

**BAURAN PEMASARAN PADA
PT. Salfany Safanusa
Banjarmasin**

SKRIPSI

**OLEH
Muhammad Jakiudin**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
Banjarmasin
2025 M / 1447 H**



**BAURAN PEMASARAN PADA
PT. Salfany Safanusa
Banjarmasin**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Sosial Manajemen Dakwah

**Oleh:
Muhammad Jakiudin
180104030046**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Jakiudin
NIM : 180104030046
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 Agustus 1998
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Bauran Pemasaran Pada PT. Salfany Safanusa”** adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 April 2025
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Jakiudin

BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627, Faksimili (0511) 3254344

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdk@uin-antasari.ac.id; [ig: fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 710/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Jakrudin
NIM : 180104030046
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

Bauran Pemasaran Pada PT Salfany Safanusa Banjarmasin

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.iqoo.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

Taufiqurrahman

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Bauran Pemasaran Pada PT. Salfany Safanusa
Banjarmasin
Ditulis oleh : Muhammad Jakiudin
NIM : 180104030046
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Setelah di teliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin,

Pembimbing I



Raden Yani Gusriani, SE., MM
NIP. 197108281999032005

Pembimbing II



Devi Noviyanti, SE., M.M
NIP. 198701252015032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Sri Anasfarhanah, SE., MSI
NIP. 198901112015032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Bauran Pemasaran Pada PT. Salfany Safanusa Banjarmasin” ditulis oleh Muhammad Jakiudin telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (8,3)



Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Ketua Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed	1.
2. Anggota M. Rif'at, S.Ag., M.Ag	2.
3. Anggota Hj. Raden Yani Gusriani, SE., MM	3.
4. Notulen Devi Noviyanti, SE.. MM	4.

ABSTRAK

Muhammad Jakiudin, *Bauran Pemasaran Pada PT. Salfany Safanusa Banjarmasin*. Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2025. Pembimbing (I): Raden Yani Gusriani, SE., MM. Pembimbing (II): Devi Noviyanti, SE., MM.

Kata Kunci: *Bauran Pemasaran*.

Pemasaran pada dasarnya menitik beratkan konsumen, atau berorientasi pada konsumen dari pada pesaing. Menurut prinsip syariah, kegiatan pemasaran harus dilandasi semangat beribadah kepada Allah Sang Maha Pencipta, berusaha semaksimal mungkin untuk kesejahteraan bersama demi pencapaian hasil yang diinginkan. Bisnis umrah dan haji memang dipandang cukup menggiurkan. Begitu pula pada perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan atau yang sering kita kenal dengan istilah tour dan travel PT. Salfany Safanusa Banjarmasin. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bauran pemasaran pada PT. Salfany Safanusa Banjarmasin dan mengetahui kendala dalam bauran pemasaran pada PT. Salfany Safanusa Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari pimpinan dan staff karyawan dan objek penelitian yaitu bauran pemasaran jasa pada PT. Salfany Safanusa. Metode pengumpulan data pada penelitian ini diambil melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun analisis data pada penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi.

Hasil temuan dari penelitian ini adalah bauran pemasaran atau *marketing mix* yang terdiri dari 4P yaitu *product*, *price*, *promotion* dan *place*. *Product* yang dimiliki oleh PT. Salfany Safanusa terdiri dari berbagai macam diantaranya haji, umrah plus, umrah regular dan wisata muslim baik dalam maupun luar negeri. *Price* atau harga yang ditawarkan oleh perusahaan ini berasal dari segmen pasar menengah ke atas. *Promotion* atau promo yang dilakukan PT. Salfany Safanusa dengan cara pendekatan pemasaran secara pribadi kepada pengusaha, ulama dan tokoh masyarakat, selain itu juga dengan menggunakan media cetak yaitu Banjarmasin post serta membagikan brosur dan mengikuti pameran. *Place* atau tempat yang dijadikan sebagai pendistribusian pasar melalui penjualan langsung saat calon jemaah datang ke kantor. Kendala bauran pemasaran dalam PT. Salfany Safanusa Banjarmasin terletak pada produk yang ditawarkan oleh travel sama dengan travel jasa perjalanan ibadah haji dan umrah lainnya, banyaknya travel-travel yang memiliki izin diluar Banjarmasin namun mencari calon jemaah di Banjarmasin, harga yang cukup tinggi dari travel lain (segmentasi menengah ke atas) dan kurangnya strategi promosi yang masih dijalankan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ
وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, karena berkat rahmat, hidayah, taufik serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “*Bauran Pemasaran Pada PT. Salfany Safanusa Banjarmasin*”. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad Saw, keluarga dan sahabat serta para pengikut beliau hingga akhir zaman. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada mereka yang telah memberikan bantuan tersebut, baik dari segi pikiran, masukan, dan doa, khususnya peneliti ucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Drs. H. Muhammad Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI. Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Ibu Raden Yani Gusriani, SE., MM. Dosen Pembimbing I dan Ibu Devi Noviyanti, SE., MM. Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi serta koreksi hingga terselesaikannya penelitian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin serta jajarannya yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK).
5. Bapak H. Abu Hanifah selaku direktur utama PT. Salfany Safanusa Banjarmasin beserta staff karyawan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan bersedia direpotkan dalam penelitian ini, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya semoga Allah SWT membalas kebaikan *asatidz* sekaligus dengan pahala berlimpah dan semoga Allah senantiasa melindungi bapak dalam menjalankan tugas.
6. Terimakasih yang tak ternilai kepada kedua orang tua, adik-adik dan keluarga saya yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil dan selalu mendoakan peneliti tiada hentinya, serta selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tak terhingga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan keluarga Manajemen Dakwah C angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dalam menjalani masa-masa sulit untuk terus berjuang hingga akhir, dan yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta pelajaran selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.

8. Serta semua orang yang berpartisipasi dan senantiasa menemani selama penelitian ini. Dengan kerendahan hati sekali lagi peneliti mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam segala hal demi suksesnya penelitian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan pahala yang berlipat ganda *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membantu dari semua pihak, sangat diharapkan demi perbaikan penelitian ini. Peneliti juga berharap semoga apa yang telah tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 15 April 2025

Peneliti,

PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y

15. ض : Dh

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
يَا	Î	i dengan topi di atas
وَا	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'at*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimatkalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Akrasa
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah

حُبُّ الإِسْتِثْلَاعِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	v
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah	9
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Sistematika Penulisan	14
 BAB II KAJIAN TEORI	 16
A. Bauran Pemasaran	16
1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	16
2. Bauran Pemasaran Islam.....	33
B. Haji, Umrah dan Wisata Muslim.....	38
1. Haji	38
2. Umrah	40

3. Wisata Muslim	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Subjek dan Objek Penelitian	45
C. Lokasi Penelitian	46
D. Data dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian.....	51
B. Pembahasan	106
BAB V PENUTUP	111
A. Simpulan.....	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	130

DAFTAR BAGAN

	Halaman
BAGAN 4. 1 Struktur Organisasi PT. Salfany Safanusa.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 4. 1 Daftar Paket Umrah Reguler	105
TABEL 4. 2 Paket Umrah Reguler PT. Salfany Safanusa	106
TABEL 4. 2 Perkembangan Jumlah Jemaah Haji dan Umrah	106

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	115
Lampiran 2 Dokumentasi	118