

ABSTRAK

Muhammad Arif Amin : 200104030223. *Strategi Pengembangan Yayasan Dhuafa Tersenyum Menuju Lembaga Amil Zakat Nasional*. Pembimbing (I) H. Muhammad Mabur, Lc, M.Ag dan Pembimbing (II) Hj. Jumi Herlita, M.Sc. Pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Zakat, SWOT, Yayasan Dhuafa Tersenyum, LAZNAS.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi strategi yang diterapkan oleh Yayasan Dhuafa Tersenyum dalam upayanya untuk menjadi Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS). Yayasan ini telah beroperasi selama lebih dari 20 tahun dan berfokus pada kegiatan sosial-keagamaan, khususnya dalam pengelolaan zakat, infaq, sedekah, dan wakaf (ZISWAF). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melibatkan wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Untuk menganalisis data, digunakan metode SWOT guna menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yayasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa yayasan memiliki beberapa kekuatan yang menonjol, seperti rekam jejak yang panjang, kepercayaan masyarakat yang kuat, dan kepemimpinan yang visioner. Namun, terdapat pula beberapa kelemahan yang signifikan, antara lain distribusi cabang yang terbatas, sumber daya manusia yang kurang memadai, serta pendanaan yang tidak stabil. Dari sisi peluang, terdapat minat masyarakat yang semakin meningkat untuk berdonasi serta potensi untuk memperluas program pemberdayaan. Meskipun demikian, yayasan juga menghadapi tantangan serius seperti regulasi pemerintah yang ketat dan persaingan dari lembaga zakat lainnya.

Berdasarkan analisis dan perbandingan dengan kriteria yang ditetapkan oleh Kementerian Agama dan BAZNAS, Yayasan Dhuafa Tersenyum saat ini belum memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk diakui sebagai LAZNAS. Oleh karena itu, diperlukan perbaikan menyeluruh dalam hal pengembangan kelembagaan, sistem pengelolaan zakat, dan perluasan jaringan agar yayasan dapat memenuhi syarat dan siap beroperasi sebagai lembaga zakat nasional di masa mendatang.