

**STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING DI LAZISMU  
BANJARBARU DALAM MENGHIMPUN DANA ZAKAT**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**ALI**

**210104030041**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2025 M/1446 H**



**STRATEGI DIGITAL FUNDRAISING DI LAZISMU  
BANJARBARU DALAM MENGHIMPUN DANA ZAKAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satau Persyaratan  
Menyelesaikan Program strata satu  
Serjana Sosial (S.sos)**

**Oleh: Ali**

**210104030041**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2025/1446 H**

## PERNYAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali  
NIM : 210104030041  
Tempat/Tanggal Lahir : Kotabaru, 02 September 2002  
Jurusan/Program studi : Manajemen Dakwah/  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “ Strategi Digital Fundraising Di Lazismu Banjarbaru Dalam Menghimpun Dana Zakat “ adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

A 10,000 Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000 METER TEMPUK' and '406BAALX0141116000'.

Ali

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

### SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 743/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ali  
NIM : 210104030041  
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**Strategi Digital Fundraising Di Lazismu Banjarbaru Dalam Menghimpun Dana Zakat**

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 04 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,

Taufiqurrahman

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Digital Fundraising di  
Lazismu Banjarbaru Dalam  
Menghimpun Dana Zakat  
Ditulis Oleh : Ali  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Prodi : Manajemen Dakwah  
Tahun Akademik : 2025

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 26 Juni 2025

Pembimbing 1



**Syaipul Hadi, S.I.P., M.A**  
NIP. 196912051999031001

Pembimbing 2



**Jumi Herlita, S.E., M.Sc**  
NIP. 198012052015032002

Megetahui:

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin.



**Sri Anafarhanah, SEL., MSI**  
NIP. 198909112015032005

## PENGESAHAN SKRIPSI

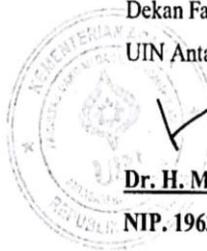
Skripsi yang berjudul "Strategi Digital Fundraising di Lazismu Banjarbaru Dalam Menghimpun Dana Zakat" ditulis oleh Ali telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 88,8 (A)

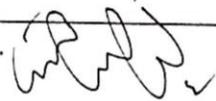
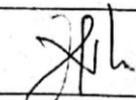
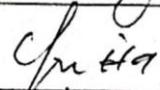
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. M. Abduh, M.A

NIP. 196305021992031005

### TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed	1. 
2. Drs. Fasih, M.Si.	2. 
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA	3. 
4. Hj. Jumi Herlita, M.Sc	4. 

## ABSTRAK

**Ali.** 210104030041, *Strategi Digital Fundraising Di Lazismu Banjarbaru Dalam Menghimpun Dana Zakat*. Skripsi. Pembimbing (I) Syaipul Hadi, S.IP., MA dan Pembimbing (II) Jumi Herlita, S.E, M.Sc. Pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

**Kata Kunci:** Zakat, Strategi, Digital Fundraising, Pengumpulan Dana

Penelitian ini membahas strategi digital fundraising yang diterapkan oleh Lazismu Banjarbaru dalam upaya menghimpun dana zakat. Latar belakang penelitian ini didasari oleh perkembangan teknologi informasi yang mendorong perubahan pola perilaku masyarakat dalam berdonasi, serta besarnya potensi zakat di Indonesia yang belum tergarap secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan strategi digital fundraising di Lazismu Banjarbaru, yang mencakup *content marketing*, *mobile marketing*, *continuous marketing*, *integrated digital marketing*, dan *visual marketing*.

metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi terkait aktivitas *fundraising* yang dijalankan oleh Lazismu Banjarbaru. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa Lazismu Banjarbaru telah mengimplementasikan berbagai *strategi fundraising digital*, terutama dengan memanfaatkan situs web, media sosial, serta komunikasi melalui aplikasi pesan singkat. Meskipun pelaksanaannya masih dalam proses pengembangan dan belum optimal, strategi ini dinilai cukup efektif dalam memperluas jangkauan donatur, mempererat hubungan dengan para pemberi zakat, serta meningkatkan efektivitas penghimpunan dana zakat.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa penerapan *digital fundraising* merupakan strategi penting yang perlu terus ditingkatkan oleh lembaga amil zakat, khususnya dalam upaya menjangkau kalangan generasi muda serta mempermudah pelaksanaan pembayaran zakat melalui *platform digital*.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, kesehatan, dan kasih sayang-Nya, sehingga memudahkan dan melancarkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir. Tidak lupa shalawat dan salam kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, kerabat, sahabat, dan semua pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah, berkat doa dan dukungan dari orang-orang yang selalu mendoakan peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Digital Fundraising Di LAZISMU Banjarbaru Dalam Menghimpun Dana Zakat” sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana sosial dalam program studi Manajemen Dakwah.

Pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Syaipul Hadi, S.IP., MA selaku Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus sebagai Dosen Penasehat dan Dosen Pembimbing I yang luar biasa sekali serta senantiasa meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing, mengarahkan, serta mengoreksi skripsi ini.
5. Ibu Jumi Herlita, S.E, M.Sc selaku Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Program Studi Manajemen Dakwah sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II, yang senantiasa membimbing serta memberikan saran dan semangat kepada saya.
6. Seluruh dosen serta staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, khususnya di Program Studi Manajemen Dakwah yang telah memfasilitasi, membantu, dan memberikan ilmu selama menduduki bangku perkuliahan.
7. Pihak Pengurus LAZISMU Banjarbaru, khususnya Tito Dwi Wirawan, selaku staf fundraising dan kerja sama, dan Nurul Aulia Syafarina, selaku staf administrasi, keuangan, pemberdayaan, dan pendayagunaan, yang bersedia menjadi informan dan responden dalam penelitian ini.
8. Seluruh keluarga besar, terutama kedua orang tua dan saudara-saudari yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan tanpa henti, serta menjadi sumber inspirasi dan semangat dalam setiap langkah perjalanan ini.
9. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses penulisan skripsi ini.

Peneliti berusaha sebaik mungkin untuk menyajikan skripsi yang baik dan benar, namun peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, sehingga peneliti menerima segala saran dan kritik membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti sangat bersyukur dan mengucapkan terima kasih banyak. Semoga Allah SWT membalas setiap amal kebaikan untuk kita semua. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, serta bagi peneliti dan para pembaca. Aamiin.

Banjarmasin, 3 juli 2025

Peneliti

## **MOTTO**

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

QS. Al-Insyirah: 6

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil.”

HR. Bukhari

“Di balik setiap paragraf skripsi ini, ada kopi yang menjaga mata tetap terbuka.”

”Kopi mengajarkan kita bahwa setiap perjuangan akan ada hasil manis pada akhirnya.”

“Apapun keadaannya di tanah rantau pulang lah dengan gelar di ujung nama mu”

“Jangan pernah menyerah, bahkan ketika semuanya tampak mustahil”

“Tau Peddi Lellung Deceng”

## **KATA PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahillobbil 'aalamiin Allahumma sholli ala sayyidina Muhammad wa 'ala ali sayyidina Muhammad*

Dengan memohon ridha-Nya, karya tulis sederhana ini saya persembahkan kepada:

### **Ibu tercinta**

Atas segala cinta, doa, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkahku. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam menempuh pendidikan ini.

### **Saudara-saudariku tersayang**

Yang selalu hadir dengan semangat, candaan, dan dukungan yang menenangkan hati di kala lelah dan putus asa.

### **Dosen Pembimbing**

yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama perkuliahan dan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

### **Teman-teman seperjuangan dan sahabat terbaik**

Yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini, dalam tawa, lelah, dan semangat yang tak pernah padam.

### **Diriku sendiri**

Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Semoga segala lelahmu terbayar dengan ridha dan keberkahan dari-Nya.

