

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Al-Qasim Sulaiman Bin Ahmad Al-Thabrani, Al-Mu'jam Al-Awshath, (Kairo: Dar Al-Haramain, 1995), Juz 6, hal 58.
- Amanda, D. A., et al. (2024). Pelayanan dan Kepuasan Nasabah di Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen*.
- Amanda, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada MIXUE Ice Cream & Tea. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217–226.
- Ariyani, N. (2022). *Kepuasan Nasabah Dalam Perpektif pelayanan prima Customer Service Di masa pandemi Pada BSI KC Sribhawono*. 1–23.
- Barata, A. (2003). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media.
- Bowerman, B.L., O'Connell, R.T., Murphree, E.S. (2017). *Business Statistics in Practice Using Modelling, Data, and Analytics*. Edisi 8. USA: McGrawHill.
- Frastawan, D., & Sup, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk BSI Tabungan Easy Wadiah*. 8(2), 301–323.
- Frastawan, A., & Sup, R. (2024). *Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*.
- Ganbaatar, B., Ganbayar, T., & Delgertsogt, N. (2019). *Khaan Bank Customer Satisfaction of Mongolia*. 4(1), 964–966.
- Ginting, W., Ras, L., & Sebayang, M. (2020). Korelasi Antara Penayangan Indonesian Idol Season Sepuluh Di Rcti Dengan Minat Menonton Masyarakat Di Desa Batukarang. *Social Opinion: Jurna Iilmiah Ilmu Komunikasi*, 1(2), 183–197.
- Haris Faulidi Asnawi, Rohana Faridah, dan R. K. (n.d.). *Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan mahasiswa Terhadap Jurusan Ekonomi Syariah Dengan Keinginan Untuk Melakukan Word Of Mouth Communication*. 219–235.
- Hidayatullah, G. M. (2024). Penerapan Pelayanan Prima Pada Mal Pelayanan Publik Kabupaten Hulu Sungai Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2407>
- Hidayatullah, R. (2024). *Pelayanan Prima dalam Perspektif Syariah*.
- Irawan, A. W. (2020). Analisis Kualitas Produk untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah. *Tasyri': Jurnal Tarbiyah-Syari'ah-Islamiah*, 27(2), 1–10.

<https://doi.org/10.52166/tasyri.v27i2.95>

- Jurnal, A., Dan, P., & Kristen, T. (2022). *Hubungan Pelayanan Prima Receptionist Terhadap Kepuasan Tamu Studi Kasus JTS Hotel Ressort And Convention Hotel Jaya Tunas Sejati disingkat JTS adalah sebuah usaha akomodasi yang*. 20(2), 68–77.
- Karjuni, A., Cahyono, H., & Patrisya, N. (2022). Strategi Peningkatan Pelayanan Prima untuk Kepuasan Pelanggan dalam Etika Bisnis Islam. *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3, 122–137.
- K, K., & Rahayu, E. (2022). Analisis Pengaruh (Banking Internal Service Quality) Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Forum Ekonomi*, 24(1), 155–161
- Lionardi, M., & Suhartono, S. (2022). *Pendeteksian Kemungkinan Terjadinya Fraudulent Financial Statement menggunakan Fraud Hexagon*. 9(1), 29–38.
- Lovelock, Christopher H., and Lauren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6586>
- Mulyani, N. (2022). *Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Diponegoro*.
- Nopita, D., Noprizal, N., & Arifin, R. (2021). *Pengaruh Layanan Automatic Teller Machine (ATM) terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Komparatif Nasabah Bank Syariah Indonesia dan Bank Rakyat Indonesia di* <http://e-theses.iaincurup.ac.id/1306/>
- Nugraha, R. N., Ananda, A., & Djandri, M. Z. (2022). Peran Reception Dalam Memberikan Pelayanan Prima Kepada Pengunjung Hotel Mercure Jakarta Pantai Indah Kapuk. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel*, 6(1), 283. <https://doi.org/10.37484/jmph.060128>
- Pratama, V. Y. (2023). Pengaruh Pelayanan Prima dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Pekalongan). *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 3(1), 75–86. <https://doi.org/10.28918/velocity.v3i1.855>
- Putri, E., Azizah, N., Hakim, L., Bina, U., Informatika, S., Studi, P., Bisnis, A., Bina, U., Informatika, S., Studi, P., Pajak, M., Bina, U., & Informatika, S. (2019). HUBUNGAN PELAYANAN PRIMA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) PADA STASIUN PASAR SENEN JAKARTA. 5, 262–273.
- Ratnasari, R. T. R. I., & Kurniawati, M. (2016). *EXCELLENT SERVICE BASED*

ON THE CONCEPT OF CORPORATE. 6(2), 69–78.

- Raziawati, F. S., & Ma'rup, L. E. H. (2021). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(2), 1870–1885.
- Robyyanto, P. (2020). Analisis Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Konter layanan Priority Bank Syariah Mandiri Area Lampung. 2507(February), 1–9.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susanti, Y. A., & Oktafia, R. (2020). Implementasi Pelayanan Prima Dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Customer Pada Hotel Walan Syariah Sidoarjo. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 5(2), 104–116. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Syahwal Rizalianda, Mimin Suriadi, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (AMBITEK)*, 3(1), 53–62. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v3i1.65>
- Syarief, I. M. H., Nur'aini, A. L., & Resti, N. A. H. (2023). Mplementasi Pelayanan Prima Pada Unit Layanan Pelanggan di BSI Kantor Cabang Cianjur Siliwangi. *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 03(01), 26–35.
- Tetralleniajr, Novita Anggraeni, D. C. F. (2021). *PENGARUH PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUASAN JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(2), 1554–1569.
- Thoyyibah, R. R., Fitri, L. E., Islam, E., & Jambi, U. (2024). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga , Pembiayaan , dan Non Performing Financing Terhadap Return On Assets Bank Jambi Syariah*. 5(3), 338–349.
- Vanessa, V., & Syariah, J. E. (2022). *PENGARUH AKSELERASI TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI*.
- Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–24.