

DAFTAR PUSTAKA

- Amrina, Mila, dan Arasy Fahrullah. “Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (30 April 2021): 124–38. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p124-138>.
- Anshari. “Studi Ayat-Ayat Zakat Sebagai Instrumen Ekonomi Islam Dalam Tafsir Al Misbah.” *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat* 1, no. 1 (2018): 57–71. <https://doi.org/10.24853/ma.1.1.57-71>.
- “Beranda.” Diakses 12 Desember 2024. <https://lazismubanjarnbaru.org/>.
- “Bps 2021 Persentase Penduduk Miskin Maret 2021 Turun Menjadi 1014 Persen - Allstats Search.” Diakses 11 Desember 2024. <https://searchengine.web.bps.go.id/search?mfd=0000&q=BPS+2021+Persentase+Penduduk+Miskin+Maret+2021+turun+menjadi+1014+persen&content=all&page=1&title=0&from=all&to=all&sort=relevansi>.
- Database Peraturan | JDIH BPK. “Uu No. 23 Tahun 2011.” Diakses 12 Desember 2024. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/39267/uu-no-23-tahun-2011>.
- Faustyna, *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (teori Dan Praktek)*. umsu press, 2023.
- Fitryansyah, Muhammad Andryan. “Strategi Digital Fundraising Pada Lazis (laboratorium Amil Zakat Infak Dan Sedekah) Manajemen Dakwah Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.” bachelor Thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68128>.
- Ghofur, Abdul. *Tiga Kunci Fundraising Suksek Membangun Lembaga Nirlaba*. Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Hafidhuddin, Didin *Zakat Dalam Perekonomian Moder*). Jakarta: Gema Insani, 2002. https://fliphtml5.com/aludp/devu/Zakat_dalam_Perekonomian_Modern_%28Dr._KH_Didin_Hafidhuddin%29_%28Z-Library%29/.
- Hajizah, Nur. Strategi Fundraising Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pusat Melalui E-commerce.pdf,”pdf.” Diakses 19 Mei 2025. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41468/1/Meike%20Siti%20Nurhajizah-FDK.pdf>.
- Hamzah Muchtar, Evan *Urgensi Pembentukan Rancangan Peraturan Daerah Kota Tangerang Tentang Pengelolaan Zakat*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.

- Handayani, Luh Titi. *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (penelitian Kesehatan)*. PT.Scientech Andrew Wijaya, 2023.
- Hendang Waluya,Atep. *Fiqih Zakat Klasik Dan Kontemporer*. wawasan Ilmu, t.t.
- Haryani, Sinta, Habrianto, dan Nurfitri Martaliah. “Analisis Strategi Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi Pada Laz Opsezi Kota Jambi).” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 1, no. 6 (11 Oktober 2023): hal 214-237. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.354>.
- “Hootsuite (we Are Social): Indonesian Digital Report 2021 | Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara/Fasilitator Digital Marketing, Internet Marketing, Seo, Technopreneur Dan Bisnis Digital.” Diakses 12 Desember 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>.
- Huda, Fatkur. “Strategi Digital Fundraising Dalam Peningkatan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Di Lazismu Jombang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (6 Maret 2024): 115–20. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12118>.
- Humaidi, Umar Umar, Muhammad Ruslan Abdullah, dan Khaerunnisa Khaerunnisa. “Comparative Study of Zakat Funds Collection Through Manual Fundraising and Digital Fundraising in Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (8 Maret 2022): 347–48. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4601>.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Bumi Aksara, 2022.
- jannah, Nur. “Analisis Strategi Digital Fundraising Di Baznas Provinsi Kalimantan Selatan - Idr Uin Antasari Banjarmasin.” Diakses 12 Desember 2024. <https://idr.uin-antasari.ac.id/25634/>.
- Luthfiyah, Muh Fitrah &. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2017.
- Maghfirah, Fitri. “Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online.” *Az-Zarqa’: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 12, no. 2 (1 Desember 2020). <https://doi.org/10.14421/azzarqa.v12i2.1826>.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications, 2013.
- Muin, Rahmawati dkk. “View of Efektifitas Strategi Fundraising Berbasis Online (studi Kasus: Wahdah Inspirasi Zakat Kota Makassar).” [Http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/index](http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/index), April 2022. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/article/view/28661/14758>.
- Mulyono, Sujanu Harto, Qurroh Ayuniyyah, dan Ibdalsyah Ibdalsyah. “Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga

- Amil Zakat Global Zakat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (25 Februari 2022): 67–79. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>.
- Nasution, Juliana. “Strategi Digital Fundraising Zakat Di Indonesia.” *Jurnal Edukasi (ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)* 10, no. 2 (25 November 2022): 163–72. <https://doi.org/10.25157/je.v10i2.8648>.
- Pradana, Bagus Fajri. “*Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Nasional Al - Irsyad Purwokerto*, 2022
- “Prosiding-seminar-nasional-sanata-dharma-berbagi.pdf.” Diakses 24 Mei 2025. <https://people.usd.ac.id/~dosen/repository/yustina>.
- Putri, Ika Novrianti Maha, Dhimas Hastowo, dan Hapsari Ayuning Lestari. “Dampak Pembelajaran Daring Dalam Motivasi Belajar Dan Tingkat Stres Akademik Selama Pandemi Covid-19.” *Jurnal Pendidikan* 31, no. 1 (Maret 2022): hal 84. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jp/article/view/2135>.
- Rachmat, Lukman M. Baga, dan Ninuk Purnaningsih. “Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y Dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment.” *AL-MUZARA’AH* 8, no. 2 (24 Desember 2020): 95–108. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.95-108>.
- Rahmawati, Astuti Nur, dan Arif Sapta Yuniarto. “Analisis Strategi Digital Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada Lazismu Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Kewarganegaraan* 7, no. 1 (13 Juni 2023): hal 814. <https://doi.org/10.31316/jk.v7i1.4979>.
- Rhana,dkk, Syarifa. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Softpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Saputri, Salsabila Nurul. *Strategi Komunikasi Organisasi Kitabisa.Com Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Vol. 6 no 2. Bandung: Universitas Telkom, 2019. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/152321/strategi-komunikasi-organisasi-kitabisa-com-dalam-meningkatkan-citra-perusahaan.html>.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo, t.t.
- Sindonews Kalam. “Al-Qur’an Surat Al-Baqarah Ayat Ke-43.” Diakses 24 Mei 2025. <https://kalam.sindonews.com/ayat/43/2/al-baqarah-ayat-43>.
- Solutions, Intersoft, dan iSeller Team. “Menguntungkan! Praktikkan 10 Strategi Pemasaran Online Ini.” iSeller Blog, 23 Februari 2023. <https://isellerdotblog.wpcomstaging.com/2023/02/23/menguntungkan-praktikkan-10-strategi-pemasaran-online-ini/>.

- . “Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (25 Februari 2022): 67–79. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>.
- Supani. *Zakat Di Indonesia: Kajian Fikih Dan Perundang-Undangan*. Prenada Media, 2023.
- Suryani, Dyah, dan Lailatul Fitriani. “Peran Zakat Dalam Menanggulangi Kemiskinan.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022): 45. <https://scholar.archive.org/work/glytxpayznmplpgikji4jeh3za/access/wayback/https://jurnal.stai-alazharmenganti.ac.id/index.php/AlIqtishod/article/download/307/176/>.
- Utami, Pertiwi, Tulus Suryanto, Ruslan Abdul Ghofur, dan M. Nesor. “Refleksi Hukum Zakat Digital Pada Baznas Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Mustahik.” *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan* 11, no. 1 (Maret 2020): hal 54. <https://www.academia.edu/download/73618928/3928.pdf>.
- Wamnebo, Varlina, Muhammad Abd Azis Lossen, dan Tamsin Yoga. “Pengelolaan Zakat Mal Dan Zakat Fitrah Di Masjid Annur Desa Waihama.” *Al-Mizan: Jurnal Kajian Hukum Dan Ekonomi* 7 No. 02 (1 Desember 2021): 163–65. <https://doi.org/10.59115/almizan.v7i02.68>.
- Wreta, Adelaide. “Pengertian Mobile Marketing: Jenis, Manfaat, Dan Cara Kerja.” Detikfinance. Diakses 16 Desember 2024. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6317442/pengertian-mobile-marketing-jenis-manfaat-dan-cara-kerja>.
- Yuliar, Ade. “Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi.” *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf* 2, no. 1 (30 April 2021): 65–76. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i1.3222>.
- “Zakat – Rumah zis ugm.” Diakses 18 Mei 2025. https://rumahzis.ugm.ac.id/zakat/?utm_source=chatgpt.com.
- Zulkifli, Zulkifli. “Strategies for Enhancing Zakat Fundraising Through the Utilization of Social Media and Digital Campaigns.” *International Conference on Digital Advanced Tourism Management and Technology* 1, no. 2 (31 Desember 2023): 37–39. <https://doi.org/10.56910/ictmt.v1i2.119>.