

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Cholid Narbuko dan Abu, *Metodologi Penelitian*, Cet VIII: Jakarta: PT. Bumi Aksar, 2007
- Laksmi Dewi dan Masitoh, *Strategi Pembelajaran*, (Jakarta: DEPAG RI, 2009) h. 3.
- Murti Sumarni, *Management Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Liberti, 2005), Ed Rev, h. 6
- Sondong P. Siagian, *Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), h. 15
- Ai Siti Hapsoh, “*Manajemen Pelayanan Pada KBIH Salman ITB Dalam Meningkatkan Kualitas Calon Jamaah*”, Jurnal Manajemen Dakwah 5, No. 2, (2020)
- Marius P. Angipura, *Dasar – Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002), Ed. Rev, Cet. Ke-2, h. 3
- Akbar, Usman & Purnomo Setia, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Asara, 2001.
- Hurriyati. *Strategi bauran Pemasaran (Marketing MIX) dDalam Menarik Minat Pelanggan*. Yogyakarta : Aditya Media. 2005.
- Alfarisi, Muhammad, “*Manajemen Pemasaran Jasa Haji dan Umrah PT. Bimalyndo Hajar Aswad Kota Pekanbaru*”, *Skripsi*, (Pekanbaru: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021) 1-2
- Arikunto, Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- David Moeljadi dkk, KBBI Versi 0.5.1
- Philip Kotler, *Dasar – dasar Pemasaran* (Jakarta: Cv. Intermedia, 2000), h.365.
- Elda Repetila Nasution, “*Manajemen Pemasaran Program Umroh PT. Multazam Wisata Agung Medan*”, *Skripsi*, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, 2019)
- Elham, “*Manajemen Pemasaran Biro jasa haji dan Umrah Dalam Meningkatkan Daya Saing di KBIH An-Namirah Bandar Lampung*”, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, 2021.

Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data* Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2012.

<https://tafsirweb.com/5763-surat-al-hajj-ayat-27.html>, diakses pada 02 Mei 2023

Suciptop, *Strategi manajemen Pemasaran*, Bandung : Byon media, 20008

Ngatno, *Manajemen Pemasaran*, Semarang : EF Press Digimedia, 2018

Nurudin , Ayudin, “*Haji dan Legislasinya dalam Islam*”, *Jurnal Al-Arsyad*, Vol. 1, No. 02, 2022

Panjaitan, Roymon, *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Sukarno Pressindo, 2018

Rachmad, Yoesoep Edhie dkk, *Manajemen Pemasaran*, Purbalingga: Eurika Media Aksara, 2022

Suprihanto , John, *Manajemen*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014

Suryabata, Sumad, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Yuninta, “*Manajemen Pemasaran Biro Haji dan Umrah di Travel PT. Wahdan Sabilana Banjarmasin*”, *Skripsi*, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2020.

Zaimul Muna, “*Strategi Manajemen Pemasaran di Biro Haji dan Umroh PT. Arwaniyyah Tour & Travel Kudus*”, *Skripsi* (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, 2018)

Zulki Zulkifli Noor, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : deepublish, 2010

wawancara dengan jamaah PT. Cahaya Madinah Mandiri Banjarmasin 23 Novemer 2024

Dokumentasi Data jumlah Jamaah PT. Cahaya Madinah Mandiri kota Banjarmasin

Hasil Wawancara dengan H. M. Fajrul arif Usman direktur PT. Cahaya Madinah Mandiri Banjarmasin 17 Novemer 2024