

DAFTAR PUSTAKA

- al-Muslih, Khalid bin Abdullah. 2005. *al-Hawafiz al-Tijariyah al-Taswiiyyah Wa Ahkamuha Fi Al-Fiqh Al-Islami*. Damman: Dar Ibn al-Jauzi.
- al-Qurtubi, Abu Abdullah Muhammad bin Ahmad bin Abi Bakr bin Farh al-Anshari al-Khazraji al-Andalusia. 2003. *Al-Jami li Ahkam al-Qur'an*, Vol. 9. Beirut: Dar: Al-Fikr.
- Agustina Shinta. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT). Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Akuntansi, Dosen, 2020. F E B Upny, Jawa Timur, Abstraksi Keputusan, Pemerintah Arab Saudi, Kementerian Urusan Haji, and others, 'Haji Dan Umroh, 26–31.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 1992.
- Bayu Pramutoko, 2020. *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern, Management Pemasaran*,.
- Darmono. 2007. *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*. Jakarta: Grasindo.
- Digdowniseiso, Kumb, and M App Ec, 2017. *Manajemen Dan Bisnis*.
- Fathoni, Didik, Sukyadi, Isah Cahyani dan Riswanda Setiadi. *Kewirausahaan (Untuk Pembelajaran Bahasa dan Seni*.
- Fathoni, Muhammad Anwar. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah*, No. 1, 9, 2018.
- Halimah Rakhmayani. 2021. Haji Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo Di Masa Pandemi Covid-19. Jurusan Perbankan Syariah.
- Idawati. 2017. "Persoalan-Persoalan Kontemporer yang Terjadi dalam Pelaksanaan Ibadah Haji. *Jurnal Warta Edisi*.
- Islam, 2021. Universitas, and Negeri Antasari, Strategi Pemasaran Dan Umrah Pada PT. Salfany Safanusa.
- Islamiati, Nur, and Said Abadi, 2021. Analisis Strategi Bank Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Ib Hijrah Haji Di Bank Muamalat Indonesia Kcp Madiun Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Khairunnisa, Rizki, 2020. Haji Diusia Muda, and Upaya Pemerintah, 'Urgensi Sosialisasi Pendaftaran Ibadah Haji Diusia Muda Sebagai Upaya Pemerintah Menghadapi Waiting List Haji Di Indonesia, 75–86 <<https://doi.org/10.15575/tadbir>>.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. London: Pearson Education Limited. 2018.
- Latifah, Lilis, Fisher Zulkarnaen, and Arif Rahman, 2020. Strategi KBIH Dalam Memberikan Pelayanan Prima Terhadap Calon Jemaah Haji Tahun 2016', 5.September, 213–32 <<https://doi.org/10.1557/tadbir>>. Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati, Bandung.
- Moh Affan. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jama'ah Haji di PT. Nur Haramain Mulia. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 2 (2021). Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Islam Badri Mashduqi), Kraksaan, Jawa Timur. Available online at <http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/JMB/index>.
- Pertiwi, Marina Intan, Edy Yulianto dan Sunarti. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts dan Coffe di MX Mall Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. No. 1, Vol. 37 (2016).
- Pratiwi, Ade Ela. 2016. "Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta". *Jurnal Wisata Media*. Vol. 14 No. 1.
- Priansa, Djamaluddin, Karim, Jantje L, Sepang dan Bode Lumanauw. "Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada PT. Mando Sejati Perkasa Group". *Jurnal EMBA*, No. 1, Vol. 2. 2014.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Cet. 1. Bandung:Pustaka Setia, 2017.
- Purwanto. 2008. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Qusyairi, Agus Setyobudi. 2011. *Panduan Lengkap dan Praktis Ibadah Haji dan Umrah*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Rachmawati, Rina Rachmawati. "Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)". *Jurnal Kompetensi Teknik*. No. 2, Vol. 2, 2014 .
- Rakhmayani, Halimah. 2021. "Haji Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo Di Masa Pandemi Covid-19". *Skripsi*. Ponorogo: Jurusan Perbankan Syariah.
- Republik Indonesia, Kementerian Agama. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- RI, Kementerian Agama. 2020. *Buku Tuntunan Manasik Haji*. Jakarta: Dirjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah.
- Rusyd, Ibnu. 2015. *Bidayah al-Mujtahid wa Nihayah al-Muqtasid*, Terj. Abdul Rasyad Siddiq, *Bidayah al-Mujtahid wa Nihayah al-Muqtasid*. Cet. II; Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Soetminah. 1992. *Perpustakaan, Kepustakawanan, dan Pustakawan*. Yogyakarta: Kanisius.

- Syahdaniya, Afif Via dan Samsul Rifa'i. 2021. "Dekonstruksi Haji dan Umrah Dalam Dakwah". *Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*. Vol. 3, No. 2.
- Syarif, Fitrianur, 2019. Perkembangan Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia, *Pleno Jure*, 8.2 (2019), 1–16
<<https://doi.org/10.37541/plenojure.v8i2.38>>.
- Sudirman, Indrianty dan Muhammad Ichwan Musa. 2023 *Strategi Pemasaran*. Halmahera: Intelektual Karya Nusantara.
- Suhaili, Sholihin A. 2005. *Kitab Super Lengkap Tuntunan Haji dan Umrah*. Jakarta: PT. Serambi Semesta Distribusi.
- Sukayat, Tata. 2016. *Manajemen Haji, Umrah dan Wisata Agama*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryaman, Dede Jajang. *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta: 2014.
- Tiur, Asi Siburian. 2021. Pengantar, Kata, 'Metodologi Penelitian Manajemen. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, Zainal Abidin. "Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan pada PT Betel Citra Seyan Gorontalo". *Jurnal Inovasi*, No. 1, Vol. 9. 2012.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila. 2007.