

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Maulana Muhammad. *Al qur'an terjemah dan tafsir: JUZ XVIII*. Jakarta: Darul Kutubil Islamiyah, 2017.
- Alviani, Risnu. *Setetes air untukmu*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Amir, Andi Subhan, Yanti Hermawati, Syamsuddin Aziz, Retno Setiawati, Lutfiatul Khamidah, Dr Agus Digdo Nugroho M.H S. H., Ibnu Zubair MH SH, dan Dr Serly Silviyanti Soepratikno M.Si S. P. *Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2025.
- Andhita, Pundra. *Komunikasi Visual*. Banyumas: Zahira Media Publisher, 2021.
- Astuti, SuAndri, Fitri Nasution, Nur'aini Nur'aini, dan Zilawati Zilawati. *Psikologi Manajemen*. Deepublish, 2021.
- Fadhilah, Ilmi, Faila Sufa, Syahrul Saputra, Muhamad Hidayat, Muhammad Wijaya, Muhammad Syaifullah, Rana Rahmania, dkk. *Problematika Teori dan Praktik Komunikasi*. Mahakarya Citra Utama Group, 2023.
- Fahmi, Dzul. *Persepsi: Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Persepsi: Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Fitri, Safira Nur. "PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DI TANGERANG SELATAN." 2024.
- Harmoko, Ismail, Asnah, Siti Rahmi, Vera Adoe, Dyanasari, dan Faula Arina. *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN*. Bandung: Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Hill, Grahame. *A Level Psychology Through Diagrams*. Inggris: Oxford University Press, 2001.

- Houtte, Chantal. *TikTok as a Marketing Channel for Influencer Marketing: A Comparison between Instagram, YouTube & TikTok*. Munster: LIT Verlag, 2021.
- Husain, Fauziah, Mitra Riani Aisyah, dan Nurain Musa. *KONSEPTUALISASI MODEL PEMBELAJARAN MATA KULIAH AKUNTANSI SYARIAH*. Cv. Cahaya Arsh Publisher & Printing, t.t.
- Irham Akbar, Mohammad, dan Mohammad Rezza Fahlevvi. “Cegah Penyebaran Misinformasi di Media Sosial Menggunakan Peralatan dan Fitur Literasi Digital.” *RENATA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua* 1, no. 1 (2023): 15–20. <https://doi.org/10.61124/1.renata.2>.
- Jailan, Putri. *Komunikasi Perubahan Sosial Di Era Digital*. Yogyakarta: GUEPEDIA, 2023.
- Jamaluddin. *Perilaku Organisasi: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Jakarta Timur: Prenada Media, 2023.
- Kandi, Kandi, Resekiani Bakar, Marsha Ayu Rizkika, Fitriana Fitriana, Netrawati Netrawati, Chelsi Ariati, Natalia Sulistyo Veerman , dkk. *BUKU PENGANTAR PSIKOLOGI UMUM*. Penerbit Widina, 2023.
- Kandi, Resekiani Mas Bakar, Marsha Ayu Rizkika, Fitriana, Netrawati, Chelsi Ariati, Natalia Veerman, dkk. *BUKU PENGANTAR PSIKOLOGI UMUM*. Bandung: Penerbit Widina, 2023.
- Leaves, Different, dan Root Some. *Perception*. Blomington: AuthorHouse, 2011.
- Lestari, Tri, Amelia Putri Oktafiani, Afwa Khoiriyah, Ersyanda Mahara Rizkia, Gufron Muhaimin, Muhammad Naufal Sunni, Putri Prafinda Ababil, dkk. *Pengaplikasian Ilmu Komunikasi Dalam Proses Sosial*. Jakarta Selatan: Mahakarya Citra Utama Group, 2023.
- Malaka, Zuman. *Persepsi Warga Sekolah Tentang Kekerasan Peserta Didik*. indramayu: Penerbit Adab, 2024.

- Malimbe, armylia, Fonny Waani, dan Evie Suwu. "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal Ilmiah Society*, t.t.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahociety/article/download/35815/33443/75937>.
- Muhtadin, Imam, dan Muhammad Yusuf. *PERILAKU ORGANISASI*. CV. Azka Pustaka, 2023.
- Nevid, Jefry. *Sensasi dan Persepsi: Konsepsi dan Aplikasi Psikologi*. Nusamedia, 2021.
- Noegroho, Ipnu. *You Are What You Perceived: Membongkar Rahasia Hidup Bahagia Serta Mengenal Diri Sendiri dan Orang Lain*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2022.
- Omoregie, Uyiosa, dan Kirsti Ryall. *Misinformation Matters: Online Content and Quality Analysis*. Florida: CRC Press, 2023.
- Patil, Pramod. *Brand Perception among Rural and Urban Consumers*. India: Ashok Yakkaldevi, 2022.
- Prabawati, Mega Nur, Ari Putra, Mohamad Zubaidi, Anik Lestarinigrum, Pupung Puspa Ardini, Nadhirotul Laily, Eva Mulyani, dkk. *MENDIDIK GENERASI SESUAI ZAMAN*. madiun: Bayfa Cendekia Indonesia, 2024.
- Priadi, Ribut. *Framing Effect Teror ISIS*. Sumatra Utara: umsu press, 2024.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Samosir, Fransiska Timoria, dan Richard Togaranta Ginting. *Literasi Informasi dan Perpustakaan - Jejak Pustaka*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023.
- Literasi Informasi dan Perpustakaan - Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka, t.t.
- Simamora, Bilson. *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

- Sirli, Nurhadi, Sari Esti Swastika. "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Tiktok." *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan* 3, no. 1 (2016): 1–23.
- Soediro, Julian. "Jala Hoaks Jakarta." Serupa Tapi Tak Sama Misinformasi dan Disinformasi, 2022. <https://jalahoaks.jakarta.go.id/literasi/detail/serupa-tapi-tak-sama-misinformasi-dan-disinformasi-1>.
- Sugianto, Efendi. *Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi*. Banjarnegara: Penerbit Qriset Indonesia, 2025.
- Sukatin, Andri Astuti, Zulqarnain, Fitri, Nur'aini, dan Zilawati. *Psikologi Manajemen*. Deepublish, 2021.
- Sulianta, Feri. *Resolusi Konflik Ranah Digital*. Bandung: Feri Sulianta, 2024.
- Sunaryo. *Psikologi*. Jakarta: Penerbit buku kedokteran EGC, 2004.
- Suryanto, Muhammad Ghazali Bagus Ani Putra, Ike Herdiana, dan Ilham Nur Alvian. *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press, 2012.
- Ulfatin, Nurul. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori Dan Aplikasinya*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.
- WIBOWO, HARI. *PENGANTAR TEORI-TEORI BELAJAR DAN MODEL-MODEL PEMBELAJARAN*. Puri Cipta Media, 2020.