap idola, maka semakin tinggi pula tingkat kebahagiaan yang dirasakan, meskipun masih banyak faktor lain yang turut memengaruhi.

Penelitian ini menegaskan bahwa dalam konteks fandom K-Pop, keterikatan emosional melalui media sosial dapat menjadi salah satu sumber kebahagiaan bagi penggemar. Meskipun bersifat satu arah, *parasocial relationship* mampu memberikan rasa kenyamanan, dukungan emosional, dan perasaan memiliki yang bermakna secara psikologis. Namun demikian, penting bagi penggemar untuk tetap menjaga kesadaran diri agar hubungan tersebut tidak menimbulkan ketergantungan yang berlebihan serta tetap seimbang dengan kehidupan sosial dan spiritual yang nyata.

Referensi

- A. Arkoff, *Psychology and Personal Growth*, Boston, Allyn and Bacon, 1975.
- A. Carr, *Positive Psychology: The Science of Happiness and Human Strength*, (New York: Brunner-Routledge, 2014).
- A. Carr, *Positive Psychology: The Science of Happiness and Human Strength*, (New York: Brunner-Routledge, 2014).
- Agung, Widhi Kurniawan dan Zahra Puspitaningtyas, *Metode penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2016).
- Apriani, Rosi dan Rizki, Setiawan. "Konstruksi Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea". *Hermeneutika*. 5.2.2019:107
- Bi, N. C., & Zhang, R. (2022). "I will buy what my 'friend' recommends": The effects of parasocial relationships, influencer credibility and self-esteem on purchase intentions. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 17(2), 157-175. <https://doi.org/10.1108/jrim-08-2021-0214>
- Blight, M. G., Ruppel, E. K., & Schoenbauer, K. V. (2017). Sense of community on Twitter and Instagram: Exploring the roles of motives and Parasocial relationships. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(5), 314-319. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0505>
- Cahya Tri Aulia, *Dampak Korean pop terhadap perubahan perilaku pada penggemar Nctzen Jakarta*. Program studi kesejahteraan sosial fakultas dakwah dan ilmu komunikasi UIN Syarif Hidayah, Jakarta, 2013
- Carr, Alan. "*Positive Psychology. The Science of Happiness and Human Strengths*" New York: Brunner Routledge. (2004).
- Dea Putri Pamungkas, "*Kriteria Pemilihan Pasangan Pada Dewasa Awal Yang Mengalami Celebrity Worship Pada Idol K-POP*" (Skripsi, Universitas Brawijaya, 2020).
- Deviana Maharani, *Tingkat kebahagiaan (Happiness) pada mahasiswa fakultas Yogyakarta*, program studi bimbingan dan konseling jurusan psikologi pendidikan dan bimbingan fakultas ilmu pendidikan universitas negeri Yogyakarta. 2015
- Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi, 2014).
- Edie Sugiarto. Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian setelah Transaksi terhadap Pembentukan Disosiasi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda pada Ud. Dika Jaya Motor Lamongan. "*Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* Vol. 01 No. 01." Februari 2016. 38.

- Fajar Lilia Iman, *Analisis Faktor Kebahagiaan (happiness) pada remaja*, Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2019
- Firda Latifa Mustafa and Lilim Halimah, “Hubungan antara Social Skill dengan Parasocial Relationship (PSR) pada Wanita Dewasa Awal di Komunitas Exo-L Bandung,” *Prosiding Psikologi* 4, no. 1 (2018): 226
- Frederick, E. L., Lim, C. H., Clavio, G., & Walsh, P. Why we follow: An examination of parasocial relationship interaction and fan motivations for following athlete archetypes on Twitter. *International Journal of Sport Communication*, 2012, 5, 481–502.
- Fredrickson, B. L., & Losada, M. F. (2005). Positive Affect and the Complex Dynamics of Human Flourishing. *American Psychologist*, 60(7), 678–686. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.60.7.678>.
- Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. Husnu Abadi (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020).
- Horton, D., & Wohl, R. Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance. *Psychiatry*, 19(3). 1956, 215-229.
- Horton, D., & Wohl, R. Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance. *Drama in Life: The Uses of Communication in Society*, 1982, 212-227.
- Ika Rusdiana, “konsep Authentic Happinessss pada Remaja dalam Perspektif Teori Myers”, *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, Vol. 2, No. 1. (2017), 41
- Irawatie, Aniek, Indah Purnama Sari, dan Retno Dyah Kusumastuti, “Pengaruh Komunikasi Netzen Indonesia terhadap Perilaku Memilih NCT Dream”, *Journal of digital education, communication, and art*. Vol.3. No.1, 41.
- Ismail, Nurdin dan Sri Harti, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Surabaya: Media Sahabat Cendikia. 2019), 91.
- M, Derbaix, & Korchia, M. (2019). Individual celebration of pop music icons: A study of music fans relationships with their object of fandom and associated practices. *Journal of Consumer Behaviour*, 18(2), 109-119. <https://doi.org/10.1002/cb.1751>
- Marwick, A., & Boyd, D. To see and be seen: Celebrity practice on Twitter. *Convergence*, 2011 17(2), 139-158.
- Mehrunnisa Salma Hanan, *Interaksi Parasocial Antara Idola Dengan Penggemarnya (Studi Penggemar Boygroup K-Pop Seventeen)*, Program Studi Strata I pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021.
- Minseong Kim dan Jihye Kim, “How does a celebrity make fans happy? Interaction between celebrities and fans in the social media context,” *Computers in*