Tidak ada kata-kata yang lebih indah dan berarti yang dapat saya sampaikan selain rasa syukur dan terima kasih banyak untuk segalanya. Semoga semua kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan di dunia dan di akhirat dari Allah SWT, Aamiin ya Rabbal 'Alamiin.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, atau sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1.	ا	:	A	16.	ط	:	TH
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	ZH
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'AIN
4.	ث	:	TS	19.	غ	:	GH
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	KH	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	DZ	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	SY	28.	ء	:	HAMZAH
14.	ص	:	SH	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	DH			:	

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ	A	<i>Fathah</i>
◌ِ	I	<i>Kasrah</i>
◌ُ	U	<i>Dhammah</i>

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َـِ	Ai	A dan I
◌َـُ	Au	A dan U

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َـَـَ	Â	A dengan topi di atas
◌ِـِـِ	Î	I dengan topi di atas
◌ُـُـُ	Û	U dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Kata sandang: Contoh: ( الرجال ) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, ( الدوان ) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

### 4. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ( ُ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata ( الضرورة ) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

### 5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/. (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na'at) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksarah
1.	طريقته	<i>Tharîqah</i>
2.	الجامعته الإسلامية	<i>Al-jami'ah al-islamiyyah</i>

No	Kata Arab	Alih Aksarah
3.	وحدة الوجود	<i>Wahdah al-Wujud</i>

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak „Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (fi‘l), kata benda (ism), maupun huruf (harf) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimatkalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذهب الاستاذ	<i>Dzahab al-ustadzu</i>
ثبت الاجر	<i>Tsabata al-ajru</i>
الحركة العصرية	<i>Al-harakah al-‘ashriyyah</i>
أشهد أن لا إله إلا الله	<i>Asyhadu an la ilaha illa Allah</i>
مولانا ملك الصالح	<i>Mawlana Malik al-Shalih</i>
يوشركم الله	<i>Yu’ tsirukum Allah</i>
المظاهر العقلية	<i>Al-mazhahir al-‘aqliyyah</i>
حب الإستطلاع	<i>Hub al-istithla’</i>
المدة المصنوعة من الحيوان	<i>Al-maddah al-mashnu’ah min al-hayawan</i>
طرف العين	<i>Tharf al- ‘ayni</i>
المساهمة	<i>Al-musahamah</i>
من سلك طريقا	<i>Man salaka thariqan</i>

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO .....	x
KATA PERSEMBAHAN .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA .....	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah .....	6
D. Signipikan Penelitian.....	6
E. Definisi Oprasional .....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Tujuan Teori Tentang Permasalahan Yang Diteliti .....	12
1. <i>Digital Fundraising</i> .....	12
2. <i>Strategi Digital Fundraising</i> Dalam Menghimpun Dana Zakat..	19
3. Pengertian Zakat .....	27
B. Kerangka Pikir.....	36

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	37
C. Lokasi Penelitian .....	38
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
A. Hasil Penelitian .....	42
B. Pembahasan.....	73
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	85
A. Simpulan.....	85
B. Rekomendasi .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	92
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Susunan Pengelola Lazismu Banjarbaru.....	44
Tabel 4.2 Penilaian <i>Content Marketing</i> Lazismu Banjarbaru .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Instagram Lazismu Banjarbaru .....	60
Gambar 4.2 Facebook Lazismu Banjarbaru.....	62
Gambar 4.3 Whatsaap Lazismu Banjarbaru.....	63
Gambar 4.4 Metode pembayaran Lazismu Banjarbaru.....	71
Gambar 4.5 Contoh Objek visual Di Lazismu Banjarbaru .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	92
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan informan.....	94
Lampiran 3 Dokumentasi kantor Layanan Lazismu Banjarbaru .....	95
Lampiran 4 Persetujuan Desain Proposal .....	96
Lampiran 5 Surat keterangan telah seminar proposal.....	98
Lampiran 6 Surat persetujuan riset dari fakultas.....	99