

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech. *Forum Ekonomi*, 24(2), 245–258. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran religiusitas sebagai variabel moderating pengetahuan, persepsi produk bank syariah dan literasi keuangan terhadap minat investasi syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfiyatu Rahmah, N., Susyanti, J., & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh sosial media marketing fintech, fintech knowledge, dan gaya hidup konsumtif terhadap minat penggunaan pinjaman online P2P lending. *Jurnal Riset Manajemen*, 13(1).
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). The influence of perceived ease of use and risk on interest in using financial online loan technology. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1228–1233. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2919>
- Anisa, P. (2016). Hubungan religiusitas dan kecerdasan emosi dengan perilaku forgiveness (memafkan) pada wanita janda (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Anwar, A. F., Riyanti, N., & Alim, Z. (2020). Pinjaman online dalam perspektif fikih muamalah dan analisis terhadap fatwa DSN-MUI No. 117/DSN-MUI/IX/2018. *Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan dan Kebudayaan*, 21(2), 119–136.
- Arabiatul, A. (2023). Pengaruh financial performance, gaya hidup, dan government support terhadap perilaku penggunaan fintech (peer to peer) lending pada UMK di Kota Makassar (Skripsi, UIN Alauddin Makassar). <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/24112/>

- Asnita, D., & Safitri, R. (2022). Analisis hukum syariah terhadap bisnis fintech peer to peer lending menurut pandangan Islam. *Al-Bayyinah*, 2(1). <https://doi.org/10.32505/albay.v2i1.5886>
- Baihaqi, J. (2018). Financial technology peer-to-peer lending berbasis syariah di Indonesia. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 1(2), 116. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v1i2.4979>
- Defiansih, D. D. (2021). Pengaruh religiusitas, pendidikan keluarga, dan sosialisasi keuangan terhadap literasi keuangan syariah dengan kecerdasan intelektual sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(1), 34–51. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.33146>
- Desry, E., Natalia, S., Murni, V. N., & Untu, V. (2019). Analisis tingkat literasi dan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Dwiyanti, K. A., Budiarta, I. N. P., & Arini, D. G. D. (2022). Penggunaan layanan aplikasi pinjaman kredit online ditinjau dari perspektif hukum perjanjian. *Jurnal Preferensi Hukum*, 3(2), 276–281. <https://doi.org/10.55637/jph.3.2.4930.276-281>
- Efrianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan dan pengalaman terhadap penggunaan fintech di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*, 6(1), 53–72. <http://repo.usni.ac.id/id/eprint/148>
- Faatihah, A. A. (2021). Pengaruh literasi ekonomi, status ekonomi orang tua, gaya hidup dan religiusitas terhadap pola konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2), 111–128.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hulland, J. (1999). Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies. *Strategic Management Journal*, 20(2), 195–204.
- Ishak, S., & Ismail, R. (2020). Analisis penerapan P2P lending syariah di Indonesia. *Akademika*.
- Judono, B. (2016). Pengaruh pemahaman rasional pembiayaan syariah dan religiusitas petani terhadap sikap petani dalam memilih bank syariah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v4i1.424>
- Khamid, A. N. (2019). Religiusitas sebagai pemoderasi pengaruh literasi keuangan syariah dan pendapatan terhadap penggunaan produk perbankan syariah [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta].
- Kiki, A. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah, e-service quality, dan jaminan rasa aman terhadap minat menggunakan fintech peer to peer lending syariah dalam perspektif Islam (Studi pada generasi milenial di Kota Bandar Lampung) [Disertasi, UIN Raden Intan Lampung].
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-12, Jilid 2). PT Indeks.
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena perilaku berbelanja menggunakan SPayLater serta dampaknya terhadap gaya hidup mahasiswa ilmu ekonomi. *INDEPENDENT: Journal of Economics*, 1(3), 207–218.
- Maharseni, N. W. R., Rasmini, N. K., Ariyanto, D., & Mimba, N. P. S. H. (2022). Technology acceptance model dalam penggunaan financial technology lending pada generasi milenial. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(5), 1000–1013. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Muhammad Saleh, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan kualitas pembelajaran keuangan terhadap penggunaan fintech mahasiswa manajemen dan akuntansi Universitas Fajar. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)*, 2(2), 94–105.
- Muzakkar, K., Ismail, N., & Al-Ayyubi, S. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan fintech peer to peer (P2P) lending

- syariah: Studi kasus masyarakat di Jabodetabek. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5470–5481.
- Natalia, D. E., Murni, S., & Untu, V. N. (2019). Analisis tingkat literasi dan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Nurul Safura Azizah. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 93.
- Rahmah, N. A., Susyanti, J., & Novianto, A. S. (2024). Pengaruh social media marketing fintech, fintech knowledge, dan gaya hidup konsumtif terhadap minat penggunaan pinjaman online P2P lending. *Jurnal Riset Manajemen*, 13(1).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024a). Penyelenggara fintech lending berizin di OJK per 9 Maret 2024. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-9-Maret-2024.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024b). Statistik fintech lending periode Februari 2024. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Februari-2024.aspx>
- Planifolia, A., Fitri, R., & Mahanani, Y. (2021). Peer-to-peer lending syariah dan dampaknya terhadap kinerja serta kesejahteraan pelaku usaha mikro dan kecil (UMK) pada masa pandemi COVID-19. *Al-Muzara'ah*, 9(1), 109–127. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.109-127>
- Rasyid, R., Masdupi, E., & Linda, M. R. (2022). Literasi keuangan dan inklusi keuangan: Model inklusi keuangan UMKM kerajinan sulaman di perdesaan.
- alim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan syariah, Islamic branding, dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah: Studi pada mahasiswa FAI

- Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan 2017–2018. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244.
- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2017). Literasi keuangan Islam di pendidikan tinggi Islam. *Al-Ulum*, 17(1). <https://doi.org/10.30603/au.v17i1.29>
- Selvy, D. P., & Sri, M. L. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan fintech payment (PayLater) pada Shopee (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang).
- Situru, A. C. (2021). Pengaruh sikap terhadap pemilihan melalui minat penggunaan fintech pada generasi milenial Kota Makassar.
- Suliantini, K. A. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi risiko, dan personalisasi terhadap minat generasi Z menggunakan peer to peer lending [Tesis, Universitas Pendidikan Ganesha].
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tangesow, N., & Tumbel, A. L. (2019). Pengaruh gaya hidup dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian pakaian online (Studi kasus pada mahasiswa Manajemen UNSRAT 2014). *Jurnal EMBA*, 7, 3468.
- Wati, F. S. (2021). Pengaruh Islamic branding dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk HNI-HPAI Halal Mart BC Medan 8. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 229–242. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i3.228>
- Yulianto, H., & Iryani. (2021). Peningkatan literasi keuangan dan fintech syariah bagi mahasiswa. *Физиология Человека*, 47(4), 124–134. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Zarkasyi, M. I. (2021). Pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan guru taman kanak-kanak. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 290–307.