

## ABSTRAK

**Sinta Nurwaqiah.** NIM. 190103040428. Pengaruh *Parasocial Relationship* Fans NCT Dream terhadap *Happiness* pada Pengikut Akun Base @Nctdreamina Di Aplikasi X pembimbing I Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I, M.A dan Pembimbing II Bapak Bapak Musfichin, Program Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. 2025.

**Kata Kunci :** *Parasocial Relationship, Happiness, NCT Dream, K-Pop.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh parasocial relationship terhadap happiness pada pengikut akun base @NCTDreamINA di aplikasi X. Parasocial relationship merupakan bentuk hubungan satu arah yang terjalin antara penggemar dan idola, di mana penggemar merasa memiliki kedekatan emosional dengan idola meskipun tidak ada interaksi langsung. Fenomena ini marak terjadi dalam dunia fandom K-Pop, khususnya di kalangan fans NCT Dream yang aktif mengikuti aktivitas idola mereka melalui media sosial.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang merupakan pengikut akun base @NCTDreamINA. Instrumen yang digunakan terdiri dari dua skala, yaitu Skala *Parasocial Relationship* dan Skala *Happiness*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji regresi linier sederhana untuk melihat pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *parasocial relationship* dengan *happiness*. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa *parasocial relationship* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *happiness*, dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 14,7%, yang berarti *parasocial relationship* menyumbang 14,7% pengaruh terhadap kebahagiaan penggemar. Sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hubungan antara kedua variabel tergolong lemah, dengan nilai korelasi ( $r$ ) sebesar 0,318 dan signifikansi  $p < 0,005$ , sehingga hipotesis bahwa terdapat pengaruh *parasocial relationship* terhadap *happiness* diterima. Artinya, semakin tinggi intensitas hubungan *parasosial* yang dirasakan penggemar, maka semakin tinggi pula tingkat kebahagiaan yang mereka alami. Penelitian ini memberikan gambaran bahwa keterikatan emosional terhadap idola dalam bentuk hubungan *parasosial* dapat menjadi sumber kebahagiaan bagi penggemar, meskipun hubungan tersebut bersifat satu arah.