

**Strategi Bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh  
Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**KHOLIFATUR ROHMANIYAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2025 M / 1447 H**



**UIN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI**

BANJARMASIN

**Strategi Bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh  
Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Untuk  
Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)  
dalam bidang Manajemen Dakwah**

**Oleh:  
KHOLIFATUR ROHMANIYAH  
NIM: 180104030020**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kholifatur Rohmaniyah  
NIM : 180104030020  
Tempat/Tanggal Lahir : Sumenep, 06 Juli 2000  
Jurusan/Progam Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang saya sebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hal plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 juni 2025

Yang membuat pernyataan



Kholifatur Rohmaniyah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : 390/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Kholifatur Rohmaniyah  
NIM : 180104030020  
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**Strategi Bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin**

Hasil Uji Plagiasi : 15%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 04 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Labidurrahman

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul : Strategi bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin  
Ditulis Oleh : Kholifatur Rohmaniyah  
NIM : 180104030020  
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui dan dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 April 2025

Pembimbing I



Syaipul Hadi, S.IP., MA  
NIP. 196912051999031001

Pembimbing II



Devi Noviyanti, SE., MM  
NIP. 198701252015032003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin,



**PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul "Strategi Bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin". Di tulis oleh Kholifatur Rohmaniyah NIM 180104030020 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 23 Juli 2025  
Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+ (78)

Dekan Fakultas Dakwah dan  
Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. M. Abduh Amrie, MA.  
NIP. 196305021992031005

**TIM PENGUJI**

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed. NIP. 19740920199031004	1
2. Muhammad Rif'at, M.Ag. NIP. 197004161996031002	2
3. Syaipul Hadi, S.IP, MA NIP. 196912051999031001	3
4. Devi Noviyanti, SE., M.M. NIP. 198701252015032003	4

## ABSTRAK

**Kholifatur Rohmaniyah.** 180104030020 *Strategi bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin.*  
Dosen Pembimbing Syaipul Hadi, S.IP., MA Dan Devi Noviyanti, SE., MM pada Program Studi Mandajemen Dakwah Fakultas Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

**Kata Kunci :** Strategi, bauran Pemasaran, Biro Jasa Umroh, Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri

Travel umroh dan haji adalah layanan yang disediakan oleh biro perjalanan untuk memfasilitasi jemaah dalam melaksanakan ibadah umroh dan haji. Layanan ini mencakup bimbingan, pelayanan, dan perlindungan bagi jemaah. Salah satu tugas utama tim pemasaran adalah melakukan promosi, yang bertujuan membangun kepercayaan, menyampaikan informasi secara jujur, serta menjalin komunikasi yang efektif antara pihak travel dan calon jemaah.

Dalam era digital sekarang ini, PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin justru memilih untuk tidak menggunakannya. Namun, hal itu tidak mengurangi eksistensi keberadaan PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin bagi masyarakat yang hendak menggunakan jasanya. Penggunaan strategi tepat dan diimbangi dengan pelayanan-pelayanan yang bagus dari awal pendaftaran hingga kembalinya jemaah menjadi modal utama PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin dalam meraih kepercayaan masyarakat sekitar.

PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin secara konsisten menggunakan metode bauran pemasaran 7P dalam mengelola bisnis perjalanan umroh dan haji. Dengan menerapkan produk yang sesuai kebutuhan, harga kompetitif, saluran distribusi yang efektif, promosi yang menarik, serta perhatian pada orang, proses, dan bukti fisik, perusahaan ini berusaha memberikan pelayanan terbaik dan membangun kepercayaan jemaah. Strategi ini membantu PT. Cahaya Madinah Mandiri mempertahankan kualitas layanan sekaligus meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan di tengah persaingan industri perjalanan ibadah.

## **MOTTO**

**“ Kunci kebahagiaan hidup adalah bersabar dan bersyukur”**

**“ Di Setiap Kesulitan Pasti Ada Kemudahan”**

**“ Menyerah Hanyalah Untuk Orang Yang Kalah “**

**“MAN JADDA WA JADA”**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Dalam menulis skripsi peneliti mendapatkan dorongan, motivasi serta semangat dari keluarga, sahabat, dan para pembimbing sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini. Tanpa bantuan moral tentunya peneliti akan mengalami berbagai macam hambatan baik menyangkut teknis maupun waktu. Atas dasar itu, ucapan terima kasih peneliti tunjukkan kepada :

1. Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat dan memberikan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.
2. Orang tua Mama dan Bapak tercinta dan terhebat yang selalu memberikan kasih sayang, doa, material, dan semangat serta dorongan motivasi dalam hidup ini khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Pembimbing I Syaipul Hadi, S.IP., MA. dan pembimbing II Devi Novyanti, SE., MM. yang telah mengayomi dan membimbing serta mengarahkan dengan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada kakak dan keluarga aku tercinta yang juga ikut serta mendukung dari segala dukungan perkataan, perbuatan, dan materi untuk menyemangati aku agar tetap bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh sahabat dan teman-teman satu lokal, terima kasih atas dukungannya yang selalu mendorong agar terus mengerjakan skripsi ini dan juga membantu, mendukung, serta mendoakan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. Yang senantiasa melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya. Shalaawat beserta salam selalu tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad Saw. Semoga kita menjadi umatnya yang mendapat syafa'at di hari akhir nanti.