- Human Behavior* 111 (1 Oktober 2020): 106419, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106419>.
- Mutia Rahadanti. *Hubungan antara Kesepian dan Relasi Parasosial pada Remaja Penggemar K-pop di Indonesia Relationship between Loneliness and Parasocial Relationship in Adolescents K-pop Fans in Indonesia*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. 2022.
- Nanang Martono, *Metode penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisa Data Sekunder Edisi Revisi 2*.
- Ni Luh Putu Ari Dewi, dkk. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitasterhadap Financial Distress pada Perusahaan Manufaktur. "*Jurnal Kharisma Vol. 01 No 01*." 2019.325
- Pulung S. Perbawani, Almara J. Nuralin, Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia, Universitas Gajah Mada, *Jurnal Lontar* Volume 9 Nomor 1, juni 2021 ; 44
- Putri, A. R., & Wulandari, D. Peran Media Sosial Twitter dalam Komunikasi Antar Penggemar K-pop: Studi Kasus Base K-pop di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Media*, (2021). 12(2), 145-160.
- R.E. Franken, *Human Motivation*, Belmont, Wadsworth, 2002.
- Rahman, F., & Lestari, S. Komunikasi Digital dalam Komunitas K-pop: Studi Tentang Base Twitter sebagai Media Interaksi Penggemar. *Jurnal Media dan Budaya Populer*, (2022). 5(1), 33-48.
- Riva Tukachinsky, "Para-Romantic Love and Para-Friendships : Development and Assessment of a Multiple-Parasocial Relationships Scale," *American Journal of Media Psychology* 3, no. 11.2010: 76-77
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: Wade Group, 2016).
- Roro Irene Ayu C.M, Chontina Siahaan, Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar Kpop , *Jurnal Riset Komunikasi*, Vol 13 No 1 (2022) Hlm. 65 - 83
- Sagita, Afitia & Donie Kadewandana, Hubungan Parasocial di media sosial (Studi pada fandom Army di Twitter), *CoverAge*, Vol. 8, No. 1, September 2017. 3
- Shafrina, Eka Putri Harahap, *Hubungan Loneliness dengan prilaku parasocial relationship pada remaja penggemar Kpop komunitas NCTZen di sosial media*, Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, Medan. 2022.
- Shoffner, L. K. Parasocial Relationship Influence on CoverGirl Buying Intentions: Trust and Loyalty from SMI and Celebrity Endorsements. In (Doctoral dissertation, Appalachian State University). 2019

- Sitasari, N., Rozali, Y., Arumsari, A., & Setyawan, D. Self-Esteem And Celebrity Worship In Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members In Jakarta. *Proceedings of the 1st International Conference on Business, Law And Pedagogy*, ICBLP 2019. European Alliance for Innovation
- Siyong Chung and Hichang Cho, “Fostering Parasocial Relationships with Celebrities on Social Media: Implications for Celebrity Endorsement,” *Psychology and Marketing* 34, no.4 (2017): 483
- Snyder, C. R., & Lopez, S. J. *Positive Psychology: The Scientific and Practical Exploratory of Human Strengths*. California: Sage. 2007
- Sofian, Effendi, *Metodologi Penelitian Survey*, (Jakarta: LP3ES, 1989).
- Sokolova, K., & Kefi, H. Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy? How credibility and parasocial relationship interaction influence purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2020. 53, 101742 .
- Sri Wulandari, “Pengaruh Khauf terhadap Perilaku Seksual Pranikah pada Mahasiswa yang Berpacaran di Universitas X” (Banjarmasin, Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin, 2021).
- Stever, G. S. (2017). Parasocial relationship Theory: Concepts and Measures. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 2017. 1–12
- Sugiyono, *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sulianti, A., Lubis, F. S., Az-Zahra, F., & Hambali, A. Can emotional intelligence restrain excess celebrity worship in bio-psychological perspective? *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 434, No. 1, p. 012137) 2018 (pp. 1-5). IOP Publishing. doi:10.1088/1757-899X/434/1/012137.
- Sunedi Sarmadi *Psikologi Positif*, (Yogyakarta: Titah Surga, 2018).
- Wang, Kimora, *NCT Multiverse Group*, Jakarta, Grasindo, 2021.
- Wiratna Sujarweni, “*SPSS Untuk Penelitian*” (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Yolla Castro Gucci, K. Y.S. Putri, & Vera Wijayanti Sutjipto. (2024). Analysis of Interpersonal Communication Patterns in K-POP Fans’ Parasocial Interactions. *Journal of Media, Culture and Communication*, 4(02), 1–7. <https://doi.org/10.55529/jmcc.42.1.7>
- Yoo, Ara, *Hello 7 Dream*, Jakarta, Grasindo, 2022.
- Yurike Anindiyasari and Sony Kusumasondjaya, “Pengaruh Interaksi Parasosial terhadap Hubungan Parasosial, Kredibilitas Endorser dan Niat Beli

Penggemar Syahrini terhadap Produk Kosmetik di Media Instagram,”
Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi 21, no. 2 2019: 127

Zuhairi. *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).