

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian data penelitian dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis terhadap bauran pemasaran, PT. Gulzar Wisata Tanah Laut menawarkan berbagai jenis produk umrah yang telah disesuaikan dengan harga, memenuhi keinginan serta kebutuhan calon jamaah. Lokasi PT. Gulzar Wisata dinilai strategis dan mudah dijangkau. Upaya promosi yang dilakukan mencakup penggunaan media cetak seperti brosur dan papan iklan, serta promosi secara daring. Selain itu, PT. Gulzar Wisata juga gencar melakukan promosi melalui penjualan perorangan. Dalam hal pelayanan, PT. Gulzar Wisata Tanah Laut senantiasa berusaha memberikan yang terbaik, terbukti dari tingkat kepuasan jamaah yang tinggi. Hal ini juga didukung oleh bukti fisik yang terdapat di kantor PT. Gulzar Wisata Tanah Laut yang sudah terbilang cukup lengkap.

B. Rekomendasi

Berikut merupakan rekomendasi yang ingin diberikan penulis kepada PT. Gulzar Wisata yaitu:

1. Bauran Pemasaran produk umroh yang telah dilakukan PT. Gulzar sudah baik, maka travel harus tetap mempertahankan dan mungkin bisa lebih baik lagi.
2. Bagi pihak peneliti yang selanjutnya pembahasan tentang bauran pemasaran produk umroh PT. Gulzar Wisata Tanah Laut masih memiliki banyak

kekurangan, oleh karena itu penulis berharap agar bisa menjadi kajian penelitian berikutnya.