Skripsi ini adalah karya tulis yang mengulas tentang Strategi bauran Pemasaran Biro Jasa Umroh Pada PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin. Penulis dengan sepenuhnya menyadari bawa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari banyak pihak. Oleh sebab itu, dengan segala ketidak mampuan penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. H Muhammad Abduh, M.A. yang telah menyetujui segala surat menyurat peneliti hingga akhir.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI, ketua jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Bapak Syaipul Hadi, S.IP., MA selaku pembimbing 1 sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang sangat luar biasa dalam membimbing peneliti hingga skripsi selesai dengan

baik.

5. Ibu Devi Noviyanti, SE.,MM selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan yang luar biasa pula.terimakasih dengan arahan dan koreksi yang terperinci hingga akhir.
6. Para dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, mupun para staf dan tenaga kerja yang selalu memberikan pelayanan terbaik
7. Kepada perpustakaan UIN Antasari banjarmasin, kepada perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh staf yang telah membantu peneliti dalam peminjaman buku-buku yang peneliti perlukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Kepada pengurus PT. Cahaya Madinah Mandiri Kota Banjarmasin yang telah banyak membantu dalam kelancaraan penyelesaian skripsi ini.
9. Orang tua Mama dan Bapak , keluarga serta sahabat yang selalu memberikan semangat, bimbingan serta dukungan kepada peneliti agas bisa menyelesaikan skripsi ini.

Teriring doa semoga Allah senantiasa membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik balasan. Akhirnya penulis

menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, Aamiin.

Banjarmasin, 06 Juli 2025

Peneliti

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

**Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

**Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

**Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap**

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يُ...ِ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُ...ِ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba

حَوْلَ - كَيْفَ - سَأَلَ - سَأَلَ - فَعَلَ - فَاعِلًا

### C. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah***

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...آ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إ...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ؤ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh: - قال qāla - رمى ramā - قِيلَ qīla - قِيلَ yaqūlu

### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
2. Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
3. Ta' marbutah mati
4. Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah

طَلْحَةُ - talhah

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَلَ nazzala

الْبِرْر al-birr

### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

#### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

#### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ ar-rajulu

الْقَلَمُ al-qalamu

الْجَلَالُ الشَّمْسُ al-jalālu-asy-syamsu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ - ta'khuẓu - شَيْءٌ syai'un - النَّوْءُ an-nau'u - إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat

yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn - بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا - Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn - الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَّحِيمٌ

Allaāhu gafūrun rahīm

لِإِلَهِ الْأُمُورِ جَمِيعًا

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikansi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Pengertian Strategi .....	13
B. Pengertian Pemasaran .....	16
C. Konsep Strategi Pemasaran.....	21
D. Bauran Pemasaran.....	26
E. Kerangka Pikir .....	41

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
F. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
G. Subjek dan Objek Penelitian .....	44
H. Lokasi Penelitian.....	45
I. Data dan Sumber Data .....	45
J. Teknik Pengumpulan Data.....	46
K. Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum PT. Cahaya Madinah Mandiri Banjarmasin ....	50
L. Hasil Penelitian .....	50
M. Pembahasan.....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
A. Simpulan .....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>INSTRUMEN PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Kerangka Pikir.....	43
Tabel 4.1 Tipe Paket Umrah Hemat.....	60
Tabel 4.2 Tipe Paket Umrah Arbain.....	60
Tabel 4.3 Tipe Kamar.....	61
Tabel 4.4 Jumlah Jemaah Umrah Tahun 2017-2023.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar Tabel Kerangka Pikir.....	43
Gambar Kantor PT. Cahaya Madinah Mandiri kota Banjarmasin.....	80
Gambar Ruangan kantor PT. Cahaya Madinah Mandiri kota Banjarmasin.....	80
Gambar Kegiatan bimbingan manasik umroh PT. Cahaya Madinah Mandiri kota Banjarmasin.....	80
Gambar Rombongan jamaah umroh PT Cahaya Madinah Mandiri kota Banjarmasin.....	81
Gambar Brosur 1.....	85
Gambar Brosur 2.....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	78
Lampiran 2. Dokumentasi.....	82
Lampiran 3. SK Pembimbing dan Lampiran.....	91
Lampiran 4. Surat Keterangan Seminar.....	88
Lampiran 5. Surat Izin Riset.....	87